

別紙

前年度の温室効果ガスの排出の量及び排出削減計画に基づき実施した措置の状況

氏名	(法人にあつては名称) 岡山大鵬薬品株式会社		住所	(法人にあつては主たる事業所の所在地) 〒705-8555 岡山県備前市久々井1775-1	
本票作成	部署名：総務部総務課				
主たる業種	分類コード	16	業種名：化学工業		
事業の概要	医薬品製剤製造業 従業員：200人				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	1	本社工場		岡山県備前市久々井1775-1	
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 <input checked="" type="checkbox"/> 工場等の数 1 所 <input checked="" type="checkbox"/> 車両台数 (②該当の場合) 台				
温室効果ガス排出量	基準年度(令和4年度)	(令和5)年度排出量		目標年度(令和7年度)	
	3,362 t CO ₂		4,025 t CO ₂		3,261 t CO ₂
主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		(令和5)年度排出量	
	1	本社工場		4,025 t CO ₂	
				t CO ₂	
				t CO ₂	
				t CO ₂	
削減目標の達成状況	計画期間：	令和5年度～令和7年度		(3箇年度)	
	<input type="checkbox"/> 総排出量基準	(5)年度削減実績	目標削減率	目標達成	
	<input checked="" type="checkbox"/> 原単位基準	△15.3%	3.0%	<input type="checkbox"/> 達成	<input checked="" type="checkbox"/> 未達
(原単位基準の削減目標を選択している場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容 名称：空調エリア補正面積 計算式：空調エリア延べ床面積×運転時間 原単位：8.1千m ²	原単位当たり排出量			
		基準年度	(5)年度	目標年度	
		431.000 kg CO ₂ /(千m ²)	496.900 kg CO ₂ /(千m ²)	418.000 kg CO ₂ /(千m ²)	
(該当事業者のみ記入)					
ベンチマーク指標の状況	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値(令和5年度)	達成率等	
【削減状況の自己評価】 新倉庫の稼働開始、倉庫への空調設備導入、未稼働エリアのテスト稼働が大きな要因となり、目標未達成となった。しかしながら、照明のLED化推進や100kwの太陽光設備の導入など省エネへの取り組みも着実に実施できている。前年と比べて都市ガスの排出係数が変更になっていることも大きな要因であった。					

【推進体制】

ISO14001環境マネジメント組織による環境担当役員をトップとして、環境管理責任者および各部門のISO推進委員（実務担当者）が削減目標に従って環境負荷の改善への取り組みを行う。

【目標削減率達成のために実施した措置及び今後の取組】

工場等の名称	実施した措置及び今後の取組の内容
本社・工場	<p>(令和5年度実施分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 構内照明LED化(原油換算で年間約7k1削減見込み) ・ 太陽光設備の導入(CO2換算で年間約50t-co2削減見込み) ・ CO2フリー電力導入(CO2換算で年間約1800t-co2削減) <p>(今後実施予定分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 屋根上への太陽光設備導入 ・ 構内照明LED化 ・ 駐車場への太陽光パネル設置(カーポートタイプの太陽光パネル) ・ 曝気槽の廃止 ・ コンプレッサーの吐出圧力低下による電力使用量の削減

【森林保全等吸収源対策への取組】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入】

県内での取組	有	太陽光発電パネル設置(100kw)(本社・工場増設棟)
その他	無	

【その他特記事項】

- ・ クールビズ(5月～10月)、ウォームビズの実施。
- ・ ISO14001環境マネジメントシステムの導入。(平成18年)
- ・ 安全衛生委員会でアイドリングストップなどの啓発を実施。
- ・ 2022年4月よりCO2フリー電力の導入。
- ・ 2022年1月よりカーボンニュートラル都市ガスの導入。
- ・ グリーン製品購入の推進。
- ・ Table for Two
- ・ アイシティecoプロジェクト
- ・ 使用済み切手の回収
- ・ 周辺地域への清掃活動参加