

素案からの主な変更点について

《岡山県人口ビジョン 案》

1 大学生の意識調査結果の追加

県内の大学生を対象に行った「県内大学生の卒業後の居住先及び就職に関する意識調査」の結果を追加（P20、21）

《おokayama創生総合戦略 案》

1 「県の役割」の明確化

- ・「市町村との緊密な連携」について明記するとともに、広域行政を担う観点からの県の役割を、「県全体のプレゼンス向上に向けた施策の推進」「市町村の取組を効果的に進めるための市町村間の連携の促進」など4つに整理して分かりやすく記載
- ・「県域を越える広域的な課題に対し、他県と連携した取組を推進する」ことを追記（P 1）

2 基本目標の修正

- ・基本目標の表現の適正化（P 3、4）
- ・基本目標3の数値目標について、「1人当たり県民所得」から「15歳以上の就業率」に変更（P 4）

3 重要業績評価指標（KPI）の変更等

- ・現況数値を直近の数値に時点修正
- ・暫定的に平成28年度までの目標数値を掲げていたものについて、平成31年度までの目標数値に修正（調査周期等により平成31年度時点の数値の把握が困難なものを除く。）
- ・巻末に「基本目標の数値目標及び重要業績評価指標一覧」を追加
- ・「製造品出荷額等」を「従業員100人以上の製造業事業所数」に変更（P 9）

- ・指標の数値を検討中であった「県内大学新卒者の県内就職率」(P 9)、「本県への移住者数」(P12)、「公共施設の長寿命化計画の策定」(P26)に数値を記載

4 対策内容の充実

- ・推進施策「子育て世代にやさしい職場環境づくり」に「『イクボス』の取組の普及」を追記 (P 5)
- ・対策2-①「産業振興と雇用創出」に「中堅企業の底上げ」を明記(P 9)
- ・推進施策「地域産業の振興」に「地域産業資源を活用した新商品や新サービスの開発の支援」を追記 (P10)
- ・推進施策「中小企業の持続的成長・発展の支援」に「企業経営に係るプロフェッショナル人材の積極的な活用」を追記 (P10)
- ・推進施策「新規創業の促進とベンチャー企業の育成」の取組の例示として、「ソーシャルビジネスの支援」を追記 (P10)
- ・広域観光に関する推進施策について、瀬戸内海の活用に加え、鳥取など近隣県との連携により、県北地域を含めた県内各地への誘客促進を図る内容に修正 (P12)
- ・推進施策「移住希望者等への支援」に「移住者へのサポートなどを実施」することを追記 (P13)
- ・推進施策「グリーンツーリズム等の推進」に含めていた「新たなライフスタイルへの対応」を単独の推進施策とし、国が進める日本版CCRC構想の動向を注視しながら、充実したセカンドライフを過ごそうとする人を呼び込むことを追記 (P13、P25)
- ・対策2-④「魅力ある教育環境の整備」における記述内容を岡山県教育大綱に合わせて修正 (P15、P16)
- ・推進施策「中山間地域における集落のあり方等の検討」に、県立高校のあり方の検討と小規模な小中学校の統合または存続を検討・実施する市町村の支援を追記 (P24)

5 表記、表現等の変更

- ・政策パッケージ番号への対策番号の付加や文章表現の工夫など、分かりやすさを重視して表記、表現等を変更