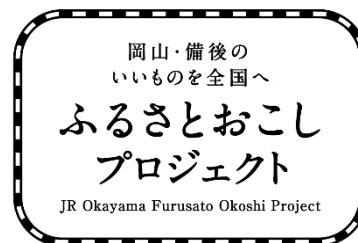


備中地域土産品開発・販路開拓支援事業



岡山県備中県民局

×



参加事業者 募集概要・応募方法について

2024年6月17日

主催：岡山県 備中県民局

受託・運営者：JR西日本コミュニケーションズ・西日本旅客鉄道株式会社

1. 事業の趣旨・目的



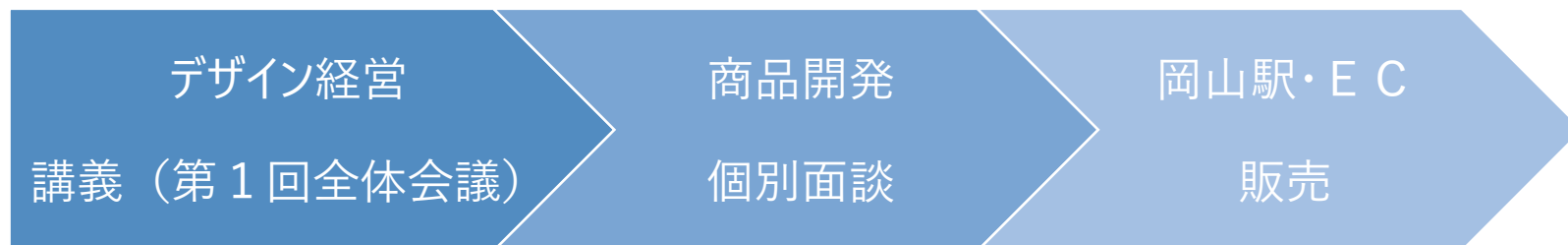
本事業は土産品等の販路開拓を希望する備中県民局管内の食品・雑貨等製造業のみなさまに対し、商品開発・ブラッシュアップ、効果的なPR手法を習得する機会を提供し、県内土産品販売の主要拠点である岡山駅・ECサイトでの販売や、駅内イベント販売・商談会参加等、入口から出口までの支援により販路開拓を図ることを目的としています。

2. 事業概要



1. 商品開発・販路拡大 参加事業者 5 社（募集）

商品開発の考え方としてデザイン経営の講義を実施。その上で個別面談による伴走支援を実施。商品開発後、岡山駅及びE Cサイトで販売を行い、結果をフィードバック。今後の商品開発に活用。



※好評商品については、継続取引の可能性有り

3. 支援体制



■事業運営者

株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社
西日本旅客鉄道株式会社岡山支社地域共生室

2015年3月に、地域共生および地域産業の振興の取り組みとして「ふるさとおこしプロジェクト」をスタート。訪れたい・住みたい地域づくりを目指して、岡山・備後エリアに点在する「いいもの」を見つけ出して認定する「ふるさとあつ晴れ認定委員会」を開催。認定した企業・団体や、地域と協働し、「蒜山ショコラ」「瀬戸内の果実シリーズ」「岡山海苔天」等の「JR PREMIUM SELECT SETOUCHI」シリーズとして商品を開発。



■デザイン経営講義統括

TCI研究所 西堀 耕太郎 氏

海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイス事業を行う企業。地域プロデュース事業運営、地域人材育成等多方面で活動。「ふるさとデザインアカデミー」や、京都商工会議所「あたらしきもの京都」の事業統括他多数の地場産業、中小企業支援も実施。自身も老舗和傘屋「日吉屋」を継ぎ、デザイン経営により経営を建て直した経験を持つ。これまで全国のべ800社以上の地場産業、食品、伝統産業の商品開発、販路開拓実績を有する。JR西日本「てみて」事業統括プロデューサーを務める。



■市場情報アドバイザー

t.tide 代表 田中 智子 氏

銀座三越でバイヤーを経て、商品企画、リビング商品部、リビング営業部の部長を務める。銀座三越リビングソリューション営業部長を長年務め、全国各地の地場産業商品の大都市圏での販売に力を尽くす。長年の百貨店勤務の経験を活かし、「常に顧客目線」をモットーにライフスタイル関連のモノ、コト、場、の創出プランニング、ディレクション、アドバイス、バイイング等を行う。JR西日本「てみて」事業等、数多くの地域プロデュース事業のアドバイザーを歴任し、多くの事業者から支持されている。



