

令和8年度 ハレいろサイクリングルート魅力強化事業業務委託仕様書

1 委託業務名

令和8年度ハレいろサイクリングルート魅力強化事業

2 目的

本県では、サイクリングを通して地域の観光資源の魅力を発信することで、多くの人を地域に呼び込み、観光振興及びにぎわい創出につなげるため、サイクリングを活用した誘客促進に取り組んでいるところである。

令和8年度においては、自転車を気軽に楽しむライト層（以下「ライト層」という。）をメインターゲットとして、魅力発信強化に向けたルート調査を実施するとともに、公式サイト改修や台湾の旅行博への出展、沿線の飲食店等と連携した情報発信など、各種プロモーションを展開することにより、二次交通としての自転車活用の促進や誘客拡大を図る。

3 契約期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 委託限度額

19,087,200円（消費税及び地方消費税を含む。）

本事業の委託額は事業実績によるものとし、事業実績の減により不要になったと認められる経費についてはその差額を減額する。

5 事業概要

推奨ルートの魅力強化に向け、引き続き「ハレいろサイクルカフェ」*制度の運用を行うとともに、ライト層に向けた推奨ルートの魅力発信強化を目的に、令和8年度から10年度にかけて、各年度1ルートを対象としたルート調査を行う。また、新規パンフレットの作成や、公益社団法人岡山県観光連盟（以下「県観光連盟」という。）が管理運営する「岡山観光WEB」内の特設サイト（ハレいろ・サイクリングOKAYAMA。以下「特設サイト」という。）の改修を行うなど、ライト層への訴求を強化する。さらに、サイクリング人気の高い台湾での旅行博に出展し、本県のサイクリングルートの魅力発信に取り組む。

※「ハレいろサイクルカフェ」とは

推奨ルート沿線に立地し、地域の味覚や特徴的な体験等を楽しむことのできる飲食店、土産物店又は観光施設等のうち、休憩スペースの提供やおすすめメニュー展開など、サイクリスト向けのおもてなしに協力いただける店舗・施設（登録制）

(1) 魅力発信強化に向けた調査

ライト層をメインターゲットとし、サイクリングルートの魅力発信を強化するため、サイクリングルートの実地調査を行う。なお、本調査については、ライト層のニーズを的確に捉えることができ、かつ情報発信力のある人物を起用し、以下の業務を行うこととする。

ア 調査対象ルート

「蒜山高原自転車道ルート」

イ 事前情報収集・評価項目表策定

調査対象ルートについて、事前に情報収集を行い、評価項目表を作成すること。なお、評価項目表は県と協議の上、決定するものとする。

ウ 現地モニタリング

- (ア) 調査対象ルートの現地モニタリングは令和8年9月末までに実施することとし、実際に自転車で現地を走行すること。
- (イ) ライト層目線で調査対象ルート周辺の観光スポット等を調査し、上記イで作成した評価項目表に沿って評価すること。
- (ウ) ライト層目線で調査対象ルート周辺の既存の観光スポットに加え、訴求力の高いスポットを積極的に開拓して、調査対象ルートの魅力をSNSで発信すること。なお、SNSでの発信は調査実施後、月に2～3回程度随時行うこととし、合計15回以上行うこと。

エ 報告書の作成

- (ア) 調査結果をもとに、調査対象ルートの訴求力の高いスポットや課題等について、今後の岡山県のサイクリング施策の基礎資料となるようにまとめ、報告すること。
- (イ) 調査結果に基づき、調査対象ルート、その他県内サイクリングルート等の新たな訴求方法及び課題解決方法を提案すること。
- (ウ) 調査結果をもとに調査対象ルートを活用したモデルコースを作成し、提案すること。(3コース以上)

(2) 情報発信・広報業務

ア パンフレットの作成

岡山県のサイクリング情報を掲載したパンフレットを日本語・英語・繁体字で新規作成すること。なお、新規作成した電子データ(a i形式及びPDF形式)については、CD-Rに格納し、それぞれ1部納品すること。(a i形式の電子データについては、編集可能なデータを必ず提出すること。)

- (ア) 掲載内容については、県と協議し決定すること。
- (イ) 掲載する写真については、県や県観光連盟が提供する写真の使用も可能とするが、サイクリングのイメージ写真については、新規に撮影するものとし、その経費は委託額に含むものとする。その他、適切な写真がない場合についても新規に撮影し、その経費についても同様とする。
- (ウ) 体裁及び部数等は以下のとおりとする。

