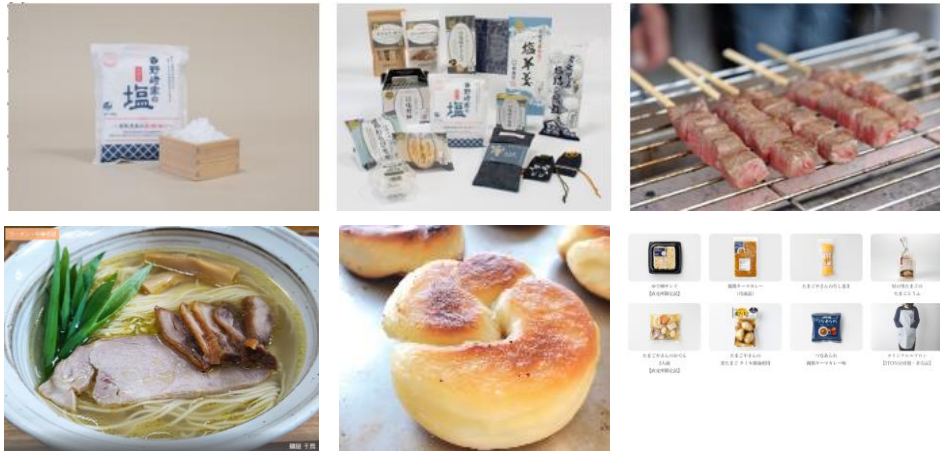


事業計画書

①団体名	児島商工会議所
②事業名	児島の塩による備中地域連携イベント「備中塩騒 ^{びっちゅうしおさい} in児島」
③テーマ区分	番号：9、10
④補助回数	*同一事業における補助回数（年数）について、いずれかにチェック <input checked="" type="checkbox"/> 1回目 <input type="checkbox"/> 2回目
⑤現状及び課題	<p>児島地区は古く製塩業が盛んに行われており、野崎武左衛門が「日本の塩田王」として知られるように瀬戸内、備中地域を代表する塩の町であります。児島商工会議所では地域の事業者と連携し、その児島の塩に焦点を当てた「倉敷児島塩結びプロジェクト」を行っており、令和5年度に「塩田王 野崎家の塩」の開発並びにその塩を使ったお土産品・グルメの展開、令和6年度に地域グルメ「児島塩ラーメン」の展開、令和7年度に「児島塩ラーメンデジタルスタンプラリー」「せとうち塩まつりin児島」の開催による児島の塩の発信を行ってまいりました。</p> <p>そのような状況の中で、児島地区内での当プロジェクトの取組は徐々に認知度を向上してまいりましたが、未だに児島地区外での認知度不足は甚だしく、備中地域、岡山県内外での認知度不足が課題として認識しています。</p> <p>また、児島地区内での事業所との連携・コラボにはすでに限界を感じており（児島地区内の対象となる事業所への声かけ、連携、商品開発は実施済）、地区外の事業所との連携による商品開発並びに児島の塩の発信の必要性があると感じています。</p>
⑥事業目的	<p>児島地区の塩、塩の歴史を広く備中地域に広げていくことを目的とします。「塩」という児島地区の観光資源を継続して発信していくことで、児島地区の認知度・ブランド力を向上させるだけでなく、本年度は備中地域にまで広げ、備中地域のその他産業・観光部門への活性化となるべく事業を展開してまいります。販路開拓、イベントにより当プロジェクトにご参加いただいた事業所の経営基盤の強化に繋げ、塩を切り口に、備中地域・児島地区への来街者数、満足度の向上、滞在時間を増やすことで、地域経済の持続的発展を促すことを目指して事業を行います。</p>

①備中地域事業者との連携

備中地域の特産品を取り扱う事業者・地域を代表するような事業者と連携し、児島地区の塩「塩田王 野崎家の塩」を使用したグルメ開発、商品開発などを行います。



【コラボ・連携先（案）】

● 笠岡市

グルメ…笠岡ラーメン

（麺屋千鳥 / 中華そば 備州屋など）

● 新見市

グルメ…千屋牛

● 浅口市

お土産品…塩キャラメルケーキ（サンラヴィアン）

● 総社市

グルメ…パン

● 高梁市

お土産品…調味料（佐藤紅商店）

● 倉敷市

お土産品・グルメ…たまご（阪本鶏卵）

②イベント事業（「備中塩騒in児島」）の実施

風光明媚で児島地区を代表する名勝である「王子が岳」において、塩に特化したイベント「備中塩騒in児島」を開催いたします。「児島塩ラーメン」など児島の塩に関係する児島地区の事業者に加え、①で連携した備中地域の事業者をお招きし、塩グルメの出店や塩に関するお土産品の販売を

