

# 第3次おかやま夢づくりプラン (仮称)

～持続的に発展し、安心して暮らせる岡山を目指して～

## 素案 概要

H23. 8. 18

### 第1章 基本的な考え方

#### 1 県政の基本目標

「快適生活県おかやま」の実現を持続的な県政の基本目標とします。

#### 2 基本目標の実現に向けて (1) 自立と協働 (2) 創造と改革

#### 3 プランの性格等

##### (1) 長期構想

- ・将来目指すべき岡山の姿を明らかにする長期的な構想
- ・2020年頃を展望

##### (2) 行動計画

- ・今後5カ年間に重点的に取り組む基本戦略や施策を盛り込んだ中期的な行動計画
- ・平成24年度(2012年度)～平成28年度(2016年度)の5カ年間

### 第2章 岡山の将来像(長期構想)

#### 1 時代の潮流と課題

- (1) 社会構造の変化 (2) 安全・安心の重要性
- (3) 潤いのある生活の重視 (4) 地方分権の進展と県の役割の変化

#### 2 岡山の発展可能性

#### 3 2020年頃の目指すべき岡山の姿

- (1) 安全で安心な活力ある地域で、人々の心が通う「いきいき岡山」
- (2) 中四国の拠点として、グローバルに発展する「きらめき岡山」
- (3) 世界とつながり自立した「中四国州」

### 第3章 行動計画(中期5カ年計画)

#### 1 基本方針

##### (1) 5カ年の行動目標

「暮らしやすさ日本一」の岡山の実現を目指します。

- ・選択と集中による政策の大胆な重点化
- ・岡山らしさあふれる先進的な政策(岡山モデル)の展開

##### (2) 社会経済構造の変化への対応

本県の持続的な発展につながる政策を重点的に展開します。

- ・産業のグローバル化の推進 ・耐震化など公共投資の推進
- ・企業誘致や新産業の創出 ・人材の育成と子ども優先の視点の導入 など

##### (3) 県民ニーズ等の変化への対応

県民の意識や感性を重視する政策を展開します。

- ・防災意識の高まり ・絆を大切に考えるの広がり
- ・暮らしの潤いへのニーズの高まり ・ライフスタイルの変化
- ・アスリートやアーティストの活躍等がもたらす夢や感動と本県への愛着心 など

##### (4) わかりやすい県政の推進

- ・戦略プログラム名称の工夫 ・暮らしやすさ指標の設定 ・県民満足度調査の実施 など

#### 2 行動計画の構成

#### 3 戦略プログラム等の内容(別紙)

- ・4つの基本戦略の下に19の戦略プログラム
- ・中四国州推進プロジェクト ・3つの基本戦略横断プロジェクト



### 第4章 フランの進め方

#### 1 対話の県政・開かれた県政の推進

#### 2 市町村や「新しい公共」の担い手等との協働

#### 3 スピーディーに考え行動する真の政策県庁

#### 4 政策評価等によるPDCAサイクルの確立

## ○戦略プログラムの内容等

## 基本戦略 | 安全・安心な地域づくり

「安全・安心」は人々の生活の基本であり、全ての県民の願いです。災害から命を守り、犯罪や事故がなく、安心して生活ができる地域づくりを進めます。

## 1 県民の命を守る防災・減災プログラム

## 【暮らしやすさ指標】

- 公立学校施設の耐震化率
- 護岸等の整備により高潮被害が解消される防護面積
- 県、市町村主催の防災訓練参加者数
- 自主防災組織率の全国順位
- 防災メール登録件数

## 【メッセージ施策】

- 地震・津波から「命を守る」避難対策等の推進
- セーフティ・ニューディールの推進
- 災害時に要援護者を支える体制づくりの推進
- 子どもたちの防災教育の推進
- コンビナート防災体制の強化

## 2 犯罪や事故のない社会実現プログラム

## 【暮らしやすさ指標】

- 刑法犯認知件数
- 交通事故死者数
- 防犯ボランティア人数

## 【メッセージ施策】

- 防犯ネットワークの構築による犯罪抑止対策の推進
- 地域社会の連帯感や絆の強化による犯罪抑止機能の向上
- 重要犯罪等の徹底検挙
- 暴力団員の徹底検挙と暴力団排除対策の推進
- 高齢者を重点とした交通安全対策の推進

## 3 誰もが安心！子育て応援プログラム

## 【暮らしやすさ指標】

- 地域子育て支援拠点数
- 保育所入所待機児童数
- 病児・病後児保育の実施箇所数
- 周産期死亡率の低さ
- 「おかやま子育て応援宣言企業」登録企業・事業所数

