



観たくても観られない窮状

～スポーツ文化の醸成に灯をともし～

株式会社ファジアーノ岡山スポーツクラブ

森井 悠



2025入場者数実績



全試合ホームエリア
チケット完売

※車いす席、ミックス席、ビジター席を除く

- 1
- 3
- 4
- 6
- 7
- 9
- 11
- 13
- 17
- 18
- 20
- 23
- 24
- 26
- 27
- 29
- 31
- 34
- 37
- 節



01.

ファジアーノ岡山について

19:00から15分間の
選手退場を認めます
キックオフは19:30予定です



会社概要

会社名

株式会社ファジアーノ岡山スポーツクラブ

設立

2006年7月13日

ホームタウン

岡山市、倉敷市、津山市を中心とした岡山県全域

関連法人

一般社団法人ファジアーノ岡山スポーツクラブ





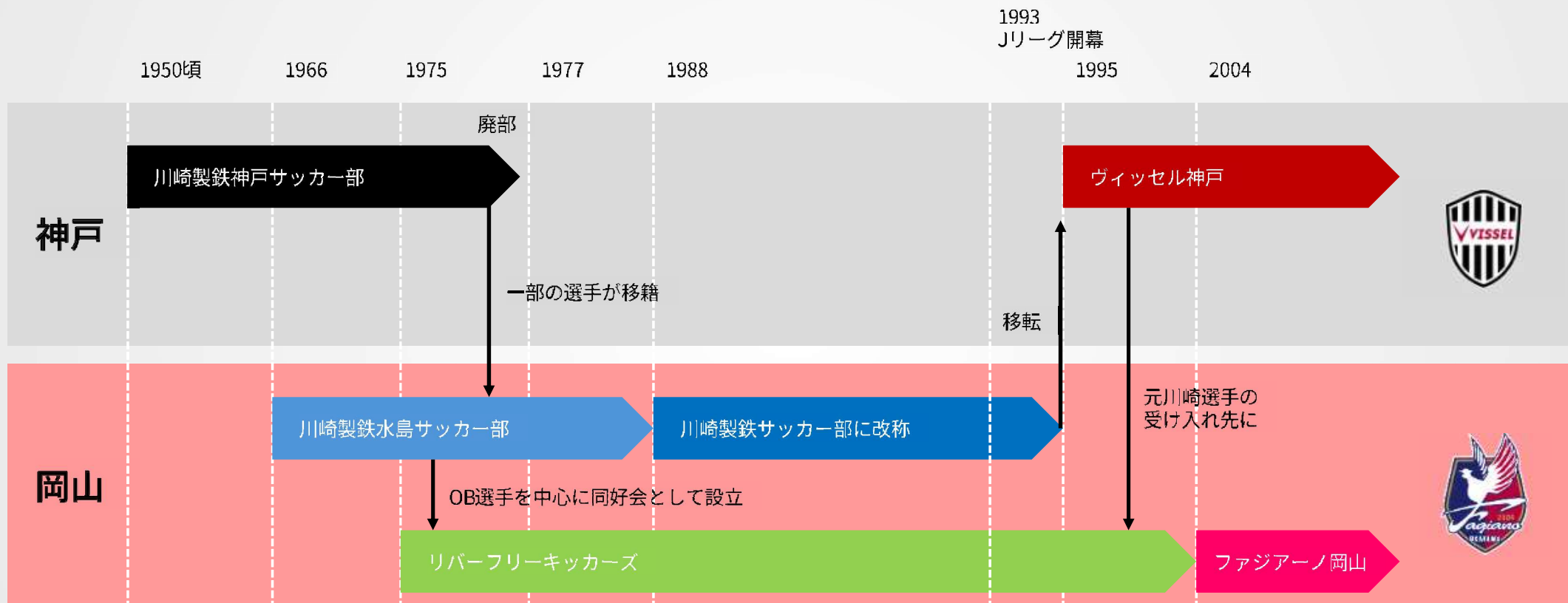
子どもたちに夢を！

最高の選手と子どもたちが仲間になる

家庭と地域と学校の三者が協働できる社会づくりに貢献する

岡山の誇りとなる存在になる

クラブの成り立ち



主な活動拠点



ホームスタジアム

JFE晴れの国スタジアム ※陸上競技場

アクセス

JR岡山駅より徒歩15分

施設形態

第1種公認陸上競技場



練習拠点

政田サッカー場

アクセス

JR岡山駅より車で25分

施設概要

天然芝2面, 人工芝1面, クラブハウス



クラブ設立の思い 『岡山、知ってますか？』

- 前職同期が39名。外国籍の方ばかり
- 同期で集まって話すのは故郷のこと
- その中でも地元のスポーツチームの話題が良く出る
- 誰も岡山を知らないし、岡山にはスポーツチームがなかった
- それが原動力になり帰郷。岡山の人々に「地元のプロスポーツチームがなくていいのか」を聞いたかった
- 2010年の千葉国体で開会式のプラカードを持った女子高生が「岡山ってファジアーノのあるところですよ」と答えてくれた



出典：日本経済新聞（2014年2月4日）



02.

スポーツ文化の醸成へ



「スポーツ」の語源

「deportare」 = 「運び去る、運搬する」

⇒ 「日々の生活から離れる」 気晴らし

参照 <https://sports.go.jp/special/policy/meaning-of-sport-and-deportare.html>



