

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 氏名 | (法人にあっては名称) 株式会社 ナンバ | | 住所 | (法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒708-8507 岡山県津山市材木町1328-25 | |
| 本票作成 | 部署名：総務人事部 | | | | |
| 主たる業種 | 分類コード | 56 | 業種名：各種商品小売業 | | |
| 事業の概要 | ホームセンター・岡山県内10店舗・1事業所・従業員 751名 | | | | |
| 県内の主な工場等 | 番号 | 工場等の名称 | | 所在地 | |
| | ① | ナンバホームセンター備中高松店 | | 岡山県岡山市小山531 | |
| | ② | ナンバホームセンター倉敷店 | | 岡山県倉敷市笹沖362-7 | |
| | ③ | ナンバホームセンター院庄店 | | 岡山県津山市院庄927-1 | |
| | ④ | ナンバホームセンター河辺店 | | 岡山県津山市国分寺25-1 | |
| | ⑤ | ナンバホームセンター美作店 | | 岡山県美作市檜原下1275-1 | |
| | ⑥ | ナンバホームセンター備前店 | | 岡山県備前市香登西167-1 | |
| 特定事業者の該当要件 | <input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 11 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台) | | | | |
| 温室効果ガス排出量 | 基準年度(平成 26 年度) | (平成 27)年度排出量 | | 目標年度(平成 31 年度) | |
| | 5,531 t CO ₂ | 4,668 t CO ₂ | | 5,365 t CO ₂ | |
| | 番号 | 工場等の名称 | | (平成 27)年度排出量 | |
| 主な工場等の排出量 | ① | ナンバホームセンター備中高松店 | | 699 t CO ₂ | |
| | ② | ナンバホームセンター倉敷店 | | 525 t CO ₂ | |
| | ③ | ナンバホームセンター院庄店 | | 608 t CO ₂ | |
| | ④ | ナンバホームセンター河辺店 | | 540 t CO ₂ | |
| | ⑤ | ナンバホームセンター美作店 | | 508 t CO ₂ | |
| | ⑥ | ナンバホームセンター備前店 | | 402 t CO ₂ | |
| 削減目標の達成状況 | 計画期間：平成 27 年度 ～ 平成 31 年度 (5 箇年度) | | | | |
| | <input type="checkbox"/> 総排出量基準 | (27)年度削減実績 | | 目標削減率 | 目標達成 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準 | 15.6 % | | 3.0 % | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達 |
| (原単位基準の削減目標を選択している場合に記入) | 温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 $\frac{\text{延床面積 (m}^2\text{)} \times \text{営業時間 (h)}}{1000}$ | | 原単位当たり排出量 | | |
| | | | 基準年度 | (27)年度 | 目標年度 |
| | | | 0.871 t CO ₂ /(m ² h) | 0.735 t CO ₂ /(m ² h) | 0.845 t CO ₂ /(m ² h) |
| (該当事業者のみ記入) | | | | | |
| ベンチマーク指標の状況 | 対象事業の名称 | ベンチマーク指標 | 関連数値(平成 27 年度) | 達成率等 | |
| | | | | | |
| 【削減状況の自己評価】 | | | | | |
| 平成27年度より本格的にLED照明の導入を進め、電気の使用量が全社で1割強削減でき、5年計画以上のものが1年で達成できた。今年度についても、残りの事業所への導入を進め、更に削減を行う。 | | | | | |

【推進体制】

エネルギー管理統括者を中心に、役員及び店舗運営部・管理本部で省エネ委員会を設置し、中長期目標及び方策の検討を行う。また事業所（店舗）での運営体制を整え全社一丸となって目標達成に向け進めていく。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

| 工場等の名称 | 実施した措置及び今後の取組の内容 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (平成27年度) ①河辺店・倉敷店・児島店・鴨方店 ②倉敷店・河辺店・院庄店 ③全事業所 (今後実施予定) ①落合店・院庄店・備中高松店 ②山陽店・児島店 ③全事業所 | (平成27年度実施分) ①LED照明の導入 ②空調機入替え時に省エネタイプの機器を導入 ③夏期クールビズの実施、不在時の不要電力節電の実施 (今後実施予定分) ①平成28年度計画でのLED照明の導入 ②省エネタイプの空調機器の導入 ③夏期クールビズの実施、不在時の不要電力節電の実施 |

【森林保全等吸収源対策への取組】

| | | |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 | |
| その他 | 無 | |

【再生可能エネルギーの導入】

| | | |
|--------|---|--|
| 県内での取組 | 無 | |
| その他 | 無 | |

【その他特記事項】

| |
|--|
| |
|--|