⑦事業内容

行い、子ども向けのワークショップ（塩づくり体験）や塩詰め放題、塩に関する展示、スタンプラリー、抽選会なども実施し、塩にこだわったイベントといたします。

また、地区内外の子どものいる家庭を含めたところに向け発信を行い、小さな頃から地域の特産品に触れ、地域のことについて知り、次世代に繋げる、地域の持続可能な発展を目指した、付加価値の高い塩のイベントといたします。

また、児島商工会議所で毎年開催している、美しい風景・夕陽と音楽を楽しんでもらうイベントである「サンセットフェスタinこじま」と同日開催することで、相乗効果を得ることで、より多くの来客、PRを行えるよう実施いたします。

開催日案：11月初旬の土曜日・日曜日

会場：王子が岳

出店事業所：10事業所（児島地区からの出店含め）

※備中塩騒…潮が満ちていく時の騒ぎ立てる様子を表す「潮騒」と塩祭（しおさい）を合わせ、児島の塩により備中地域を騒ぎ立てるイベントとするべく表現しています。



「備中塩騒in児島」イメージ 名勝 王子が岳からの夕陽

「備中塩騒in児島」を実施することで、「塩田王 野崎家の塩」が備中地域の事業所と連携することができ、今後備中地域を対象とした新たなイベント（スタンプラリーやコラボ企画など）も検討することができるようになります。

「塩田王 野崎家の塩（または使用した商品）」を備中地域に広げていくことで、県を代表する特産品に育てていき、岡山県＝塩とすることを目指し、当事業を実施してまいります。

	<p>*天災地変、感染症等で事業が実施できない場合の対応</p> <p>事業の延期または中止。</p>						
<p>⑧事業の条件及び アピールポイント</p>	<p>先進性、先駆性、独創性</p> <p>塩に特化した他地域にはない独自性あふれるイベントとなっています。また、児島だけでなく備中地域まで範囲を広げることで、今までにない事業となっています。児島×備中地域により、微衷地域の観光・産業への経済効果を期待し、備中地域全体の活性化につなげるべく事業実施してまいります。</p> <p>備中地域への波及効果</p> <p>児島×備中地域の連携を行うことで、高梁川流域で結ばれた備中地域の特産品のイベント販売・PRにより、それぞれの地域の魅力向上・発信力向上につながるものといえます。</p> <p>「塩田王 野崎家の塩」を備中地域の事業所が使用した商品・グルメ開発を行い、それぞれで発信を行い、また、倉敷児島塩結びプロジェクトとしても積極的に発信を行ってまいります。当事業を備中地域への波及効果をもたらす第一歩として、継続して販路開拓支援、情報発信等を行ってまいります。今後、備中地域を対象とした新たなイベント（スタンプラリー・「塩田王 野崎家の塩」を使用した料理コンテストなど）も検討してまいります。児島の塩を県を代表する特産品に育てていき、備中地域への波及効果をもたらすものといえます。</p> <p>その他、団体の持つ専門性やノウハウ等</p> <p>各観光事業者等との連携、相談のしやすい環境にあります。</p>						
<p>⑨今年度の事業による直接の結果 (アウトプット) 及びその評価指標・評価方法</p> <p>※事業が複数の場合は、事業ごとに分けて記載</p>	<p>「備中塩騒 in 児島」の開催</p> <p>内容：児島の「塩」に関連する事業者の出店 備中地域の児島の「塩」による連携事業者の出店 「塩」に関するワークショップの開催 「塩」について学べるパネル展示 備中地域の特産品について学べる展示 「塩」関係する企画・小イベントの実施</p> <table border="1" data-bbox="432 1765 839 2007"> <thead> <tr> <th></th> <th>参加予定人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1日目 (土)</td> <td>4,000人</td> </tr> <tr> <td>2日目 (日)</td> <td>5,000人</td> </tr> </tbody> </table>		参加予定人数	1日目 (土)	4,000人	2日目 (日)	5,000人
	参加予定人数						
1日目 (土)	4,000人						
2日目 (日)	5,000人						

