

岡山県立岡山東商業高校

新規店舗に対する商品開発 から始まる地域活性化

取組等の概要



店舗での試食をしている様子
現在は実際にメニュー化され、販売されている。（期間限定・曜日限定）

・3年生が履修している課題研究の選択講座の中に「ベンチャービジネス」という講座があり、毎年コラボ商品を開発し、商店街や天満屋、11月に開催される東商デパートでの販売を行っています。

・今年度は表町商店街で店舗を運営している方から東商生とコラボをして、商店街に人を呼び込みたいとの要望があった。内容としては5月にオープンする和食の店のメニューを考えて欲しいということでした。

・代表者との話を学校に持ち帰り、生徒に伝え、商店街でのアンケート（市場調査）などを行いながらメニューの考案をし、店舗に提案をしたところ、カレーと和風ハンバーグを曜日限定でメニューとして提供することになりました。

・夏季休業中には数名ずつ生徒が実際に店舗に伺い、店舗の手伝いをしながら商品をアピールするためにはどうしたらいいかを考える機会をいただきました。

・2学期からは授業時間（毎週木曜日の5・6限）に生徒を数名ずつ派遣し、店舗の手伝いをする予定です。

・今後の展望としては、地域（商店街）に人を呼び込むためにイベントを開催したいという要望もあるので、イベント内容の考案、またはメディアを有効に使ってのプロモーション戦略などを一緒に考えていきたいと考えています。