- ・体裁 A5 カラー 全28ページ程度(表紙含む。)
- ・紙質 再生コート62.5kg(想定)
(※詳細は別途協議の上、決定するものとする。)
- ・作成部数 9,000部
- ・作成言語 日本語 (4,000部)
英語 (1,000部)
繁体字 (4,000部)
- ・納品時期 9月上旬
- ・納品場所 委託者の指定する場所(1箇所を想定)
- ・納品時形態 製本済(段ボールに入れて納品すること。)

イ 観光キャンペーンに合わせたPRイベントの実施

- 岡山県で実施予定の観光キャンペーン（令和8年9月から11月の予定）に合わせて、ライト層向けにサイクリングの魅力が伝わる効果的なイベントを実施すること。
- (ア) 実施対象ルートについては、以下の3ルートとする。（以下の3ルートであれば、複数ルートで実施することも可とする。）
- ・片鉄ロマン街道ルート
 - ・吉備路自転車道ルート
 - ・蒜山高原自転車道ルート
- (イ) 実施期間及び回数については、4週以上の間かつ8回以上とし、継続的に行うこと。（一定期間継続的に行うものであれば、土日のみの実施等も可とする。）
- (ウ) イベント参加者に、イベントの感想、本県に関する認知評価を把握するための設問を用意したアンケートを実施し、結果を取りまとめ、今後の施策への基礎資料となるよう分析すること。なお、アンケートの内容は県と協議の上、決定するものとする。
- (エ) 実施に係る一切の手続き、調整、費用等は全て本業務に含めることとする。
- (オ) 実施に当たっては、関係する法令等を遵守すること。
- (カ) 実施に当たり知り得た事実又は個人情報をみだりに第三者に漏らしてはならない。また、本業務終了後においても、当該情報の適正な管理のため、必要な措置を講じること。

(3)「ハレいろサイクルカフェ」の募集・登録

ア 広報資材の制作

対象店舗・施設の要件を満たす店舗等に登録を促し、「ハレいろサイクルカフェ」の登録店舗等の拡大につながる効果的な資材を制作すること。

イ 推奨ルート沿線に立地する対象店舗等に対して募集・登録を行うこと。なお、必要に応じて、対象店舗等の事業主に対して、本事業の趣旨を丁寧に説明し、登録への呼びかけを行うこと。

ウ 対象店舗等の要件

- (ア) 飲食店（テイクアウトのみを含む）、土産物店、観光施設、道の駅、直売所
- (イ) 店舗等内又は店舗等敷地内に休憩できるスペースがあること。
- (ウ) 本社又は本店が岡山県内に所在する事業者であること。県外事業者の場合は、同じ商号の店舗等が県外に10店舗以上所在しないこと。ただし、大規模商業施設にテナントとして入居している店舗等は対象としない。
- (エ) 推奨ルートの沿線に所在する店舗等であること。

エ 留意事項

- (ア) ルート沿線上で登録店舗等の空白地帯（概ね前後10キロメートル以上）が極力発生しないように配慮すること。
- (イ) 特定のエリアに登録店舗等が集中することがないように配慮すること。
- (ウ) ご当地グルメや地域の特産品等、地域ならではの魅力に触れられる店舗等の登録を促進すること。
- (エ) 週3日以上（土日のうち1日は必須）営業している店舗等を対象とすること。
- (オ) 自動車専用道路の沿線に所在する店舗等でないこと。

(4)「ハレいろサイクルカフェ」登録店舗等との連絡調整

ア 登録店舗等に対して、サイクリストが視認しやすいようにステッカーの掲示等を依

頼すること。

イ 登録店舗等に対して、サイクリスト向けのおすすめメニュー・商品の紹介、サービスの提供など独自のおもてなしの展開を依頼すること。

ウ 登録店舗等に対して、「ハレいろ・サイクリングOKAYAMA協力店」*と同等の無料サービス（トイレ貸出、自転車の空気入れや整備工具の貸出、水道水提供）の提供やサイクルスタンドの設置について、可能な範囲での協力を依頼すること。

エ 登録店舗等がSNS等を利用している場合、それらを活用した本事業の情報発信について、可能な範囲での協力を依頼すること。

オ 登録店舗等に対して定期的に連絡を行い、円滑な運営に努めること。

※ 「ハレいろ・サイクリングOKAYAMA協力店」とは

岡山県サイクリング推奨8ルートをサイクリングする者が気軽に立ち寄れる店舗・施設であり、トイレの貸出、自転車の空気入れや整備工具の貸出、水道水の提供等のサポートを無料で受けることができる（サポート内容については店舗ごとに異なる）。

（5）特設サイトの改修・更新

ア 特設サイトの改修

特設サイトについて、ライト層をメインターゲットとしたデザイン及び内容に改修すること。既存の特設サイトは、HTMLのみで作成した静的ページであり、改修の際は、全てのページのHTMLデータを県観光連盟から提供する。なお、サーバーやFTP情報の提供は不可のため、受託業者が作成・調整したデータは「岡山観光WEB」を管理・運用する県観光連盟に提出し、同連盟がアップロードすることとする。

