

令和8年度 DXを活用した6次化商品販売力強化事業
(ECサイト活用によるブランド力向上支援) 支援対象者募集要項



三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での
商品販売及びデジタルマーケティングを支援します

1 目的

ECサイトでの販売力強化を目指す6次化事業者を対象に、三越伊勢丹が運営するオンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での販売を通じてデジタルマーケティングを実施し、収集したデータの分析・フィードバックを行うことで、事業者の商品開発やECサイト販売の改善等につなげ、“稼げる6次化産業化”の実現を目指す。

2 支援対象者の要件

本事業の支援対象者は、岡山県内に本社又は主たる事業所を有する6次化事業者(個人・法人)であって、次に掲げる要件を全て満たす者

- (1) ECサイト等で自社商品を販売しており、ECサイト向け商品の改善等に積極的に取り組む意思があること。
- (2) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」を活用して、商品販売及びデジタルマーケティングを実践する意欲があること
- (3) 経営状況に関する資料を事務局に提出できること(支援終了後を含む)

3 支援の内容

- (1) デジタルマーケティング・販売戦略・ECサイト向け商品設計の提案
(既存商品の改良(セット化、ギフト仕様、商品名・説明文改善など)、写真や見せ方の改善
EC販売を想定した商品構成の設計等について)
 - ・事業者の基本情報、各種戦略の方向性を確認するため、WEB面談を実施します。
(6月19日(金) 1時間程度)
 - ・事業者の各種戦略のうちEC販売の基本と「ECで売れる商品の考え方」を共有し、ECによる売上強化に重点をおいた提案をWEB面談等にて実施します。
- (2) 三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」商品掲載・販売支援
 - ・支援対象者に対して、「MOO:D MARK」への商品掲載から販売までを支援します。(三越伊勢丹のバイヤーが現地を訪問・取材)
(7月8日(水)、9日(木)のどちらかの日で1時間半~2時間程度)
 - ・取材記事等をメールマガジンやSNS等で情報発信するとともに、「MOO:D MARK」にて販売を実施します。※本事業終了後も同サイトでの販売が継続される場合があります。
 - ・掲載商品のデジタルマーケティング結果をフィードバックします。(2月上旬)
※サイトへの流入数、ターゲット層、SEOにつながる検索キーワード等

【 MOO:D MARK について 】

国内有数の有料会員数と年間来店客数を強みとする三越伊勢丹が、ギフト市場ミレニアルマーケットの拡大やDX進化といった世の中のマーケットの変化を掛け合わせ構築したオンラインギフトショップ。20代後半～30代のミレニアル層を主な顧客としている。

「MOO:D MARK」：<https://isetan.mistore.jp/moodmark/journal0121/012150/>

4 支援期間

支援対象者決定～令和9年2月10日まで

5 経費負担

三越伊勢丹オンラインギフトショップ「MOO:D MARK」での商品記事に係る経費の負担はありません。ただし、サンプルの提供、商品の送料等は、自己負担となります。

また商品の改良に伴う経費等は自己負担となります。

※販売に関する諸条件は、「MOO:D MARK」での取引条件を基準に、相談のうえ決定します。

6 応募方法

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シート、商品のパンフレット（任意）を事務局へEメールで提出してください。

参加申込書（別紙様式1号）、FCP展示会・商談会シートは、下記HPからダウンロードしてください。

https://www.optic.or.jp/event/event_detail/index/10179.html



7 募集期間

令和8年4月27日（月）～5月27日（水）

8 支援対象者数（予定）

4事業者程度

9 支援対象者の選定

書面審査の上、支援対象者を決定します（必要に応じて商品サンプルの試食等、またヒアリング等を行う場合があります。別途ご案内いたします）。

10 事務局（申請書類の提出先及び事業に関する問合せ先）

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 担当：角南、大村

TEL：086-286-9677 FAX：086-286-9691

Eメール：shinfo@optic.or.jp URL：<https://www.optic.or.jp>