4. 支援内容



	講義内容	時間
第1回全体会議	<p>◇デザイン経営 広義から狭義に渡る内容とし会社経営から商品開発・販路開拓まで一連の講義、ワークショップを実施</p> <p>◇市場情報（小売） それぞれの市場の特性や最新情報、商品開発にあたり必要なスペックや仕様、ニーズ等に関する専門講義</p> <p>◇デザイン 事業者の魅力を活かしながらもターゲットニーズにマッチするデザインについての講義。パッケージだけでなく、形状やサイズなどの最適化も助言。</p> <p>◇コミュニケーション 商品の価値を正しく伝えるためのブランディングについての講義。ターゲットの購買行動から訴求方法や営業ツールについての助言。</p> <p>◇小売事業者（岡山駅・DISCOVER WEST mall） これまで蓄積されたビックデータに基づく、マーケットに関する専門講義。</p> <p>◇個別面談 事業者の現状把握と商品開発におけるターゲットの絞り込み、方向性の確認。</p>	2日
第1回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談	1H
第2回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談	1H
第3回個別面談	進捗確認及び各専門家との面談	1H
第2回全体会議	販売データ等から見た開発商品の良い点・悪い点を振り返りフィードバック	1日

5. 支援概要

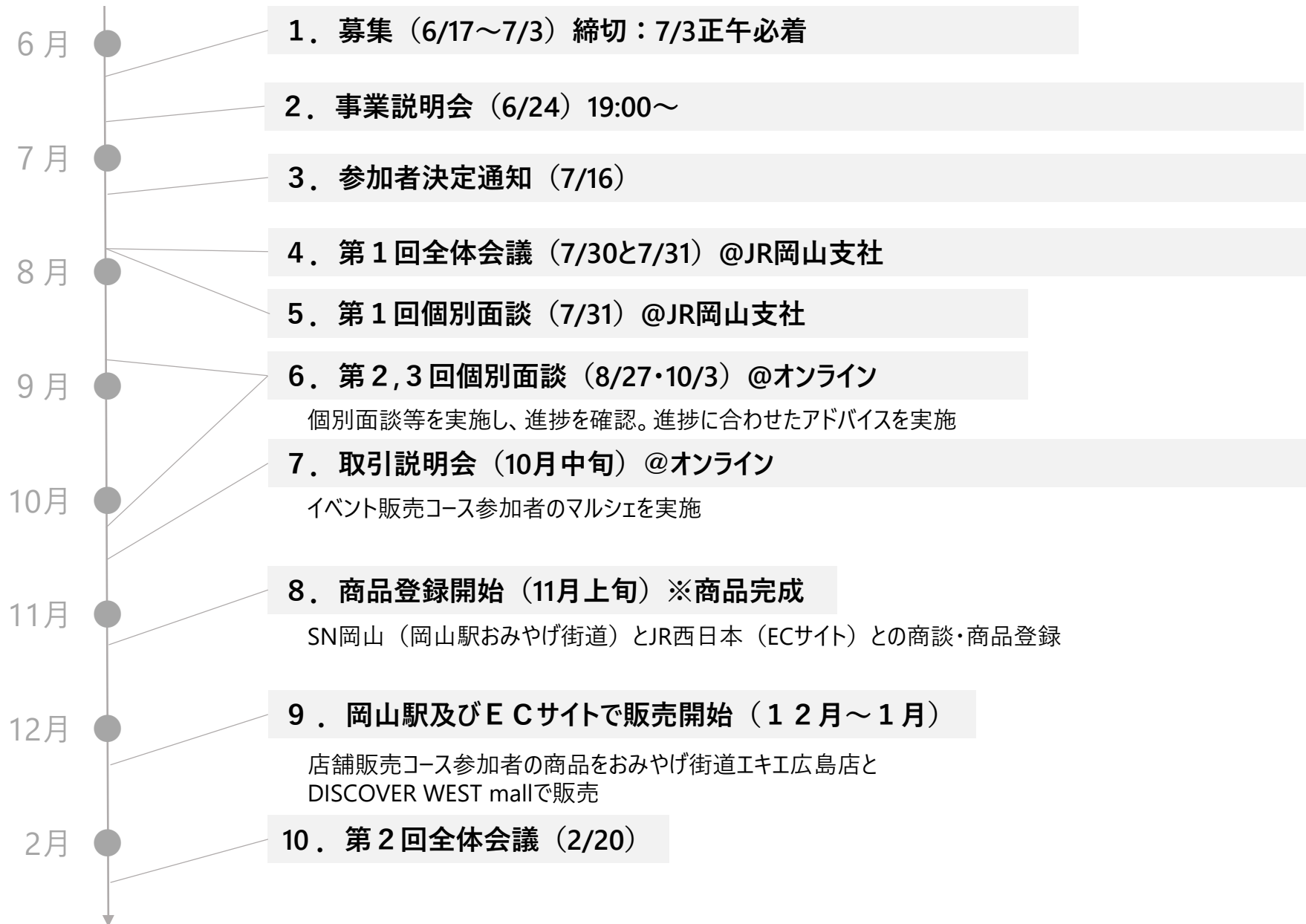
- ① 参加者数：5社
- ② 参加対象：備中県民局管内の食品・雑貨等製造業
- ③ 参加条件：伴走デザイナーを派遣するがデザイン等、商品開発に係る費用は参加者負担
- ④ 全体会議：2回（デザイン経営講義：1回 振り返り：1回）
- ⑤ 個別面談：3回
- ⑥ 販売箇所：岡山駅「おみやげ街道」及びJR西日本ECサイト
- ⑦ 販売時期：2024年12月から2ヵ月程度
- ⑧ 参加費：無料（但し、以下実費部分は自己負担あり※1）
 - ・商品開発に係る費用
 - ・デザイナー費
 - ・販売店舗との取引料率※1
 - ・商品搬送費
 - ・旅費・交通費等

