

## 仕様書に対する質問・回答

令和8年4月16日

番号	質問事項	回答	備考
1	KPI③について、登録の導線の途中でメールアドレス経由となることから、おそらくそのタイミングで分断されて計測できないのではないかとと思いますが、こちらはどのような形で評価想定でしょうか？	<p>ご指摘のとおり、本登録までの過程においてメール認証を経由するため、広告流入から最終登録までを完全に一気通貫で計測することは技術的に制約があるものと認識しております。</p> <p>本事業における KPI については、仕様書に記載のとおり「取得の設定を行うこと」を求めています。具体的な計測方法については、各事業者の専門的知見を踏まえた提案事項と考えております。</p> <p>そのため、完全一致での計測を必須とするものではなく、合理的かつ説明可能な方法により効果検証ができる設計をご提案いただくことを想定しております。</p> <p>なお、計測設計の詳細については、契約後、県と協議の上決定するものとします。</p>	4/15 更新
2	<p>「KPI②広告経由による仮登録者数」とありますが、「仮登録」というのはどういったステータスでしょうか？</p> <p>縁むすびネットのHPを拝見する限り、仮の状態はないのではないかと考えたので、確認させていただけますと幸いです。</p>	<p>入会申込完了時点を指します。</p>	4/15 更新
3	<p>「④その他有効な広告媒体」で「広告配信アカウントは、契約後、可能な限り令和7年度受託者から引き継ぐこととする。引き継ぐことができない場合は、受託者が作成するものとする。なお、令和8年度に使用したアカウントは、事業終了後でも、令和9年度の事業者が決まり次第、引き継ぐこと。」とありますが、アカウントの引き継ぎはマスト条件でしょうか？</p>	<p>広告アカウントのパフォーマンスを維持するため、可能な限り引き継いでください。社内規程等により引き継ぎが難しい場合はやむを得ません。</p>	4/15 更新

4	<p>仕様書の目的で「多くの退会者が発生し、会員数が減少した。」とあるのと、新規登録数もR7年度がR6・5年度を大きく下回っております。</p> <p>退会者が増加した理由・新規登録数が減少した理由が分かれば教えてください。</p>	<p>退会者が増加した理由としては、登録無料キャンペーンが開始し た令和5年度から2年が経過し、自動退会者が増加したことが 挙げられます。</p> <p>新規登録者が減少した理由としては、明確な要因は挙げられま せんが、登録無料キャンペーンが3年目となり効果が薄れてきたこ とや、そもそも少子化の進行でターゲット層の人数が減ってき ていることなどが、可能性として推察されます。</p>	4/15 更新
5	<p>新たにLPを制作する場合、ドメインは別途新たに取得する想定 でよろしいでしょうか？それとも現LPのドメインを引き継ぐ形 になりますでしょうか？</p>	<p>現LPのドメインを引き継ぐ形を想定しています。</p>	4/15 更新
6	<p>仕様書の「5 業務内容（5）結びすと魅力発信キャンペーン業 務」に記載されている「縁むすびネット公式HPトップページの 軽微な修正」について、具体的な修正内容は「契約後、県から依 頼する」とのことですが、これらはシステム側の合改修を伴わ ない、テキストやCSS等の軽微な修正のみという認識で相違ない でしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>	4/15 更新
7	<p>仕様書の「5 業務内容（1）LP運用業務」において、「サーバー は県側で用意する」との記載がございますが、作業環境調査の ため、受託後いつ頃までにサーバー情報をご提供いただけます でしょうか。</p> <p>また、作業および公開前の事前確認等に用いるテスト環境につ</p>	<p>受託者決定後、作業環境の確認のために必要な情報を提示いた だ ければ、可能な限り速やかに提供します。</p> <p>テスト環境については、受託者側での手配・準備を想定してい ま</p>	4/15 更新

	<p>きましては、受託者側で手配・準備する想定でしょうか。それとも県側でご用意いただけますでしょうか。</p>	<p>す。</p>	
8	<p>仕様書の「別紙」デジタルプロモーション実施時における留意事項」の「5 SNS広告を利用する場合」および「6 動画制作・動画広告を実施する場合」に関連して、質問です。</p> <p>広告媒体や動画制作に関連して各種SNSを活用する旨の記載がございますが、対象となるSNSアカウントは以下のURLという認識で相違ないでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTube : <a href="https://www.youtube.com/@okayamapref">https://www.youtube.com/@okayamapref</a></li> <li>・Instagram : <a href="https://www.instagram.com/okayama_harekoi_harekoin">https://www.instagram.com/okayama_harekoi_harekoin</a></li> </ul> <p>また、仕様書には「作成した動画は岡山県が運営するYouTubeチャンネルへ掲載を行うこと」と記載されておりますが、本事で新たに制作した動画やクリエイティブ等を、上記の既存のInstagramアカウントへも、広告配信としてではなく通常のオーガニック投稿として掲載・投稿することは可能でしょうか。</p>	<p>YouTubeについては、ご認識のとおりです。</p> <p>SNS 広告のリンク先については、受託後調整いたします。</p> <p>クリエイティブの内容によっては掲載・投稿可能です。</p>	4/15 更新
9	<p>現在、公式ホームページ等で使用されている素材（写真データ等）に関して、今年度新たに制作する広告素材やLP等のクリエイティブにおいて、継続して使用させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。</p>	4/15 更新
10	<p>企画内容の検討にあたり、実際の会員様や結びすの方に対し、匿名性を担保した上で、今回の企画や制作物へのご協力（出演やインタビュー等）をご依頼することは可能でしょうか。</p>	<p>協力を依頼することは可能です。</p>	4/15 更新

11	<p>仕様書に「別途提供する参考資料（令和7年度に係る媒体ごとの配信結果等）を基礎として」配信設定を行う旨の記載がございますが、過去の新規登録者数のうち、広告経由での登録が何パーセント程度を占めているかなど、具体的な実績数値も資料等をご共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>令和7年度における新規登録者数について、オーガニックの数値と広告経由の数値をそれぞれ記載した上で、参考資料を提供いたします。</p> <p>なお、参考資料上のオーガニックの新規登録者数は、Googleアナリティクスで計測した数値を基に推計したもので、電話でセンターへの来所を予約して登録手続きを行う等、WEBを経由しないパターンは含まれません。</p>	4/15 更新
12	<p>本事業におけるコンテンツ投稿や各種情報発信を目的として、既存の公式アカウントとは別に、新たに本事業専用のInstagramアカウントを立ち上げて運用することは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。</p>	4/16 更新
13	<p>おかやま縁むすびネット（また、結びすと等その関連も）の認知度やイメージ調査を実施されていましてら状況提供願います。</p>	<p>参考となるデータはありませんが、令和6年度にこども家庭庁が実施したウェブアンケートでは、「自治体の結婚支援に関する取組への認知度」について、「未婚者では約4割」「既婚者では約5割」という結果が出ています。</p> <p>▼参考 令和6年度「若者のライフデザインや出会いに関する意識調査」（子ども家庭庁）</p>	4/16 更新