## 【メッセージ施策】

- 地域子育て支援拠点等の充実とネットワーク化の推進
- きめ細かな保育の拡充
- 安心して医療を受けられる周産期・小児医療対策の充実

## 4 良質で先進的な保健・医療・福祉サービス提供プログラム

## 【暮らしやすさ指標】

- 県北医療圏における医師数
- がんの75歳未満の死亡率
- 禁煙・完全分煙実施施設認定数
- 発達障害のある人への支援体制を整備している市町村数
- 全国平均を上回る活発な活動をしている地域包括支援センターの数

## 【メッセージ施策】

- 地域医療を支える医療従事者の育成・確保
- 地域における医療提供体制の整備
- 心と体の健康づくりの推進
- 障害のある人の地域生活の支援
- 地域包括ケアの推進による高齢者サービスの充実

## 5 安全で安心な県民生活確保プログラム

## 【暮らしやすさ指標】

- 食中毒等の件数
- 公害相談件数
- 消費生活サポーター数

## 【メッセージ施策】

- 安全で安心な農林水産物の生産と信頼確保の推進
- 食品の加工、流通段階における安全安心の確保



## 基本戦略Ⅱ 将来を担う人づくり

将来の岡山の発展を担うのは「人」です。人づくりに積極的に取り組み、地域社会を担い、これからの岡山を支えていく人材を育てます。

### 1 学校・家庭・地域の連携による教育推進プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 全国学力・学習状況調査の全国順位
- 授業以外で平日に1時間以上学習する生徒の割合
- 特別支援学校高等部卒業者の就職状況

#### 【メッセージ施策】

- 学力向上策の充実
- 科学技術教育の推進

### 2 世界にはばたけ！グローバル人材育成・誘致プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 海外留学等を行った学生数・生徒数
- 英語に関する検定等の受検者数
- イングリッシュキャンプなど英語体験イベントの開催箇所数
- 県内企業に就職した外国人留学生数

#### 【メッセージ施策】

- 学校・地域における英語体験の促進
- 英語活用力の育成
- 国際感覚等を備えた人材の育成
- 大学と連携したグローバル人材の育成

### 3 支え合いの心あふれる社会実現プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 管理職に占める女性の割合
- 小・中・高等学校における不登校の出現割合
- 小・中・高等学校における暴力行為の発生割合
- 人権啓発・教育リーダー数

#### 【メッセージ施策】

- 男女共同参画社会づくりに向けた意識の改革
- 子どもたちの豊かな心の育成

### 4 地域を支えリードする担い手育成プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 「新しい公共」を進める事業に参画したNPO等の数
- NPO法人の認証数
- 大学生災害ボランティア研修会受講者数
- 技能検定に合格した県内工業高校生の割合

#### 【メッセージ施策】

- 「新しい公共」の担い手との協働の推進



## 基本戦略Ⅲ 発展につながる産業づくり

岡山の持続的な発展の原動力は、「産業」の活性化です。アジア経済の成長等の時代の潮流を踏まえ、活発な経済活動の促進や競争力の強化など、力強い産業の育成を進めます。

### 1 アジアへ！世界へ！産業グローバル戦略推進プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 海外市場への参入に向けた支援件数
- 県内に宿泊する外国人旅行者の数
- 岡山空港の国際線便数
- 水島港における国際コンテナ取扱個数

#### 【メッセージ施策】

- 東アジア総合プロモーションの推進
- 新たな西日本ゴールデンルートの売り込み
- 水島コンビナートの国際競争力強化

### 2 ものづくり産業イノベーション推進プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 各産業クラスターで開発された製品の数
- 大学発ベンチャー企業数

#### 【メッセージ施策】

- 次世代自動車産業クラスターの形成
- グリーンバイオ・プロジェクトの推進

### 3 成長につながる企業の誘致・集積プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 企業立地件数
- 今後成長が期待できる企業の立地件数
- 県内に設置されたメガソーラーの数

#### 【メッセージ施策】

- 国内有数の安全で安定性の高い操業拠点の形成
- 西日本の航空機産業拠点の構築
- メガソーラー等の誘致

### 4 地域産業パワーアップ・新ビジネス育成プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 従業者一人当たり製造品出荷額
- 経営革新に取り組む中小企業数

#### 【メッセージ施策】

- 新分野・新事業に挑戦する元気な中小企業の育成
- 地域に根ざした産業の「独自の強み」づくり
- 地域力を生かしたソーシャルビジネスの育成

### 5 「おもてなし岡山」魅力発信・誘客プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 観光客入り込み数
- 観光消費額
- 観光ボランティアガイドの数

#### 【メッセージ施策】

- 地域の魅力を再発見し全国に発信する「地域発観光」の推進
- 他県と連携し新たな魅力をPRする「広域観光」の推進

### 6 儲かる産業に！攻めの農林水産業育成プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 次世代フルーツの栽培面積
- 県産材の生産量
- 法人化された農業経営体数
- 新たに農業経営を開始した就農者数
- 里海の整備箇所数