スポーツの関わり方

する



みる



支える



2009年の家計における岡山市民一世帯あたりの支出



スポーツ観戦に年間かける費用

11円

※当時 全国最下位




スポーツ文化の醸成へ

- 家計調査で岡山はスポーツ観戦にお金をかける習慣がないことが分かった
- 有料で興行を行うにあたって、「無料なら観に行くよ」と言われた
- 岡山でスポーツ文化を発展させるには、お金をかけて観戦する習慣を育てる必要があった
- だから無料券の配布をしないと決めて、その代わりにまずは日本一安いチケット価格にすることにした

ARTICLE Number Ex **BACK NUMBER**

「タダ券は絶対に配らない」
J2ファジアーノ岡山の流儀。

posted 2015/05/12 11:00



「『金を払っていけよ』という文化を作りたい」

では、アルビレックスと同じく親企業を持たない地方市民クラブであるファジアーノ岡山の場合はどうか。彼らは今季からホームゲーム平均入場者数1万人を目指す「CHALLENGE1」プロジェクトをスタートさせている。ベガルタ仙台（'01年、1万4011人）、大分トリニータ（'02年、1万2349人）、アルビレックス新潟、松本山雅（'14年、1万2733人）といった地方市民クラブが、いずれも平均1万人を突破してJ1初昇格を成し遂げていることを意識してのものだ。

ファジアーノ岡山の昨季のホームゲーム平均入場者は8404人。もし今季、タダ券をたくさん配れば、1万人は手の届く目標にも思える。しかし、代表取締役の木村正明の考えは違う。元ゴールドマン・サックス証券の執行役員である彼は、Number877号のインタビューで、タダ券の活用をさっぱりと否定した。

「『無料なら観に行ってもいいよ』という人が一番多いのはわかっています。でも、うちは一切、無料招待券を配っていません。シティライトスタジアムの収容人数は1万5600人ですから、有料入場者で満員にしたい。僕が東京から岡山に帰ってきた当初から『タダ券をよこせ』と言われることは覚悟していましたし、実際に言われることもあります。でもそこはプロクラブとして、『タダはなしです』ということを徹底してきました。『タダ券をよこせ』という人が、周りから『金を払って行けよ』と言われるような文化をつくりたかったからです」

【次ページ】 昨シーズン開幕前の、忘れられない光景。

出典：NumberWeb（2015年5月12日）

03.

