

EVの魅力発信事業（動画制作業務）に対する質問への回答（5月1日時点）

No.	質問事項	質問内容	回答内容	回答日
1	EV車両の手配について	撮影ではEV車両が必須ですが、その手配はどのようにするのでしょうか。メーカー、車種、選定基準、使用料は決まっていますか。撮影時のメーカー社名やロゴの映り込みはどのようにお考えでしょうか。	撮影に使用するEV車両のメーカー、車種、使用料等については、決まっていません。受託者決定後、県と協議の上、決定いただきます。 なお、EV普及に関して、本県と三菱自動車（株）において、連携協定を締結しており、三菱自動車（株）のEV車両を使用する場合は、使用料を含め、本県が三菱自動車（株）と交渉いたします。 撮影時のメーカー名やロゴの映り込みは、当然あり得ると考えています。	4月24日
2	EVの充電スポットの撮影許可について	EVの充電スポットはどこで撮影するか決まっているのでしょうか。	撮影場所は決まっていませんので、撮影場所も含めてご提案ください。受託者側において、撮影許可等必要な手続きを取っていただきますが、許可取りにあたっては、必要に応じて、県も協力いたします。	4月24日
3	普及層のターゲット年齢層や家族構成とその背景	日常生活と日帰り旅行との動画とのことですが、視聴ターゲットは若い夫婦か、子供のいる家庭か老夫婦か、どこでしょうか	視聴ターゲットは設定していません。視聴ターゲットを設定することで、動画視聴回数が伸びるなどの効果が期待される場合は、その点を踏まえて、ご提案ください。	4月24日
4	投影モニターの規格（横型か縦型か）	県民室のモニターとデジタルサイネージは横型でしょうか、縦型でしょうか。	県民室のモニターは、テレビ画面です。 また、想定しているデジタルサイネージは、縦型（音声あり）と横型（音声なし）の両方あり、どちらを使うかは、決定していません。	4月24日
5	広告運用は想定しているか、予算内で広告運用の提案も含めるか	動画の広告運用は想定されていますか。想定している場合、予算が別に組まれるか、それとも今回の予算の中で広告運用の提案も可能か。不要か。	本事業では、動画の広告運用の予算を計上していませんので、広告運用の提案は不要です。県において、広報媒体（動画配信サイト、SNS、デジタルサイネージ等）への掲載や、イベントでの使用を行う予定です。	4月24日

6	委託業務仕様書内の、4 委託業務の内容について	制作する動画内で紹介するのは、EV車のみか。それともP HEV車も含む2車種ですか。	動画での使用車両は、EVのみ、又はEV+PHEVに限定 していませんので、どちらのご提案も問題ありませんが、最 終的には、受託者決定後、県と協議の上、決定いただきま す。	5月1日
7	動画内で使用車両につい て	動画内で使用するEV車両（もしくはPHEV車両）に メーカーの指定等ありますでしょうか。 また、撮影用に岡山県が所有されているEV車両を 貸与して頂くことは可能でしょうか。	メーカーの指定等については、NO.1の回答に同じ。 また、岡山県所有のEV車両を使用することは可能ですが、 運転については県職員が行う必要がありますので（岡山県庁 用自動車管理規程第8条）、動画撮影は難しいと考えます。	5月1日
8	動画の制作本数（種類） について	「全2本の動画を制作する」との事ですが、1分のものと、15 秒のものを制作するという意味で、全2本でしょうか。 それとも2種類の動画を制作し、1種類に対して、 1分のものと、15秒のものを制作する。 すなわち、全部で4本の動画を制作するという理解でよろしい でしょうか。	動画は、1～2分程度のもの1本、15秒程度のもの1本の全 2本の制作をお願いします。	5月1日
9	撮影時のEV自動車につい て	撮影時にEV自動車が必要になりますが レンタカー（EV自動車）を借りることは問題ないと 認識していますが差し替えないでしょうか。	問題ありません。	5月1日
10	撮影時のEV自動車につい て	撮影時にEV自動車が必要になりますが、 県庁でEV自動車を保有していますでしょうか。 その場合、弊社で保険を掛けた上で 撮影時にお借りすることは可能なのでしょうか。	岡山県所有のEV車両を使用することは可能ですが、運転に ついては県職員が行う必要がありますので（岡山県庁用自動 車管理規程第8条）、動画撮影は難しいと考えます。	5月1日

11	特定の車種の使用について	<p>撮影時にレンタカーや県所有のEV自動車を使用した際に特定の車種を映像に使うことになりましたが、それは問題ないのでしょうか。</p> <p>質問意図としては映像に登場する車種が1種類か2種類となり、「公平性」を保つことが難しくなるが、問題ないのか確認したいです。</p>	<p>本動画制作は、映像に登場する特定のEV車両の性能や魅力を宣伝することが目的ではなく、EVのある生活の魅力を伝え、補助金情報も併せてPRすることにより、EVの購入意欲を喚起することを目的としており、その点に配慮した動画制作を行うことで、公平性を保つことは十分可能と考えています。</p> <p>なお、EV普及に関して、本県と三菱自動車（株）において、連携協定を締結しており、三菱自動車（株）のEV車両を使用する場合は、使用料を含め、本県が三菱自動車（株）と交渉いたします。</p>	5月1日
12	15秒動画について	<p>15秒動画について1～2分動画のダイジェスト版でしょうか 1～2分動画の視聴を促す動画でしょうか それとも、独立した15秒動画なのでしょうか。</p>	<p>独立した15秒動画の制作をお願いします。</p>	5月1日
13	(動画制作業務)について	<p>本業務は映像制作のみですが、デジタルサイネージやSNS広告など発信事業に特化した事業は行なう予定はありますでしょうか。</p> <p>動画利用を想定している主なものは確認しておりますが、決まっている媒体（特にSNS）があればその媒体に合った提案をしたいと考えています。</p>	<p>NO. 5の回答に同じ。</p>	5月1日