

令和8年3月13日

質 問 ・ 回 答 書

業務名：令和8年度晴れの国おかやま移住・定住イメージアッププロモーション事業

質問	<p>(1) 広報媒体の制作・広告配信について</p> <p>デジタル配信素材について、「①と②と⑥の素材は今回新たに作成し③～⑤は県から提供を受けるので制作しない。」との解釈で間違いはないか？</p> <p>その場合、仕様書「ア」で制作した動画の数は10本想定でありながら⑥で配信する動画は2本程度となっている。残りの8本はどのように利用する予定なのかお伺いしたい。動画の制作の参考にしたい。</p>
回答	<p>デジタル配信素材について、「①と②と⑥の素材は今回新たに作成し、③～⑤は県から提供を受けるので制作しない。」との解釈で間違いありません。</p> <p>2本の動画は広告配信を必須とし、残り8本程度の動画については、県の公式InstagramアカウントやYouTubeアカウントへの投稿のみを想定しております。事業効果を高めるため、配信費用や配信本数の配分等について、ご提案いただくことは差し支えありません。</p>
質問	<p>(2) 広報活動の支援について</p> <p>移住者インタビュー後は記事と写真を提出する事とあるが、「移住者インタビュー」サイトに掲載するレイアウトまでは考えなくてもよいのか？</p>
回答	<p>「移住者インタビュー」サイトのレイアウトは、既に決まったフォーマットがあるため、記事の文章と写真のみの提出で構いません。</p>
質問	<p>(3) デジタルマーケティングを活用した効果検証について</p> <p>来場者アンケートについては、デジタルマーケティングに関する事項のみでよいのか？またアンケートは各イベント受託会社または岡山県が実施するとの解釈でよいのか？</p>
回答	<p>デジタルマーケティングを活用した検証をより効果的にするためのアンケート項目についてご提案ください。また、各イベントで実施する来場者アンケートは、各イベント受託会社または岡山県が行います。</p>