（ア）改修の対象は特設サイト既存の日本語版・英語版・繁体字版とし、掲載内容については3言語とも原則同じ内容とすること。

（イ）特設サイトの改修に当たっては、全体の構成や視認性、検索の快適性を優先することとし、スマートフォンによる閲覧を前提とすること。また、修正が必要となった場合には迅速に対応すること。

（ウ）特設サイトの改修に当たっては、今後の更新業務が容易になるよう工夫すること。

（エ）特設サイトのデザインの改修に当たって、サイクリングのイメージ画像、その他必要とされる画像については新規撮影することとし、その経費は委託額に含むものとする。なお、上記5（2）アで新規撮影した写真を使用することは可とする。

（オ）特設サイトのデザインはオリジナルのものとし、第三者の知的財産権を侵害していないことを保証すること。

（カ）特設サイトを改修するための必要な手続き（コーディング等含む）、調整業務は全て本業務に含めるものとする。

イ 特設サイトの更新

（ア）特設サイトにおいて、「ハレいろサイクルカフェ」の概要、募集内容、登録店舗を示した地図、店舗情報やサイクリスト向けのおすすめメニュー・商品等を掲載すること。

（イ）「ハレいろサイクルカフェ」店舗情報やサイクリスト向けおすすめメニュー・商品等の掲載に当たっては、店舗外観、店内の状況及びおすすめメニュー・商品等の写真を活用して紹介すること。また、おすすめメニュー・商品の情報や利用者に向けたメッセージ等を記事として紹介すること。

- (ウ) 既存の「ハレいろサイクルカフェ」の登録店舗の営業状況を確認し、適宜、情報を更新すること。
- (エ) 新規の「ハレいろサイクルカフェ」登録店舗については、その情報を特設サイト内の Google マップに登録すること。
- (オ) 岡山県サイクリングロード推進協議会において推奨ルート及びサブルートの追加や変更が承認された場合は、修正内容を特設サイトに反映させること。
- (カ) その他、特設サイトを更新する必要がある場合は、迅速に随時対応すること。
- (キ) 特設サイトを更新するための必要な手続き（コーディング等含む）、登録店舗との調整及び更新管理等の業務は全て本業務に含めるものとする。

(6) 台湾の旅行博への出展

県が指定する台湾の旅行博に岡山県としてブース（1小間、3m×3m、正面を除く3面にパーティション有（予定））を設置し、出展期間中の運営を行う。

出展スケジュールについては下記を想定する。

- 11月5日（木） 時間未定 搬入
- 11月6日（金） 9:40～18:00頃 展示（※）
- 11月7日（土） 10:00～18:00頃 展示（※）
- 11月8日（日） 10:00～18:00頃 展示（※）
- 11月9日（月） 10:00～18:00頃 展示（※）
- 11月9日（月） 18:00～24:00頃 撤去

※ 展示時間の前後1時間程度は、別途準備・片付け等を行う必要がある。なお、上記スケジュールは、イベント主催者により今後変更される場合があるため、現時点での想定である。

ア ブース装飾

- (ア) 本県のサイクリングルート、サイクリングルート周辺の観光地、「ハレいろサイクルカフェ」を効果的にPRすることが可能となるよう、工夫を施すこと。
- (イ) チラシ・パンフレット等を置くためのラックを調達し、設置すること。
- (ウ) 当該展示会に同時に出展する県のPRブースと連携し、統一感のあるデザインで装飾するなど、岡山県のイメージを明確に伝え、来場者の目に留まるような効果的な装飾となるよう工夫すること。
- (エ) その他、必要な機材等の提案と調達、提供を行うこと。

イ ブース運営・通訳

- (ア) 岡山県のブース運営に当たっては、常時2名以上の職員を配置し、PRを行うこととする。なお、多数の来場者が訪れた場合でも円滑な運営が可能となるよう、その他ブース管理・運営に必要な人員については、提案し、配置を行うこと。
- (イ) 出展期間中、上記（ア）の職員に加えて、ブース内に常時1人の通訳を配置すること。

ウ 運送費用等

- (ア) 関係資材等を梱包した荷物等の搬入に必要となる会場まで運送手段を手配し、会場での収受、開封、運搬、配置等を行うこと。
- (イ) ブース出展料（509,500円）を負担すること。
- (ウ) スポットライト3灯と単相110V/5Aコンセント（500W）を超える電力を使用する場合、申込み等使用手続き等を行い、使用料金を負担すること。

