

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあつては名称) 株式会社 マルイ		住所	(法人にあつては主たる事業所の所在地) 〒 708-8505 岡山県津山市二宮71	
本票作成	部署名：総務部 環境対策室				
主たる業種	分類コード	58	業種名：飲食料品小売業		
事業の概要	飲食料品小売業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	マルイ 大福店		岡山市南区大福350-2	
	②	マルイ ノースランド店		津山市上河原160-2	
	③	マルイ イーストランド店		津山市川崎147	
	④	マルイ ウェストランド店		津山市二宮71	
	⑤	マルイ 高野店		津山市高野山西437	
⑥	マルイ 総社店		津山市山北29-5		
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 14 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

温室効果ガス排出量	基準年度(平成 28 年度)	(平成 30 )年度排出量	目標年度(令和 元 年度)
	12,136 t CO <sub>2</sub>	10,708 t CO <sub>2</sub>	11,776 t CO <sub>2</sub>
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称	(平成 30 )年度排出量
	①	マルイ 大福店	1,290 t CO <sub>2</sub>
	②	マルイ ノースランド店	978 t CO <sub>2</sub>
	③	マルイ イーストランド店	905 t CO <sub>2</sub>
	④	マルイ ウェストランド店	924 t CO <sub>2</sub>
	⑤	マルイ 高野店	722 t CO <sub>2</sub>
⑥	マルイ 総社店	608 t CO <sub>2</sub>	

削減目標の達成状況	計画期間：平成 29 年度 ～ 令和 元 年度 ( 3 箇年度)			
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	( 30 )年度削減実績	目標削減率	目標達成
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	6.7 %	3.0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達

(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 延べ床面積×営業時間	原単位当たり排出量		
		基準年度	( 30 )年度	目標年度
		0.030 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> H )	0.028 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> H )	0.029 t CO <sub>2</sub> /( m <sup>2</sup> H )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(平成 30 年度)	達成率等
指標の状況	食料品スーパー業	0.799 以下	1.094	73.0%

【削減状況の自己評価】

EA21活動の継続により、店舗についても環境に対する意識が向上した。結果としてエネルギー使用量の削減が進んでいる。目標年度を待たずに目標を達成できた。

**【推進体制】**

エコアクション21の認証を受け、継続して環境経営に取り組んでいる。  
2011年3月認証・登録

**【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】**

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
全店 アルティ店	(平成29年度実施分) 環境月間の6月に環境会議を開催、7月～9月、デマンド削減&節電キャンペーンを実施した。2017年LEDの導入を行った。
イーストランド店 全店	(平成30年度実施分) 冷凍冷蔵の設備を更新 エコアクション21の活動を継続した。2018年11月4回目の更新審査を終了
全店	(今後実施予定分) エコアクション21の活動を継続する。

**【森林保全等吸収源対策への取組】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【その他特記事項】**

--