

令和7年5月2日

高校魅力化推進室	
担当者	武本・藤原
直通番号	086-226-7578
内線番号	4863

令和7年度岡山県立中学校及び岡山県立中等教育学校入学者選抜における 出題の誤りについて

令和7年1月11日に実施した令和7年度岡山県立中学校及び岡山県立中等教育学校入学者選抜において、適性検査問題に誤りがあることが判明しました。その概要についてお知らせします。

記

1 選 抜 名 令和7年度岡山県立中学校及び岡山県立中等教育学校入学者選抜

2 実 施 日 令和7年1月11日（土）

3 概 要

検査名：適性検査Ⅱ

該当箇所：課題3（3）

内容：①日本国内のアンテナショップの数を示す円グラフの数値、会話文及び設問に誤りがあった。

②東京都内のアンテナショップの来店人数を示す資料の表題に誤りがあった。

【誤】

①数値：東京67、大阪13、その他17

会話文及び設問：半数以上が東京都にある

②東京都内のアンテナショップ来店人数の上位10道県（令和4年度）

【正】

①数値：東京67、大阪13、その他84

会話文及び設問：40%以上が東京都にある

②東京都内のアンテナショップ来店人数の上位10道県（令和4年時点）

4 対応について

いずれにおいても、設問の趣旨が変わるものではないと判断し、すべての答案の再確認を行った結果、合否に影響がないものとして、特段の対応は行いません。

今後、問題作成及びチェック体制の改善及び強化を行い、再発防止に努めてまいります。

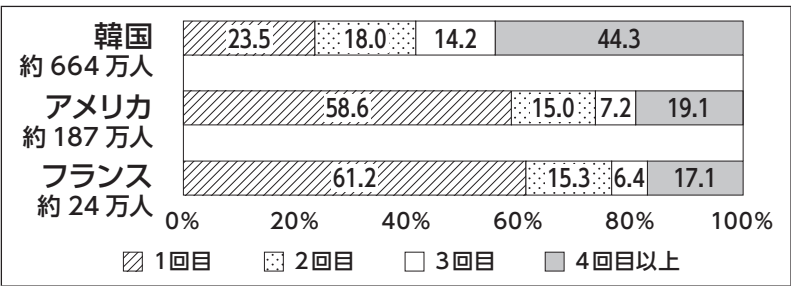
受検 番号	
----------	--

3 ※

課題3 太郎さんたちは、観光に興味をもって調べ学習を行っています。あとの会話文を読んで、(1)～(3)に答えましょう。

太郎：3 か国から何人ぐらいの人が日本を訪れているかは、資料1を見るとわかるね。
花子：それぞれの国の人が、日本を何回訪れたかもわかるよ。
次郎：日本を訪れた回数が国によってずいぶんちがうね。何の関係しているのかな。

資料1 外国人観光客が日本を訪れた人数と回数の割合 (2023 年)



(観光庁資料をもとに作成)

(1) 韓国からの観光客の特ちょうについて、日本と韓国の地理的な関係と資料1の他の国と比べて読み取れることを関連づけて書きましょう。

※

花子：新型コロナウイルス感染症が5 類感染症に移行後、日本国内の観光客が増えているというニュースを見たよ。
次郎：世界遺産に登録されている富士山に、昨年度約 20 万人もの人が訪れたことで起きた問題について、富士山にある山小屋のオーナーが話をしている記事(資料2)を見つけたよ。
太郎：資料2 の話を解決するために、富士山がある山梨県や静岡県では、資料3 のような対策を新たに決めて、取り組みを始めたそうだよ。

資料2 山小屋オーナーの話

近年、二つの問題が起こっていて困っています。一つは、登山客が増えて、登山道が非常に混雑し、思うように進めないことです。もう一つは、マナーが悪い登山客が他の人に迷惑をかけることが増えていることです。

資料3 富士登山の問題への対策例

- ① 1日の登山客数を 4000 人までにする。
② 一人当たり通行料 2000 円を集める。
③ 午後4時から午前3時までの登山をやめさせる。
④ 登山口でビニール袋を配布する。

(環境省資料をもとに作成)

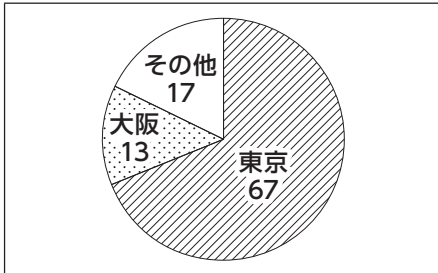
(2) 資料2の中で取り上げられている二つの問題を解決するには、あなたなら資料3のどの対策例が効果的と考えますか。①～④から二つ選び、それぞれの対策によって得られる効果について、あなたの考えを書きましょう。

※

選んだ番号	
選んだ番号	

次郎：最近、県や市などのアンテナショップに観光客をふくむ多くの人が訪れているんだって。アンテナショップとは、その地域の有名なものを取りあつちしているお店のことで、その半数以上が東京都にあることが、資料4 からわかるね。
花子：資料5を見ると、来店人数が一番多かったのは、北海道のアンテナショップだったんだね。
太郎：資料6 から、県や市はアンテナショップに食品や工芸品などを販売する役割だけを期待しているわけではないこともわかるね。

資料4 国内のアンテナショップの数 (令和5年度)



(地域活性化センター資料をもとに作成)

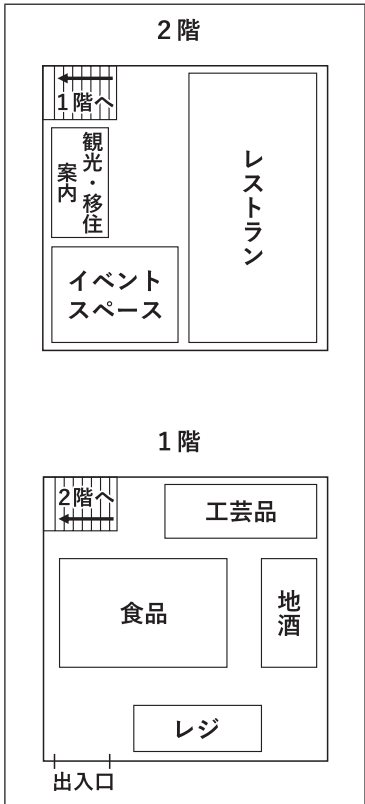
資料5 東京都内のアンテナショップ来店人数の上位 10 道県 (令和4年度)

1位	北海道	6位	群馬県
2位	沖縄県	7位	福島県
3位	宮城県	8位	鹿児島県
4位	岩手県	9位	宮崎県
5位	山形県	10位	熊本県

(ブランド総合研究所資料をもとに作成)

(3) 太郎さんは資料4～6から読み取ったことを【ノート】にまとめました。【ノート】の A には国内のアンテナショップの半数以上が東京都にある理由を、B と C には最も適切な地方名を書きましょう。また、D には書き出しに続けて、あなたが考える県や市がアンテナショップに期待している役割を具体的に書きましょう。

資料6 アンテナショップの館内図の例



※

※

※

【ノート】

資料4 国内にあるアンテナショップの半数以上が東京都にある理由

A から。

資料5 北海道地方や B 地方、 C 地方、関東地方のアンテナショップが人気である。

資料6 アンテナショップの館内では、さまざまなことを行っている。

↓

特産品などを販売するだけでなく、

D