エ パンフレット等の配布

会場において、上記5（2）アで作成したパンフレット及び県が提供するパンフレット等を配布すること。

オ アンケートの実施

来場者に、イベントの感想、本県に関する認知度や評価を把握するための設問を用意したアンケートを日本語、英語、繁体字で作成・実施し、結果をとりまとめ、今後の施策への基礎資料となるよう分析すること。なお、アンケートの内容については、県と協議の上、決定するものとし、アンケートの結果について、英語、繁体字は、日本語に翻訳してとりまとめること。

カ その他

(ア) 出展者IDの発行申請等、出展に必要な手続きの代行を行うこと。

(イ) 実施に当たっては、県及び公益社団法人日本観光振興協会、財団法人台湾観光協会の指示に従うこと。また、運営事業者と連携すること。

(ウ) 実施に当たっては、関係する法令等を遵守すること。

(エ) 実施に当たり知り得た事実又は個人情報のみだりに第三者に漏らしてはならない。また、本業務終了後においても、当該情報の適正な管理のため、必要な措置を講じること。

(オ) 台湾の感染症対策を遵守すること。

(7) 独自提案

ア 「ハレいろサイクルカフェ」の認知度及び満足度の向上、並びに誘客拡大に向けた効果的な取組について、提案し、実施すること。

イ ライト層をターゲットとしたSNSを活用するPRについて、提案し、実施すること。

ウ その他、ライト層の誘客に効果的な取組を提案・実施する場合は、評価の対象とする。

(8) 問合せ等対応業務

専用の電話回線を設置するなどして、「ハレいろサイクルカフェ」の対象店舗等からの問合せ等に対応すること。

(9) 事業の効果検証

本事業の実施によって、推奨ルートの利用促進効果を測定するための調査方法を提案すること。

(10) その他

その他事業を遂行するために必要な業務を行うこと。また、仕様書に定めのない事項及び仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、県と協議の上、決定すること。

6 実施体制及び報告書作成

(1) 実施体制

事業の進捗状況を適宜県に報告する等、県との連絡を密に行うこととし、本業務の進捗を管理する責任者を1名以上配置すること。

(2) 報告書作成

受託者は、本業務完了後、速やかに業務の実施内容、実施結果及び今後の施策提案等をまとめた「業務実績報告書」を作成し、データで提出すること。

7 留意事項

- (1) 本業務により得られた成果は県に帰属するものとする。
- (2) 本業務により得られたデータ等の全てについて、本業務の目的以外に使用、流用等をしてはならない。
- (3) 本業務により制作・納品された成果品を期間の制限なく無償で、インターネット、印刷物、配布物、講演・講習、放送番組等のあらゆる媒体、手段、手法により、公表（公開、配布、配信、放送等）することができるよう、二次利用可能な権利関係に関する調整を行うこと。ただし、第三者が作成したコンテンツについては、別途協議する。
- (4) 本業務により制作された成果品の全ての著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含む。）は、県に帰属するものとし、成果品に係る全ての電子データ（修正等が可能な原データを含む。）を県に納品すること。
- (5) 受託者は、県が認めた場合を除き、本業務により得られた成果品に係る著作権者人格権を行使できないものとする。
- (6) 本業務により得られた成果品については、第三者の知的財産権を侵害していないことを保証すること。なお、第三者が有する知的財産権の侵害の申立てを受けたときには、受託者の責任（解決に要する一切の費用負担を含む。）において解決すること。
- (7) 本業務の実施に伴い第三者との間に発生したトラブルに対しては、責任をもって対処すること。
- (8) 本業務の遂行に当たり受託者の責任に起因して発生した損害については、受託者の責任において賠償すること。
- (9) 県は、事業の趣旨に逸脱する行為が認められた場合は、契約の解除等をなすことができるものとする。
- (10) 本業務の実施上知り得た情報については、秘密を保持するとともに、契約目的以外に使用してはならない。また、個人情報の保護については十分に注意し、流出・損失を生じないこと。
- (11) 本業務を第三者に再委託してはならない。ただし、業務の一部について、再委託先の業務内容、体制及び責任者を明記し、予め県に報告し承認を得た場合は、この限りでない。
- (12) その他、業務実施過程において契約内容に疑義が生じた場合、又は仕様書に定めのない事項については、県と受託者との間で誠意をもって協議し、決定するものとする。
- (13) 受託者は、本業務の遂行に当たって必要な関係書類を整備し、委託者から提出を求められた場合には速やかに提出すること。
- (14) 委託業務の実施に要した経費は、帳簿及び全ての証拠書類を備え、他の経費と明確に区分して整理し、常にその収支の状況を明らかにし、委託業務の完了の日の属する年度の翌年度から起算して5年間これらを保管しなければならない。