

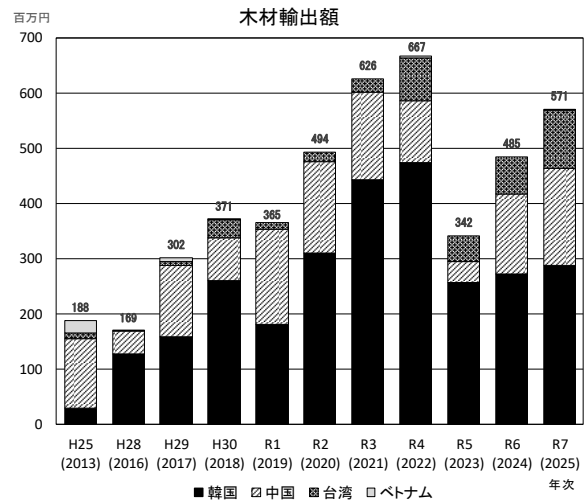
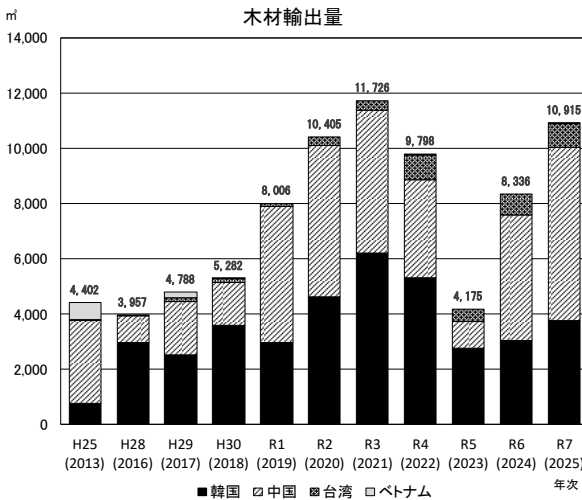
県産ヒノキの販路拡大に向けた取組について

1 岡山県の木材輸出状況

(単位：m³、百万円)

年次	H25 (2013)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)
輸出量	4,402	3,957	4,788	5,282	8,006	10,405	11,726	9,798	4,175	8,336	10,915
輸出額	188	169	302	371	365	494	626	667	342	485	571

○ 県産ヒノキ製品の主要な輸出国である韓国での住宅不況は続いているが、中国では家具や内装向けの安価な半製品の需要が増えたことにより、令和7年の木材輸出量は約11千m³、木材輸出額は571百万円と、令和6年と比較して輸出量は約1.3倍、輸出額は約1.2倍となった。



2 取組状況（県産ヒノキ販路開拓支援事業（H24(2012)～R7(2025)））

- (1) 展示会・商談会への出展 : 25回（延べ113社参加）
- (2) 海外でのセミナーの開催 : 1回（平成30年度、韓国で開催）
- (3) 海外での市場調査 : 19回（中国6回、韓国8回、台湾4回、ベトナム1回）
- (4) 県内でのセミナーの開催 : 20回
- (5) 海外での普及活動 : 3回（R6～）
- (6) アンテナショップの開設 : 韓国（H28～H30）
- (7) 県産製材品の海外向けPR動画作成 : 台湾・韓国・中国向け（H27、R2）

○ 展示会出展企業等の状況

年度	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)	R3 (2021)	R4 (2022)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	計
出展 企業 数	中国	5	2	3	6	3	5	3	—	—	—	—	—	4	31
	韓国	3	5	3	6	6	6	5	—	5	1	3	3	6	53
	台湾	—	—	—	—	—	—	5	4	—	—	5	6	9	29
計（累計）	8	7	6	12	9	11	13	4	5	1	8	9	14	5	113