

協働事業計画書

①団体名			
②テーマ区分	指定テーマ (3) ・ 自由テーマ		
	該当するものを○で囲み指定テーマの場合は番号を記入してください。		
③事業名	「吉備の国」ギフト本	④これまでの採択回数	0回
⑤現状及び課題	冠婚葬祭に行くと後でお返しに送られてくるギフト本。よく欲しいものがないと言う話をよく聞く。 今更、県は高い家賃を払い東京にアンテナショップを出す但其の効果はどうなのであろうか。		
⑥事業目的	【届けたい価値を届けたい人へ届けるマーケティング戦略】 岡山を離れ暮らす人々が地域の価値を改めて学ぶことができるギフト本を地元の人や岡山を離れ暮らす人々へ届ける。		
【継続事業のみ】 ⑦昨年度までの主な実績・成果			
⑧事業内容	欲しいものの無いギフト本を岡山県産のもので作れば、岡山にゆかりのある人々が出席する冠婚葬祭で有効に機能する。 岡山を離れ都会で暮らす人々に、その価値を届けられる。 商品を単に売るギフト本ではなく、企業文化をしっかりと伝えるギフト本でなければならない。読めば岡山のことを知ることができる。 岡山はどのようなところなのか、岡山の企業の成り立ちは、なぜその企業が岡山に派生したのか？ 岡山のことを深く知ること、岡山を離れて他の地域で暮らす人々がその商品のファンになって、贈り物などでその地域で広めてくれる。 配布先は各県の県人会でも有効に機能する。 まずは吉備の国の軸である備中エリアからギフト本を作成する。		
⑨事業実施に関連する活動実績・アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国民文化祭以降、高梁川流域企業文化展「龍の仕事展」を毎年開催。 ・ ギフト本の企画は2010年より前から温めてきたものである。 ・ 事務局長の久保田が2012年に自分の父親を送り、香典返しに倉敷の名産品をセットにしてお返しし、反応を見る。 ・ 各方面で企画を話すと多くの賛同を得られている 		
⑩想定される役割分担	<p>【団体】 企画・取材・編集・作成</p> <p>【県民局】 取扱先の募集・広報・普及・訴求・企画保護</p> <p>【その他】 協賛企業（備中エリアから着手>>将来は全県・備後地区へも）</p> <p>【理由・期待できる相乗効果】 倉敷だけではその効果が期待できない。県民局から将来は全県へと広げていける。</p>		

<p>⑪今年度の事業目標</p>	<p>①ギフト本の仕組みづくり ②利用先の確保 ・備中エリアの冠婚葬祭事業所へのアプローチ ③参加企業の検討 ・備中エリアの企業へのアプローチ ④吉備の国の軸である備中エリアからギフト本を作成</p>
<p>⑫期待される成果</p>	<p>①岡山の気候・風土・歴史を岡山にゆかりのある人々に学び直してもらえる。 ②岡山の企業を岡山にゆかりのある人々に知ってもらえる。 ③岡山の商品を岡山にゆかりのある人々に買ってもらえる。 ④岡山に帰って働きたい人を増やせる。</p>
<p>⑬翌年度以降の事業展開の予定</p>	<p>・事業の拡大 ・参加企業の募集 ・取扱い事業所 ・エリアの拡大 ・備前・美作・備後への展開</p>
<p>⑭事業採択されなかった場合の予定</p>	<p>倉敷のギフト本を商工会議所（会頭）へ提案</p>

<記入上の注意事項>

- 1 それぞれの項目についてはできるだけ具体的に記入してください。
- 2 「⑧事業内容」欄は、それぞれの活動の事業目標達成のための意味・位置づけとともに対象者、実施地域、実施方法なども記入してください。
- 3 「⑩県民局との想定される役割分担」欄は、提案団体が果たそうとする役割と備中県民局に期待する役割をそれぞれ具体的に記入してください。
- 4 様式に書ききれない場合は、別紙を添付してください。