

事 務 連 絡
平成 2 8 年 1 0 月 2 8 日

各

| |
|--------|
| 都道府県 |
| 保健所設置市 |
| 特別区 |

 薬務主管課 御中

厚生労働省医薬・生活衛生局
監視指導・麻薬対策課

化粧品のネット上の広告表示について（情報提供）

平素より薬事監視業務については、大変お世話になっております。

本年 1 0 月に公益社団法人日本広告審査機構（J A R O）と日本化粧品工業連合会（粧工連）におきまして、化粧品（薬用化粧品を含む）のインターネット上の広告・表示の調査を実施されたとの報道がありましたので、参考までに情報提供させていただきます。

1. 「化粧品等のインターネット広告の適正化推進について（お願い）」
（2016 年 10 月 12 日付け日本化粧品工業連合会広告宣伝委員長名文書
日本化粧品工業連合会傘下会員各位）
2. 「JARO と粧工連が化粧品のネット上の広告・表示で初の共同調査」
（平成 28 年 10 月 12 日付け公益社団法人日本広告審査機構 日本化粧品工業連合会連名文書 NEWS RELEASE）
3. 「インターネット上の化粧品の広告・表示に関する実態調査結果報告」
日本化粧品工業連合会 広告宣伝委員会
公益社団法人 日本広告審査機構 審査部

※詳細は、各団体へお問い合わせ下さい。