ホームゲーム





ファシフーズ



キッズパーク



空気階段
ステージショー

ファズステジ

AI
TRUST

un.deux
12

un.deux
6
WAKASA

un.deux
99
LUCAS

CHALLENGER
11
un.deux

12

un.deux
6
WAKASA

un.deux
41
RYO

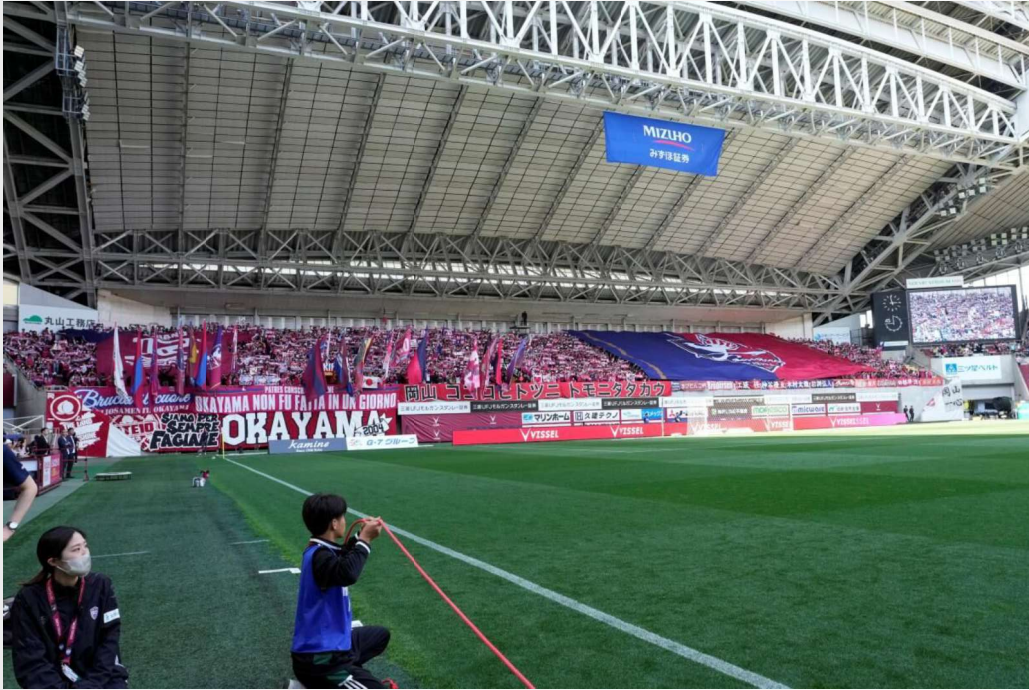
un.deux
11



満員のスタジアム場内



アウェイゲームへの遠征人数



5月3日（土） ヴィッセル神戸戦
岡山サポーター 5,000名

8月30日（土） 京都サンガ戦
岡山サポーター 4,000名

ユニフォーム販売実績



2024

4,200 枚



2025

13,000 枚



国民が選んだ今年の顔！
 ❖ Yahoo! 検索大賞2025
ローカルカテゴリーー都道府県部門 受賞結果

北海道・東北		
北海道 ロピア 福住店	青森県 冬のあおたびキャンペーン	岩手県 丸源ラーメン
宮城県 みやボ 使える店	秋田県 イオンスタイル山王	山形県 いろは蔵パーク
福島県 ヨークパーク		
関東		
東京都 こち亀記念館	神奈川県 ヤオコー綾瀬店	埼玉県 おかげ庵
千葉県 PISOLA メニュー	茨城県 北茨城市議会議員選挙	栃木県 J3 順位
群馬県 ブロンコビリー メニュー		

