

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社山陽マルナカ	住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒702-8043 岡山市南区平福1丁目305番地の2
----	---------------------------	----	---

本票作成	部署名：総務部 管理グループ
------	----------------

主たる業種	分類コード	56	業種名：各種商品小売業
-------	-------	----	-------------

事業の概要	各種食料品等の小売業
-------	------------

県内の主な工場等	番号	工場等の名称	所在地
	①	山陽マルナカマスカット店	倉敷市松島1154-2
	②	山陽マルナカ新倉敷店	倉敷市玉島爪崎981-1
	③	山陽マルナカ山陽店	赤磐市下市133
	④	山陽マルナカ高屋店	岡山市中区高屋36-1
	⑤	山陽マルナカ中島店	倉敷市中島2780-1
	⑥	山陽マルナカ益野店	岡山市東区益野町30-1

特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 58 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)
------------	---

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 26 年度)	(平成 27 )年度排出量	目標年度(平成 31 年度)
	73,440 t CO <sub>2</sub>	70,649 t CO <sub>2</sub>	69,768 t CO <sub>2</sub>

主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 27 )年度排出量
	①	山陽マルナカマスカット店	3,204 t CO <sub>2</sub>
	②	山陽マルナカ新倉敷店	2,953 t CO <sub>2</sub>
	③	山陽マルナカ山陽店	2,943 t CO <sub>2</sub>
	④	山陽マルナカ高屋店	2,200 t CO <sub>2</sub>
	⑤	山陽マルナカ中島店	2,141 t CO <sub>2</sub>
	⑥	山陽マルナカ益野店	2,024 t CO <sub>2</sub>

削減目標の達成状況	計画期間：	平成 27 年度	～	平成 31 年度	( 5 箇年度)
	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	( 27 )年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input type="checkbox"/> 原単位基準	3.8 %	5.0 %	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達	

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 27 )年度	目標年度
		CO <sub>2</sub> /( )	CO <sub>2</sub> /( )	CO <sub>2</sub> /( )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 27 年度)	達成率等

【削減状況の自己評価】

全社的な取り組みの一環として「節電」、「LED化」を実施し、継続的な削減に取り組んでいる。当年度は目標未達だったものの、計画最終年度までの目標達成を目指す。

**【推進体制】**

経営トップを頂点として経営管理本部役員が推進責任者となり、全社での取組を推進する体制としている。

- ①スタッフ部門でハード面での省エネ提案を実施（各機器の入替提案）。
- ②営業部門で省エネ運用の徹底。

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
各店舗（本社含む）	<p>(27年度実施分)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①営業時間外は必要最低限のみの使用</li><li>②エアコンのこまめな温度設定によるエネルギー使用量の削減</li><li>③LED化による電気使用量の削減</li><li>④大型改装店舗での冷凍・冷蔵ケース入替による省エネ化</li></ul> <p>(今後実施予定分)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①ソフト面並びにハード面を含め、「短期」「中期」「長期」に分け、効率的な店舗運営に取り組むとともに、一部の照明回路を切り替えることで一層の節電を図っていく。</li><li>②現状においては、ソフト面に重点を置き、営業時間内においても必要最低限の使用に心掛け、日々のエネルギー使用量削減に努めていく。</li></ul>

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	有	新店での敷地内への植樹を実施。
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

クールビズ、ウォームビズへの取り組みで空調温度を適正に管理。  
社有車の運行管理システムを用いた省エネ運転に関する指導を実施。