	評価指標	評価方法	目標
	開催回数	計画に対する割合	100%
	参加人数	実績	9,000人
	出店事業者数	実績	10事業所
	連携事業者数	実績	5事業所以上 (備中地域)
	商品・グルメ開発数	実績	5件以上
<p>⑩今年度に期待される成果 ・効果（短期アウトカム）及びその評価指標 ・評価方法</p> <p>※事業が複数の場合は、事業ごとに分けて記載</p>	事業参加者		
	<p>【事業参加者（一般）】</p> <p>児島の塩に対する理解が深まり、備中地域の特産品と組み合わせた新たな魅力を認識することで、児島及び備中地域への関心が高まり、再訪意欲や購買意欲の向上につながる。</p>		
	評価指標	評価方法	目標
	理解度向上	来場者アンケート	80%以上
	再訪意向	来場者アンケート	70%以上
	購買意欲・購買行動	来場者アンケート	70%以上
	<p>【出店事業者】</p> <p>出店事業者のイベントにおける売上増加が期待される。備中地域事業者間の新たなネットワークが形成され、今後の継続的な商品開発や販路拡大への意識醸成、ともに地域の活性化に取り組んでいこうという意識づくりにも寄与するものと考えます。</p>		
	評価指標	評価方法	目標
	売上満足度	事業者アンケート	80%以上
	連携継続意向	事業者アンケート	70%以上
事業実施団体			
<p>倉敷児島塩結びプロジェクトへの協力事業者の増加並びに連携強化により、地域活性化の一助となることを期待します。児島の塩の認知度向上に加え、備中地域との広域連携の基盤が構築され、今後のスタンプラリーや商品開発等の継続的な事業展開が可能となる。</p>			
評価指標	評価方法	目標	
認知・理解度	来場者アンケート	80%以上	
連携継続意向	事業者アンケート	70%以上	

	<p>備中地域</p> <p>児島地区外の塩の取り扱い、倉敷児島塩結びプロジェクトへの協力事業者の増加。児島＝塩＝備中地域という認識が得られ、備中地域のブランディング、地域振興を図るものとなります。児島の塩が備中地域の地域資源として認識され、各地域の特産品と組み合わせた新たな価値創出の可能性が高まる。</p> <table border="1" data-bbox="432 481 1382 633"> <thead> <tr> <th>評価指標</th> <th>評価方法</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>資源認知度</td> <td>来場者アンケート</td> <td>80%以上</td> </tr> <tr> <td>事前認知度</td> <td>来場者アンケート</td> <td>60%以上</td> </tr> </tbody> </table>	評価指標	評価方法	目標	資源認知度	来場者アンケート	80%以上	事前認知度	来場者アンケート	60%以上
評価指標	評価方法	目標								
資源認知度	来場者アンケート	80%以上								
事前認知度	来場者アンケート	60%以上								
<p>①将来的に期待される成果 ・効果 (中・長期アウトカム)</p> <p>※事業が複数の場合は、事業ごとに分けて記載</p>	<p>事業参加者</p> <p>参加事業所の認知度向上並びに当イベント単発だけでなく児島の塩に関連する日々の売上の増加。児島及び備中地域への来訪機会が増加し、継続的な観光消費の拡大につながる。</p> <p>事業実施団体</p> <p>児島の塩が地域ブランドとして確立され、観光コンテンツの核として定着することで、年間を通じた誘客施策の展開が可能となる。</p> <p>児島の塩の認知度向上・ブランド力向上並びに児島地区への年間来街者数の増加・メディア露出の件数増加などが期待されます。また、児島塩ラーメン提供事業者・お土産品製造・販売事業者の売上増加についても期待でき、地域経済への波及効果が持続的に生まれる。</p> <p>備中地域</p> <p>児島の塩を核とした広域連携が進み、「備中地域＝塩」という新たなブランドイメージが形成されることで（「カラフル備中」に掲載できるような備中地域の地域資源として昇華）、地域間の回遊性が向上し、備中地域全体の地域振興・産業振興につながる。</p>									
<p>⑫事業継続化に向けた取組及び事業展開の予定（資金確保の見通し等）</p>	<p>資金については岡山県・倉敷市などの支援策を活用して進めていきます。また、児島商工会議所の予算を使用することで継続的に事業を進めていけるよう検討してまいります。</p>									

日 程 計 画 表

年月	事業内容	場所	規模等
令和 8年 4月 ～ 令和 8年 9月	・チラシ、ポスターデザイン会社の選定 ・イベント運営会社の選定 ・イベント内容の検討 ・イベント出店業者への声かけ	商工会議所 並びに各地 域	
令和 8年 10 月	・チラシ、ポスターの完成 配布	出店業者、 地区内教育 機関、備中 地域	
令和 8年 11 月	・イベント実施	王子が岳	
令和 8年 12 月	・イベント出店業者へのアンケート		

<記入上の注意事項>

- 1 事業実施年度の年間スケジュール案を記入してください。
- 2 「場所」欄は、想定される実施場所を記入してください（例：〇〇市文化センター、△△市内）。
不明な場合、特定できない場合等は未記入で構いません。
- 3 「規模等」欄は、参加予定人数、印刷部数等数量的に想定される量を記入してください。不明な場合は未記入で構いません。