

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 中山石灰工業株式会社		住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒716-1403 岡山県真庭市宮地2, 252	
本票作成	部署名：生産部製造課				
主たる業種	分類コード	21	業種名：窯業・土石製品製造業		
事業の概要	生石灰、消石灰等石灰類の製造、販売				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	中山石灰工業株式会社 本社工場		岡山県真庭市宮地2, 252	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kl以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input checked="" type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 1 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 26 年度)	(平成 28)年度排出量	目標年度(平成 31 年度)
	184,753 t CO ₂	209,065 t CO ₂	184,544 t CO ₂

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 28)年度排出量
	①	中山石灰工業株式会社 本社工場	209,065 t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂
			t CO ₂

削減目標の達成状況	計画期間：平成 27 年度 ～ 平成 31 年度 (5 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(28)年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	△ 9.4 %	0.2 %	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 石灰採掘～熱分解・粉砕等製品化に至るプロセスに要する総エネルギー量(廃棄物燃料含む)を主製品(生石灰)で除した値を原単位とする。	原単位当たり排出量		
		基準年度	(28)年度	目標年度
		0.511	0.559	0.510
	t CO ₂ /(tCaO)	t CO ₂ /(tCaO)	t CO ₂ /(tCaO)	

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 28 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

エネルギー起源CO₂が28年度排出量61,919ton、前年度は60,328tonとなり前年度より高くなる結果となった。主製品の生石灰出荷量増により約3年間稼働を停止していた石灰焼成炉の稼働を再開したが、廃棄物燃料が十分確保できず、不足分をC重油で補った影響が大きい。
非エネルギー起源CO₂排出量も生石灰出荷量増に伴い前年度より増える結果となった。
廃棄物燃料の季節による入荷量の変動が大きく、エネルギー起源CO₂の排出量増減へ大きく影響している。

【推進体制】

改正省エネ法で選任されたエネルギー管理統括者及び企画推進者を中心とした体制で推進している。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
中山石灰工業株式会社 本社工場	<p>(28年度実施分)</p> <p>8時～17時に担当オペレーターが常駐して稼働させている設備の一部に関して、17時以降～朝8時までは他設備の3交代勤務オペレーターが兼務で監視を行う様に運転管理方法を変更した。設備の連続運転時間を延ばす事ができた結果として、年間の設備の稼働開始及び停止の回数を減らす事ができ、消費電力削減を行う事が出来た。</p> <p>(今後実施予定分)</p> <p>平成29年度中に石灰焼成炉の排ガスから熱回収を行い、A重油を使用する乾燥設備で発生する熱風などと置き換える設備を設置する。</p>

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

【目標削減率設定の基本的な考え方】

省エネ法(エネ定期報告)での年間のエネルギー使用量削減目標1%を基本とし、基準年より対前年比1%ずつ5年間計画で5%減の目標とする。

【平成28年度の温室効果ガス排出量】

エネルギー起源CO2 : 61,919tonと非エネルギー起源CO2 : 147,146^tの合計量