

岡山県版図柄ナンバープレート県民アンケートに係る広報業務仕様書

1 業務名

岡山県版図柄ナンバープレート県民アンケートに係る広報業務

2 業務の目的

本業務は、令和9年秋頃の交付開始を目指す県全域を対象とした図柄ナンバープレート（地方版）の導入に向け、一般公募を経て1次審査を通過したデザイン案に関する県民アンケートを効果的に実施することを目的とする。

あわせて、様々な媒体を活用した広報を展開することにより、図柄ナンバープレートの認知度向上を図るとともに、県民の関心及び参加意欲を喚起し、地域の魅力発信に資する本取組への理解促進と機運醸成を図るものである。

3 業務委託期間

契約締結日から令和8年10月30日（金）まで

4 予算上限額

3,038,783円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

5 業務内容

県民が図柄ナンバープレートに対して関心を持ち、アンケートへの参加を促進することを目的として、効果的な広報・プロモーションを実施するものである。実施にあたっては、視認性および訴求力の高いデザインを採用し、インターネットおよびマスメディア等の各種媒体を活用して、広く県民の目に触れるよう情報発信を行うこと。

また、広報資材および広告等を通じて、県が作成するWEBアンケートフォームへの誘導を図るとともに、紙媒体による回答手段も確保すること。

（1）広報資材の企画・作成

県民アンケート周知のためのチラシ及びポスターを作成すること。作成にあたっては、県民の関心を喚起し、視覚的に訴求力のあるデザインとすること。

① チラシ

規格：A4判、両面

頁数：2頁（両面刷り）

色数：両面フルカラー

部数：10,000部（県指定発送先への送付分を含む）

内容：裏面に県が作成したアンケート項目を掲載し、紙媒体による回答が可能な様式とすること

② ポスター

規格：A2判、片面

色数：フルカラー

部数：1,000部（県指定発送先への送付分を含む）

（2）広報資材の発送および配布提案

作成したチラシおよびポスターについて、県有施設及び市町村等へ発送すること。あわせて、広報効果を最大化する観点から、効果的な配布先および掲出先について整理し、一覧として提案すること。

(3) WEB誘導設計及び広告による情報発信

各種広報媒体（チラシ、ポスター、広告等）を活用し、県が別途用意するWEBアンケートフォームへの円滑な誘導を実現するための導線設計を行うこと。誘導にあたっては、二次元バーコード等を用い、県民が容易かつ確実にアクセスできるよう視認性及び利便性に配慮した設計とすること。

また、老若男女を問わず幅広い県民に情報が行き渡るよう、複数の媒体を組み合わせた広告手法を企画・実施すること。広告配信には、デジタルマーケティングを活用した媒体を1媒体以上含めること。

なお、媒体の選定及び広告手法の設計にあたっては、ターゲット層への到達性、費用対効果、並びに情報伝達の効率性を十分に検討し、最適な手法を提案すること。

6 スケジュール（予定）

県民アンケート実施に向けたスケジュールは、次のとおりとする。

(1) デザイン案の一般公募

令和8年4月15日～5月31日

(2) 第4回岡山県みんなでつくる図柄ナンバー会議（1次審査）

令和8年6月下旬～7月上旬

(3) 県民アンケート（2次審査）

令和8年8月1日～8月31日（予定）

7 担当者との打ち合わせ

業務着手時1回以上、業務実施中2回以上、成果品の納品時1回以上の打ち合わせを行うこと。

8 成果品の納品

いずれも、紙媒体と電子媒体の両方を納品すること。なお、(1)及び(2)については、県が指定する期日までに速やかに納品し、(3)については、すべての業務が完了後、速やかに提出すること。

(1) チラシ

(2) ポスター

(3) 業務実施概要報告書1部及び委託業務完了報告書（別紙1）1部

【提出先】岡山県県民生活部交通政策課

〒700-8570 岡山市北区内山下二丁目4-6

9 業務実施にあたっての留意点

- (1) 受託者が本業務のために作成した資料等の著作権は、原則としてすべて県に帰属するものとし、県が行う他の媒体等での使用を妨げないものとする。
- (2) 本業務の実施により、不測の事態が生じた場合は、県に責任がある場合を除き、受託者の責任において解決すること。
- (3) 本業務の実施により知り得た情報は、県の承認を得ることなく第三者に漏らしたり、当該業務以外の目的に使用したりしないこと。
- (4) 仕様書に無い項目について疑義が生じた場合、県と受託者が協議して決定すること。