

地方創生先行型交付金(上乘せ交付)事業一覧

(単位:千円)

申請予定名称	申請予定額	部局名	事業名	概要説明	既定予算額	補正予算額	備考
タイプ I (単独)	400,720				(266,836) 266,836	(△ 266,836) 50,329	
産業人材育成・確保事業	63,461	産業労働部	地域産業人材育成事業	地域産業振興の推進役となる支援機関の経営指導員や県・市町村職員の能力向上を図る連続講座を開催する。	(7,940) 7,940	(△ 7,940) 0	1
		産業労働部	女性創業サポートセンター事業	男女共同参画推進センター内に相談員を配置し、女性の創業相談やセミナーの開催など幅広い支援を行う。	(8,802) 8,802	(△ 8,802) 0	2
		土木部	【拡充】「おかやまの建設産業」人材確保プロジェクト	県内建設産業への若手入職者の増加を図るため、出前授業や現場見学会等を実施する。	(4,940) 4,940	(△ 4,940) 279	3
		農林水産部	【新】就農希望者へのPR徹底プロジェクト	大都市圏及び県内において、新聞広告等の各種媒体を活用し、本県での就農事業や就農相談会の開催を周知する。	(0) 0	(0) 10,000	4
		県民生活部	市町村「地域おこし協力隊」活用促進事業	地域おこし協力隊の合同募集説明会や隊員同士の連携・交流会等を実施するほか、隊員の処遇改善や定着促進、相談体制の整備など、協力隊の積極的な配置・活用に取り組む市町村を支援する。	(31,500) 31,500	(△ 31,500) 0	5
ものづくり岡山技術開発と新たな市場開拓支援事業	68,781	産業労働部	【拡充】精密ものづくり加工技術展示商談会事業	精密ものづくり関連企業等の新技術・製品開発力・新工法を県内展示会場に展示し、大手メーカーの担当者を招聘して加工品等展示方式の商談会を開催する。	(0) 0	(0) 15,050	注① <上乘せ交付相当事業> 基礎交付分:33,340千円 6
		産業労働部	ものづくり補助金採択企業フォローアップ支援事業	国のものづくり補助金採択企業に対し、設備投資の効率的運用、商品販路開拓等のフォローアップを行う。	(12,376) 12,376	(△ 12,376) 0	7
		産業労働部	首都圏情報発信協働事業	アンテナショップの催事スペースを活用して、地域や民間の知恵・創意工夫を活用した販路開拓等を実施する。	(8,015) 8,015	(△ 8,015) 0	8
農林水産物ブランディング & 海外販路拡大事業	68,463	農林水産部	新たな販路開拓に向けた農林水産物ブランディング事業	①県産農林水産物販売・流通力強化のため首都圏・海外等での販路拡大事業を行う団体等に対する支援を行う。 ②首都圏・海外等での岡山米等農林水産物のブランド強化を目指す。	(0) 0	(0) 0	注① <上乘せ交付相当事業> 基礎交付分:15,000千円 9
		農林水産部	6次産業化推進による地域創業等の支援	企業参入に向け、参入相談会や研修会等を実施するとともに、農業大学校において、6次産業化に向けた関連講座を開講する。	(0) 0	(0) 0	注① <上乘せ交付相当事業> 基礎交付分:3,000千円 10
		農林水産部	おかやま農林水産物ブランディング事業	首都圏・海外でのブランド化に向けてトップセールス等を実施する。	(25,463) 25,463	(△ 25,463) 0	11
		農林水産部	【新】海外等県産農林水産物販路拡大事業	海外販路開拓に向けた商談会の実施や海外重点市場における食品流通事情等の調査により県産農林水産物の海外への販路拡大・開拓を進める。	(0) 0	(0) 25,000	12
アジア総合プロモーション事業	55,015	産業労働部	アジア総合プロモーション (アジア地域での認知度向上とプロモーション活動の拡大・強化)	外国人観光客の誘致促進、海外での認知度向上のため、韓国ブロガーによる情報発信や、タイでのプロモーション拡大、多言語ホームページの充実・強化を図る。	(0) 0	(0) 0	注① <上乘せ交付相当事業> 基礎交付分:32,215千円 13
		産業労働部	アジア総合プロモーション (民間企業、他県等の連携拡大)	JRや近隣県と連携して、東南アジアで開催される観光展への出展や海外旅行会社等の視察ツアーなどを実施し、誘客拡大を図る。	(14,500) 14,500	(△ 14,500) 0	14
		産業労働部	アジア総合プロモーション (インバウンドのさらなる拡大)	東南アジア路線が充実した羽田空港利用による海外旅行会社等の視察・取材ツアーを実施し、誘客拡大を図る。	(8,300) 8,300	(△ 8,300) 0	15
晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン事業	145,000	産業労働部	晴れの国おかやまデスティネーションキャンペーン	JRグループと連携した情報発信による誘客促進に取り組むことにより、岡山観光の認知度向上を図る。	(145,000) 145,000	(△ 145,000) 0	16