※1 商談により決定



内容		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
第1回全体会議	各種専門講義	7/30							
第1回個別面談	対面による個別面談	7/31							
商品開発			●	●	●				
第2回個別面談	WEBによる個別面談		8/27						
第3回個別面談	WEBによる個別面談			0/3					
商談	販売店舗との商談				●	●			
販売	岡山駅・ECサイト						●	●	
第2回全体会議	振り返り								2/20

6. 事業全体の流れ



7. 応募方法



書類審査により参加者を選定させていただきます。

(1) 対象者

積極的に取り組んでいただける、食品・雑貨等製造業をはじめとした
備中県民局管内事業者（みなし大企業を除く）

(2) 応募方法

「事業概要」をお目通しいたいただき、必要書類をダウンロードのうえ、
2024年7月3日（水）正午までにメールで提出ください。

※提出資料：

①応募用紙 ②県税納税証明書（3ヵ月以内のもの）

③暴力団等を排除する措置についての誓約書

※提出先：株式会社JR西日本コミュニケーションズ 岡山支社

E-mail：okayama_eemon@jcomm01.onmicrosoft.com

(3) 事業説明会

参加希望者に対して事業に関するWEB説明会を実施します。

事業の内容・応募の為の説明等を詳しくセミナーにて紹介させていただきます。

事業展開にお悩みの方、新しいことに本気で取り組みを検討されている方など、ぜひご参加ください。

セミナーの日程が合わない場合でも、アーカイブ配信を通じて後日視聴できます。

参加申込前に内容を確認していただきお申し込みください。

2024年6月24日（月）19：00～ [説明会参加はここから](#)

(4) 問い合わせ先

株式会社JR西日本コミュニケーションズ 岡山支社

TEL：086-223-6964 E-mail：okayama_eemon@jcomm01.onmicrosoft.com

8. 事務局の支援実績

◆広島北ビール株式会社様

広島市でクラフトビールを製造されている事業者。
既存商品のブラッシュアップを実施。
ロゴとラベルのデザインを一新し、価格を変更。
支援終了後、販路が広がっている。



◆有限会社勉強堂様

福山市の老舗和菓子屋です。瀬戸内の果実を使用したブランド「瀬戸内果実研究所」を立ち上げ第1期商品となる夕焼けシリーズを開発しました。現在は瀬戸内果実研究所のラインナップは増え続けており、福山駅構内のさんすて店では特設コーナーも設置しています。

