

# 令和8年度「おかやまマーケティング・ラボ」事業 企画提案書作成内容説明書

## 1 企画提案の条件

次の業務項目に沿って、具体的かつ実現可能性のある内容を提案すること。

### (1) インバウンド向け県産品ブラッシュアップ支援

- ① 参加事業者及び商品の募集・選定方法
  - ・募集方法、選定基準、選定プロセス
- ② インバウンド市場における試験販売及び調査分析の実施方法
  - ・実施場所の想定
  - ・販売手法、試食等の実施方法
  - ・国籍別嗜好や購買行動の把握方法
  - ・調査手法（アンケート、ヒアリング等）
- ③ 商品ブラッシュアップの実施方法
  - ・パッケージ、多言語表示、容量、価格設定等の改善支援方法
  - ・専門家活用の有無
- ④ アンテナショップ及び②で想定している商業施設における試験販売の実施方法
  - ・売場実験（POP、陳列、販促手法）の設計
  - ・効果測定方法
  - ・分析結果の活用方法
- ⑤ 商談会の開催方法
  - ・想定バイヤー
  - ・実施方法
- ⑥ アンテナショップ運営事業者等へのフィードバック
  - ・アンテナショップ1階店舗運営事業者や県内事業者へのフィードバック方法

### (2) アンテナショップ1階店舗及び2階飲食店を活用したマーケティング調査・分析

- ① 参加事業者及び商品の募集・選定方法
  - ・募集方法、選定基準、選定プロセス
- ② メニュー開発支援方法
  - ・レシピ提案方法
  - ・フェア展開方法（期間・内容の提案）
  - ・誘客施策（チラシ等）の内容
- ③ 消費者評価（定性・定量調査）の実施方法
  - ・ヒアリングやアンケート実施方法
- ④ 成果分析方法
  - ・1階物販店舗における売上変化の分析方法
  - ・2階飲食店舗での評価分析方法
- ⑤ アンテナショップ運営事業者等へのフィードバック
  - ・アンテナショップ1階店舗及び2階飲食店運営事業者、県内事業者へのフィードバック方法

### (3) 実施体制

- ・責任者・担当者等の体制図を作成し、所属・氏名・実務経験・役割等を明記すること。
- ・業務遂行に必要なスタッフの専門性や実施体制の優位性を説明すること。

(4) 類似事業の実績等

- ・過去5年以内に実施した類似事業の主要実績（3件程度）及び内容、成果物、成果等が分かる資料を添付すること。

(5) その他

- ・提案者の取組方針、実施方法、スケジュール等を具体的に明記すること。
- ・仕様書及び本説明書に基づき、提案者の業務手法や優位性を分かりやすく提案すること。

## 2 提出書類

(1) 提案書【様式第4号】（原本1部＋写し5部）

(2) 企画提案書【様式任意（A4縦(横書き)左綴り）】（6部）

(3) 当該事業類似事業に係る資料【様式任意（既存資料可）】（6部）

- ・過去5年以内の類似の業務について、主要なものの実績（3件程度）及びその企画内容や成果物等が分かる資料を添付すること。

(4) 見積書【様式任意】（原本1部＋写し5部）

- ・委託料の具体的な配分（主な経費項目：輸送費、会場費、広報費、スタッフ人件費等）と積算根拠を記載すること。
- ・本業務にかかる取材費、交通費、食費、通信運搬費、事務経費その他必要と見込まれる経費は全て計上すること。

## 3 留意事項

提案にあたっては、実現可能性のある提案とすること。

ただし、必ずしも提案の内容どおりに実施するのではなく、逐次、県と協議しながら進めるものとする。