

令和6年度 6次産業化DX活用推進事業によるDXマーケティング支援対象者募集要領
(DXマーケティング実践モデル支援事業)



三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での
商品販売およびDXマーケティングを支援します

1 目的

6次化事業者を対象に、三越伊勢丹のオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品販売及びDXマーケティングといったDXを活用した経営展開を実践し、さらなる所得向上等を目指す。

2 支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県内に本社又は主たる事業所を有する6次化事業者（個人・法人）であって、次に掲げる要件を全て満たす者

- (1) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売およびデジタルマーケティングを実践する意欲があること
- (2) 経営状況の資料について事務局に提出可能であること

3 支援の内容

- (1) 支援対象者に対して、三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材の上、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。

※ 状況によってはオンラインによる取材となる場合があります。

- (2) 上記、取材記事等を情報発信するとともに、実際に同ショップにて販売を実施します。
- (3) 掲載状況のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。

※ 本事業終了後も「MOO:D MARK」での販売継続の可能性がります。

【MOO:D MARK について】

国内随一の有料会員数と年間入店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やDX進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20代後半～30代のミレニアル顧客を獲得している。

三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」→<https://moodmark.mistore.jp/>

4 支援期間

支援対象者決定～令和7年1月末まで

5 経費負担

支援対象者は、三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」への商品販売に係る経費負担はありません。ただし、商品やサンプル送付に係る送料は、当事業の対象外（自己負担）となります。

※販売に関する諸条件は、オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での取引条件を基準に、支援対象者と相談のうえ決定します。

6 応募方法

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）、商品サンプルを事務局へ郵送またはEメールで提出する。

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シートは、HPからダウンロードしてください。→https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3175.html

7 募集期間

令和6年5月13日（月曜日）～6月14日（金曜日）午後5時まで

8 募集事業者数

4事業者程度

9 支援対象者の選定と結果の通知

書面および商品サンプルの試食等による審査の上、参加事業者を決定します（必要に応じてヒアリング審査を行う場合があります）。

商品サンプルは指定日・指定場所への送付が必要となります。詳細は、別途ご案内いたします。

10 事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 中小企業支援課（販路グループ） 担当：赤木、角南

TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

Eメール：shinfo@optic.or.jp URL：<https://www.optic.or.jp>

【様式1】

6次産業化DX活用推進事業によるDXマーケティング支援申込書
(DXマーケティング実践モデル支援事業)

申込日：令和 年 月 日

公益財団法人岡山県産業振興財団
理事長 小林 健二様

企業名

役職・氏名

代表者

令和6年度6次産業化DX活用推進事業によるDXマーケティング支援を受けたいので、次のとおり申請します。

なお、当該支援申請書について、(公益)岡山県産業振興財団、岡山県及び関係機関のみで共有することについて、あらかじめ同意します。

【申請者の概要】

1	所在地		
2	代表者氏名		
3	担当者氏名 (代表者と異なる場合)		
4	連絡先		
	TEL		
	E-mail		
5	資本金・出資金	円	
6	従業員数 (役員等を除く)	人	
7	農林水産業(一次産業)の概要 (簡潔に記載)		
8	支援を希望する6次化商品の概要 (名称や特徴を簡潔に記載)		
9	6次化商品の課題 (簡潔に記載)		
10	支援を希望する6次化商品の現状と目標	① 販売実績額 (直近期) (R年 月期)	約 円
		② 販売目標額 (今期) (R年 月期)	約 円
11	EC販売の実績等 (自社ECサイトの有無、その他EC販売の取り組み。それぞれの売上規模を記載)		
12	6次化の計画(総合化事業計画)の有無	有 無	

裏面に続く

【誓約】

- (1) 当社は現在又は将来にわたって、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団、その他反社会的勢力（以下「暴力団等反社会的勢力」という。以下同じ）に該当しないことを表明・確約します。
- (2) 当社は現在又は将来にわたって、自ら又は第三者を利用して、①暴力的な要求行為、②法的な責任を越えた不当な要求行為、③取引に関して脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為、④風説を流布し、偽計若しくは威力を用いて貴財団の信用を毀損し、又は貴財団の業務を妨害する行為、⑤その他これらに類する行為を行っていないことを表明・確約します。
- (3) 当社が上記のいずれかを満たさないと認められることが判明した場合又はこの表明・確約が虚偽の申告であることが判明した場合は、本支援を中止されても異議を申しません。これにより損害が生じた場合でも、一切当社の責任といたします。
- (4) 当社は、当社が暴力団等反社会的勢力でないことを確認するために、貴財団が行う調査に協力するとともに、必要に応じて本要請書に記載された情報を貴財団が岡山県警察本部に照会することに同意します。

【DXマーケティングを实践する商品情報】

最大3商品まで申込み可能です。

商品の詳細については、別紙のFCP展示会・商談会シートを1商品につき1部作成下さい。

① 商品名			
希望小売価格 (税込み)		希望卸価格 (税込み)	

② 商品名			
希望小売価格 (税込み)		希望卸価格 (税込み)	

③ 商品名			
希望小売価格 (税込み)		希望卸価格 (税込み)	

FCP展示会・商談会シート

記入日 月 日 年



第3.2版

商品特性と取引条件

商 品 名							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限		消費期限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)		JAN コード (13桁もしくは8桁)					
内 容 量		希 望 小 売 価 格	税 抜		税込(切捨) 税率		
1ケースあたり入数		保 存 温 度 帯	選択 (又は右に記入) ▼				
発 注 リードタイム		販 売 エリア の 制 限	○無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小		ケースサイズ	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴		

商品写真

写真 商品の全体がわかる写真を貼付	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾 ・ 拒否

--

■ 出展企業紹介

出展企業名			
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名			写真
メッセージ			
ホームページ			
会社所在地	〒		
工場等所在地	〒		
担当者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○無 ○有→具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			