

首都圏、海外での県産果物等の宣伝・販売の概要について

1. 首都圏での取組

事業名称及び設置場所	実施時期	内 容
岡山屋羽田店 (羽田空港 第1ターミナル 大田区羽田空港)	7月23日(金) ～8月8日(日) (17日間)	白桃やマスカット、ゼリー(白桃、ピオーネ、トマト等)等のPR・販売
おかやまフルーツ・ギャラリー (東京ミッドタウン ガレリア地下1階 サン・フルーツ 港区赤坂)	7月28日(水) ～8月10日(火) (14日間)	白桃やマスカット、ピオーネ等の県産果物、期間限定スイーツ等のPR・販売 ※7/28(水)、8/3(火)に県産フルーツと期間限定スイーツの試食会を開催 13:30～、15:30～(各回1時間程度)
⑧ 新宿高野おかやまフェア(仮称) (新宿高野本店 新宿区新宿)	9月24日(金) ～9月26日(日) (3日間)	ぶどう(マスカット、ピオーネ、シャインマスカット)を中心とした県産農産物と加工品等のPR・販売 フルーツセミナーの開催等

※東京ミッドタウンについては、取材申請書を提出いただく必要があります。
取材希望につきましては、希望日の10日前までに下記へご連絡ください。
連絡先:農政企画課対外戦略推進室(担当:小寺 内線3123 直通086-226-7404)

2. 海外での取組

事業名称及び設置場所	実施時期	内 容
岡山屋香港店 (シティスーパータイムズスクエア店)	白桃:7月30日(金) ～8月1日(日) (3日間) ぶどう:9月下旬 (7日間)	・白桃、マスカット、ピオーネ等のPR・販売 ・系列の他店舗でもPR・販売する予定
岡山屋バンコク店 (バンコク伊勢丹)	7月29日(木) ～8月2日(月) (5日間)	・白桃、マスカット、ピオーネ等のPR・販売
岡山屋クアラルンプール店 (伊勢丹クアラルンプール) (シティセンター店)	8月6日(金) ～11日(水) (6日間)	・白桃、マスカット、ピオーネ等のPR・販売 ・知事によるトップセールスを行う。
⑧ シンガポールでのPR・ テスト販売 (伊勢丹スコッツ店)	8月3日(火) ～9日(月) (7日間)	・白桃、マスカット、ピオーネ等のPR・販売 ・知事によるトップセールスを行う。 ・食品関係業者等に対し、PR説明会を開催する。