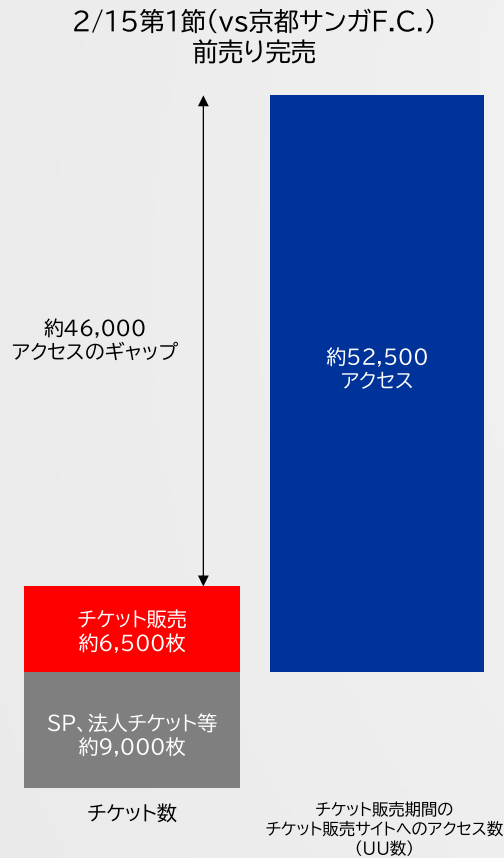
中部		
山梨県 ポップサーカス山梨公演	長野県 バーガーキング メニュー	新潟県 ながおか 米百俵フェス
静岡県 相馬理	愛知県 キルフェボン 名古屋栄	岐阜県 アルビス 北方店
石川県 白山一里野温泉スキー場	富山県 となみ夢の平スキー場	福井県 みち情報ネットふくい
近畿		
大阪府 万博 テストラン	兵庫県 ロピア 姫路ムサシ店	京都府 吉田神社 節分祭 くじ
滋賀県 湖と苺	奈良県 虹の湯 西大和店 オープン	和歌山県 山岡家
三重県 MieMu ジブリ展		

中国・四国		
鳥取県 樋口楓	島根県 まつえレディースハーフマラソン	岡山県
広島県 minamo 店舗	山口県 上関 河津桜 開花状況	徳島県 さくらサーカス
香川県 あなぶきアリーナ善川 ライブ予定	愛媛県 カレーハウスいんていら	高知県 ドン・キホーテ 高知店
九州・沖縄		
福岡県 英彦山ライブカメラ	佐賀県 小城市長選挙	長崎県 松重豊
熊本県 阿蘇市長選挙	大分県 津久見 河津桜	宮崎県 萬田久子
鹿児島県 県下一周駅伝	沖縄県 ユニオン スカラ	

岡山県
ファジアーノ岡山 日程



観たくても観られない状況



開催日	節	対戦相手	販売状況	チケット 販売数 (枚)	アクセス数 (UU数)	チケット販売数 とアクセス数 のギャップ
2025年2月15日(土)	1節	京都	前売完売	6,500	52,571	46,071
2025年2月26日(水)	3節	G大阪	前売完売	6,500	56,023	49,523
2025年3月2日(日)	4節	清水	ホーム前売完売	6,500	61,997	55,497
2025年3月16日(日)	6節	川崎	前売完売	6,500	54,415	47,915
2025年3月29日(土)	7節	横浜FM	前売完売	6,500	43,701	37,201
2025年4月6日(日)	9節	FC東京	前売完売	6,500	40,452	33,952
2025年4月20日(日)	11節	鹿島	前売完売	6,500	44,452	37,952
2025年4月29日(火)	13節	東京V	ホーム前売完売	6,500	20,834	14,334
2025年5月18日(日)	17節	新潟	ホーム前売完売	6,500	40,778	34,278
2025年5月25日(日)	18節	町田	ホーム前売完売	6,500	32,362	25,862
2025年6月15日(日)	20節	福岡	ホーム前売完売	6,500	37,000	30,500
2025年7月5日(土)	23節	広島	前売完売	6,500	46,486	39,986
2025年7月20日(日)	24節	神戸	前売完売	6,500	33,098	26,598
2025年8月17日(日)	26節	柏	前売完売	6,500	41,301	34,801
2025年8月23日(土)	27節	湘南	ホーム前売完売	6,500	35,304	28,804
2025年9月13日(土)	29節	名古屋	前売完売	6,500	26,843	20,343
2025年9月23日(火)	31節	横浜FC	ホーム前売完売	6,500	15,538	9,038
2025年10月18日(土)	34節	C大阪	前売完売	6,500	25,020	18,520
2025年11月30日(土)	37節	浦和	前売完売	6,500	34,874	28,374
				平均	39,108	32,608

