

中国地方の多様な地域資源、特色を活かした新たな広域観光の創出

設定目標

- ①新たな広域観光創出に向けた、中国地方共通の観光テーマ・素材の選定・発信
→スポーツ、エコ、アート、芸能、文化遺産、ジオパーク、食、産業観光などの中から、素材・ルート等を選定し、情報発信
- ②新たな広域観光を楽しむ受入環境の充足
- ③中国地方が一体となって行う情報発信やトッププロモーション等の推進
→民間団体と連携した 海外における観光情報説明会、海外旅行会社に対するセールスコール活動、トッププロモーション等の推進

取組状況

- ・中国地域観光推進協議会の取組により中国地方の官民が連携してプロモーション、情報発信、受入体制整備等を実施
- ＜中国地方(2013年/2012年)＞
延べ宿泊者数
+22.2%、+83,350人
(観光庁宿泊旅行統計調査)

課題

- ・世界遺産をはじめ、人々を魅了する観光資源に恵まれているものの、海外での認知度はまだまだ低いのが現状。
- ＜中国地方＞
延べ宿泊者数の全国シェアは約2%程度で推移
(観光庁宿泊旅行統計調査)

取組方針

共通観光テーマ ・素材の選定 ルートづくり



知事のトッププロモーションで 海外からの観光客を強力に獲得

台湾プロモーション(7月1日～3日、中国地域観光推進協議会等と共同して実施)
内容:旅行社を対象とした中国5県の観光情報説明会、商談会など