

## 別紙

## 温室効果ガス排出削減計画

氏名	(法人にあつては名称) 株式会社 マルイ		住所	(法人にあつては主たる事業所の所在地) 〒708-8505 岡山県津山市上河原209-4	
本票作成	部署名：サステナビリティ推進室				
主たる業種	分類コード	58	業種名：飲食料品小売業		
事業の概要	飲食料品小売業				
県内の主な工場等	番号	工場等の名称		所在地	
	①	マルイ 大福店		岡山市南区大福350-2	
	②	マルイ ノースランド店		津山市上河原160-2	
	③	マルイ イーストランド店		津山市川崎147	
	④	マルイ ウェストランド店		津山市二宮71	
	⑤	マルイ 高野店		津山市高野山西437	
⑥	マルイ 総社店		津山市山北29-5		
特定事業者の該当要件	<input checked="" type="checkbox"/> ①燃料等原油換算1,500kℓ以上 <input type="checkbox"/> ②バス・トラック100台、タクシー250台以上 <input type="checkbox"/> ③CO <sub>2</sub> 換算3,000t以上 (●工場等の数 12 所 ●車両台数 (②該当の場合) 台)				

計画期間	令和 6 年度 ~ 令和 7 年度 (2 箇年度)								
削減目標	いずれかを選択	<input checked="" type="checkbox"/> 総排出量基準	目標削減率 1.0 %	目標区分	20%以上	20~15%	15~10%	10~5%	5%未満
		<input type="checkbox"/> 原単位基準							○
温室効果ガス排出量	基準年度 (令和 5 年度)			目標年度 (令和 7 年度)					
	7,215 t CO <sub>2</sub>			7,143 t CO <sub>2</sub>					
基準年度の主な工場等の排出量	番号	工場等の名称		基準年度 (令和 5 年度) の排出量					
	①	マルイ 大福店		960 t CO <sub>2</sub>					
	②	マルイ ノースランド店		723 t CO <sub>2</sub>					
	③	マルイ イーストランド店		590 t CO <sub>2</sub>					
	④	マルイ ウェストランド店		650 t CO <sub>2</sub>					
	⑤	マルイ 高野店		529 t CO <sub>2</sub>					
⑥	マルイ 総社店		492 t CO <sub>2</sub>						

※ 「計画期間」欄には、5箇年度以内で特定事業者が定める期間を記入する。

(原単位基準の削減目標を選択した場合に記入)	温室効果ガスの排出量と密接な関係をもつ値の内容	原単位当たり排出量	
		基準年度	目標年度
		CO <sub>2</sub> / ( )	CO <sub>2</sub> / ( )

(該当事業者のみ記入)

ベンチマーク	対象事業の名称	ベンチマーク指標	関連数値 (令和 5 年度)	達成率 (%)
指標の状況	食料品スーパー業	0.799 以下	0.95	84.1%

## 【目標削減率設定の基本的な考え方】

AIデマンド管理システム及び空調制御の導入及び太陽光パネルの増床による削減(5%)

**【目標削減率達成のための推進体制】**

現在12店舗で実施しているAIデマンド管理システム(エナッジ)の全店導入及び構造的に設置可能な店舗については太陽光パネルの増床を行う。

**【排出量削減のためのこれまでの主な取組】**

工場等の名称	取組内容
ウエストランド店	自社の美作国電力によるPPA太陽光発電の増床。

**【計画期間中に目標削減率を達成するために実施する措置】**

工場等の名称	措置内容
全店舗	全23店舗へのAIデマンド管理システム(エナッジ)の導入。 自社の美作国電力によるPPA太陽光発電の増床。

**【森林保全等吸収源対策への取組計画】**

県内での取組	無	
その他	無	

**【再生可能エネルギーの導入計画】**

県内での取組	有	太陽光発電(PPA)の自家消費の実施(全体の5%)
その他	無	

**【その他特記事項】**

--