

別紙

温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあっては名称) 株式会社フジ (旧マックスバリュ西日本株式会社)			住所	(法人にあっては主たる事業所の所在地) 〒732-0814 広島県広島市南区段原南一丁目3-52広島段原ショッピングセンター5階				
本票作成	部署名：サステナビリティ推進室								
主たる業種	分類コード	56	業種名：各種商品小売業						
事業の概要	食品スーパーマーケット、ディスカウントストアの経営								
県内の主な工場等	番号	工場等の名称			所在地				
	①	マックスバリュイオンタウン水島店			岡山県倉敷市水島高砂町3番35号				
	②	マルナカ新倉敷店			岡山県倉敷市玉島爪崎981-1				
	③	マルナカマスカット店			岡山県倉敷市松島1154-2				
	④	マルナカ山陽店			岡山県赤磐市下市133				
	⑤	マルナカ高屋店			岡山県岡山市中区高屋36-1				
⑥	マルナカ中島店			岡山県倉敷市中島2780-1					
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO ₂ 換算3,000t以上 (●工場等の数 65 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)								

計画期間	令和6年度 ~ 令和6年度 (1箇年度)									
削減目標	いずれかを選択	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率 1.0 %	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満	○
		<input type="checkbox"/> 原単位基準								
温室効果ガス排出量	基準年度 (令和5年度)					目標年度 (令和6年度)				
	54,721 t CO ₂					54,174 t CO ₂				
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称			基準年度 (令和5年度) の排出量					
	①	マックスバリュイオンタウン水島店			1,804 t CO ₂					
	②	マルナカ新倉敷店			1,840 t CO ₂					
	③	マルナカマスカット店			1,832 t CO ₂					
	④	マルナカ山陽店			1,405 t CO ₂					
	⑤	マルナカ高屋店			1,335 t CO ₂					
⑥	マルナカ中島店			1,123 t CO ₂						

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		CO ₂ / ()	CO ₂ / ()

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標		関連数値 (令和5年度)	達成率(%)
指標の状況	食料品スーパー業	0.799	以下	0.862	92.7%

【目標削減率設定の基本的な考え方】

省エネ (什器更新・LED更新等) ・創エネ (太陽光発電) にて使用電力量を削減に努める。店舗の運営では、節電意識を高めこまめな消灯や、定期的な清掃実施で設備の稼働効率を上げる。

【目標削減率達成のための推進体制】

本社側は、新会社株式会社フジとしてのカーボンニュートラル推進チームを立ち上げ、隔月にて会議を実施し、CO₂排出量目標の進捗確認と新たな施策を協議する。店舗は、ISO14001推進体制を基本に、本社からの指示に伴った省エネ対策を実施。また、毎月の電気使用量の進捗確認を実施する。

【排出量削減のためのこれまでの主な取組】

工場等の名称	取組内容
全65店舗	『省エネ』、『創エネ』、『再エネ調達』の3つの取組みでCO ₂ 排出量の削減。省エネとしては、『LEDの更新・導入』、『省エネ什器の導入』、『空調の更新』を実施。創エネとしては、規模の大きい2店舗（マルナカ新倉敷店とマルナカ中島店）に、令和3年度に太陽光パネルをPPA方式にて設置。再エネ調達では、全店舗を対象に令和5年12月より、全量分の非化石証書を購入。店舗では、温度管理や消灯、フィルター清掃などの節電対策を実施。事務所や休憩室など天井照明のまびき、閉店後冷ケースナイトカバー設置や保冷シート設置による保冷効果を高める事での節電など、主にソフト面での電気使用量削減に取組み。

【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】

工場等の名称	措置内容
全65店舗	太陽光パネル（PPA方式）の導入（令和6年度：マルナカ高柳店） 省エネ什器の導入（店舗改装時に実施） 省エネの取組みの継続（温度設定、清掃、消灯） 全店舗非化石証書を購入しカーボンニュートラルを実現

【森林保全等吸収源対策への取組計画】

県内での取組	無	
その他	無	

【再生可能エネルギーの導入計画】

県内での取組	無	
その他	無	

【その他特記事項】

旧マックスバリュ西日本株式会社は、2024年3月1日より、旧株式会社フジ・リテイリングと合併し、株式会社フジとなりました。