(単位:千円)

申請予定名称	申請予定額	部局名	事業名	概要説明	既定予算額	補正予算額	備考
タイプⅠ(広域連携)	11,200				(0) 0	(0) 11,200	
12県合同「いいね! 地方の暮らしフェア(仮称)」事業	11,200	県民生活部	【新】12県合同「いいね! 地方の暮らしフェア(仮称)」事業	若い世代に地方暮らしの魅力を伝えるイベントを開催する。 ・相談ブースの設置、各県の元気自慢、知事ビデオメッセージ、各地の特産品販売など	(0) 0	(0) 11,200	主催: 日本創生のための将来世代応援知事同盟 (幹事県: 長野県)
タイプⅠ(単独・広域連携) 計	411,920				(266,836) 266,836	(△ 266,836) 61,529	
タイプⅡ	10,000				(0) 0	(0) 10,000	
県産農林水産物の機能性調査事業	10,000	農林水産部	【新】県産農林水産物の機能性調査事業	機能性表示食品制度にあわせて、大学と連携して有効な成分数値を把握し、事業者が機能性表示を活用しやすくすることで、県産農林水産物の付加価値高め、ブランド化を推進する。	(0) 0	(0) 10,000	
タイプⅠ・Ⅱ 計	421,920				(266,836) 266,836	(△ 266,836) 71,529	

注① 上乗せ交付相当事業とは、基礎交付事業を上乗せ交付(タイプⅠ)に相当するものとして申請する事業<合計:83,555千円>

申請予定名称	申請予定額	部局名	事業名	概要説明	既定予算額	補正予算額	備考
代替 注②	83,555				(75,158) 75,158	(△ 74,555) 9,000	
母子保健指導アカデミー事業	1,051	保健福祉部	母子保健指導アカデミーの開催	母子保健施策全体のボトムアップを図るため、市町村保健師等に対し体系的な研修を行う。(実務研修)	(1,051) 1,051	(△ 1,051) 0	
はたらくパパたちの育児参画支援事業	19,540	保健福祉部	はたらくパパたちの育児参画支援事業	おかやま子育て応援宣言企業のうち、実際に男性の育休や、孫育て休暇を従業員に取得させた事業主に奨励金を支給する。	(20,143) 20,143	(△ 19,540) 0	
ふるさと岡山就職支援事業	9,000	産業労働部	【新】プロフェッショナル人材等IJUターンの支援事業	都市圏のプロフェッショナル人材を正式に雇い入れる前に「試用就業」する際に、企業の受入費用の一部を助成する。	(0) 0	(0) 9,000	
現場力向上! 安全・安心なまちづくり事業	10,532	県民生活部	現場力向上! 防犯ボランティア活動促進事業	現場で活動する防犯ボランティアのスキルアップを図るため、防犯活動に精通している企業等に委託し、防犯ボランティアに対して出前講習等の個別指導を行う。	(7,000) 7,000	(△ 7,000) 0	
		警察本部	子どもの安全確保!! 県民総ぐるみによる子どもの見守り推進事業	青色防犯パトロール団体の認知度向上を図るための広報事業を実施するとともに、連れ去り事案に対する子どもの回避能力を図るため、県警察作成のカレンダーを県内小学校に配布する。	(3,532) 3,532	(△ 3,532) 0	
「晴れの国おかやま」イメージアップ推進事業	43,432	総合政策局	イメージアップ戦略推進事業 (「晴れの国おかやま」情報発信力強化事業)	「晴れの国」のイメージを全国に向けて、より強力に発信するため、インパクトある動画コンテンツ等を活用したプロモーションを展開するとともに、関係部局と連携しながら、住みやすさ、魅力ある観光地、特産品等のPRIに取り組む。	(43,432) 43,432	(△ 43,432) 0	

注② 上乗せ交付代替事業とは、上乗せ交付相当事業が上乗せ交付(タイプⅠ)として選定された場合、当該事業に代わり当該事業費相当分の基礎交付と同様の事業を行うもの<83,555千円分>

合 計	(341,994) 341,994	(△ 341,391) 80,529	
-----	------------------------	-------------------------	--