#### 【メッセージ施策】

- 次世代フルーツの生産拡大
- 岡山県産ヒノキの需要拡大と魅力ある林業の実現
- 次代を担う「力強い」担い手の育成
- 農林水産物のブランド確立
- 農林水産物の輸出促進
- 畜産物の生産振興
- 地域力を生かした6次産業化・農商工連携の推進
- おかやまの里海づくりと海の恵みの持続的利用の推進



## 基本戦略Ⅳ 豊かで潤いのある暮らしづくり

価値観が変化する中、「潤い」のあるライフスタイルへの転換が求められています。文化、スポーツなどを楽しむ環境づくりをはじめ、県民の生活の質を高める取組を進めます。

### 1 文化・スポーツ・学びを楽しむ暮らし創造プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 県文化施設利用者数
- 県民文化祭参加者数
- 岡山ゆかりのアスリートの国際大会出場者数
- 成人男女の運動・スポーツ実施人数
- 公立図書館から借りた本の数

#### 【メッセージ施策】

- 「文化がまちにある」プロジェクトの推進
- スポーツで創る「元気コミュニティ」の推進
- トップクラブチームによるおかやまの元気・感動の創出

### 2 地球と人にやさしい岡山流スマートライフ発信プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 省エネ行動実践数
- マイバッグ持参率
- 新エネルギーを活用したスマートタウンの数
- 住宅用太陽光発電設備の普及率
- 電気自動車の普及台数

#### 【メッセージ施策】

- エコ&省エネ重視のライフスタイルへの転換
- 新エネルギーを活用したスマートタウン構想の推進
- 電気自動車の普及促進

### 3 未来につなぐ！自然と景観の保全プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 身近な自然体験プログラムの参加者数
- 森づくり活動に取り組む団体数

#### 【メッセージ施策】

- 生物多様性おかやま戦略の推進
- 県民が育て楽しむ森づくりの推進
- 次代へ引き継ぐ<sup>うるわ</sup>美しの農山漁村づくりの推進

### 4 誰もがいきいき働き活躍できる社会実現プログラム

#### 【暮らしやすさ指標】

- 有効求人倍率
- おかやま若者就職支援センター登録者の就職決定率
- 高等技術専門校修了生の就職率
- 民間企業における障害者実雇用率
- 女性の生産年齢人口に占める常用労働者の割合

#### 【メッセージ施策】

- 新規学卒者をはじめとする若者の就職支援



## 中四国州推進プロジェクト

道州制の導入及び中四国州の実現に向けて「中四国州プロジェクト」に取り組みます。

### 【基本施策項目】

- 気運の醸成
- 中四国の連携強化
- 岡山県の拠点性を高めるための基盤整備
- 広域的实施体制の整備

## 基本戦略横断プロジェクト

基本戦略を横断する重要な政策課題に対応するため、3つのプロジェクトに取り組みます。

### 1 元気！輝く中山間地域活性化プロジェクト

#### 【暮らしやすさ指標】

- 「おかやま元気！集落」の数
- 「おかやま元気！集落応援団」への登録数
- 中山間地域の交通難所の数
- 中山間地域において日常の買い物に不便を感じている集落の割合

#### 【メッセージ施策】

- 集落機能の維持・強化
- 地域の活性化に向けた住民参加による取組の全県的拡大
- 中山間地域の安全で円滑な交通を確保する道づくり

### 2 「晴れの国」発！新エネルギー拡大プロジェクト

#### 【暮らしやすさ指標】

- 全県まるごとソーラー発電所の総発電設備容量
- 県民参加の取組で設置された発電施設の数
- 河川や農業用水等を活用して市町村やNPO等が整備した小水力発電設備の数

#### 【メッセージ施策】

- 「晴れの国」全県まるごとソーラー発電所構想の推進
- 新エネルギーの地産拡大戦略の推進
- メガソーラー等の誘致【再掲】

### 3 胸を張ってPR！岡山まるごと情報発信プロジェクト

#### 【暮らしやすさ指標】

- 文化、スポーツ、自然などに誇りを持つ地域になっていると感じる人の割合
- 民間調査における県民の県に対する愛着度

#### 【メッセージ施策】

- 岡山への愛着と誇りの醸成
- 首都圏におけるPR拠点の整備等
- トップクラブチームによるおかやまの元気・感動の創出【再掲】



| □戦略プログラム等の数  | 23 |
|--------------|----|
| 戦略プログラム      | 19 |
| 中四国州推進プロジェクト | 1  |
| 基本戦略横断プロジェクト | 3  |

| □施策の数        | 201 |
|--------------|-----|
| メッセージ施策      | 67  |
| 基本施策         | 134 |
| ※すべて再掲分を除いた数 |     |

| □指標等の数      | 93 |
|-------------|----|
| 暮らしやすさ指標    | 81 |
| 県民満足度調査等の項目 | 12 |