販売枚数と試合観戦に興味をもってチケット販売サイトへアクセスしてきた数には、
平均して約32,000アクセス以上のギャップがある。



観たくても観られない状況

スタジアム以外の会場でパブリックビューイングを開催

日程	対戦相手	キックオフ	場所	来場者
4月2日	C大阪	19:00	イオンシネマ岡山(岡山市)	250
4月12日	広島	14:00	イオンシネマ岡山(岡山市)	230
4月25日	福岡	19:00	とっとりおかやま館(東京都)	80
7月5日	広島	18:55	岡山県総合グラウンド 補助陸上競技場(岡山市)	1,200
7月5日	広島	18:55	とっとりおかやま館(東京都)	80
7月20日	神戸	19:00	イオンモール倉敷(倉敷市)	300
8月17日	柏	18:00	チュッピーホール(総社市)	140
8月23日	湘南	18:00	とっとりおかやま館(東京都)	80
9月13日	名古屋	18:55	イオンモール倉敷(倉敷市)	500
9月27日	町田	16:00	津山文化センター(津山市)	580
10月4日	新潟	14:00	イオンシネマ岡山(岡山市)	270

新スタジアム整備に向けた署名活動



509,138筆

岡山に
新スタジアムを!

署名





04.

Jリーグで得た影響力を

地域の方に



選手による小学校訪問

選手による小学校訪問



前期（5月14日・15日）および後期（10月7日・8日）の計4日間にわたり

38校 3,238名の児童と交流

初めて岡山市外の倉敷市・浅口市・総社市の小学校にも訪問



スポーツでもっと豊かな岡山へ

インクルーシブなスポーツプログラム



- ✔ 今年もインクルーシブフェスタを開催
- ✔ 特別支援学校・学級に通う児童・生徒を対象にした「スマイルサッカー教室」を定期開催
- ✔ 児童生徒支援教室に通う児童・生徒を対象にした、対象者の状況に応じたサッカー教室も展開

マルチスポーツ



様々なスポーツへのアプローチ



生年月日 1992年5月26日

身長/体重 172cm/69kg

血液型 B型

出身地 倉敷市

出身校 倉敷東小学校一県立操山中・高
一早稲田大学

日本ランキングキャリアハイ

シングルス17位、ダブルス2位

世界ランキングキャリア杯

シングルス574位、ダブルス482位

テニススクールの様子



チアダンススクールの様子





指定管理事業

自治体が整備した体育施設を、自治体に代わって民間が管理・運営するもの。

当クラブは県内41施設の管理を受託し、岡山におけるスポーツを「する」環境の整備・向上に努めています。





各種グラウンドの整備事業

◆ 自治体との連携事業



宮山グラウンド
(早島町様)



寄島中学校グラウンド
(浅口市様)

◆ 民間企業との連携事業



フットサルパークイコットニコット
(株式会社成通様)



フットサルパーク 大安寺
(西日本旅客鉄道株式会社様)



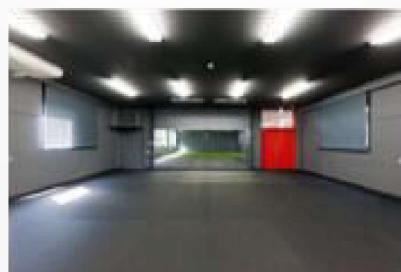
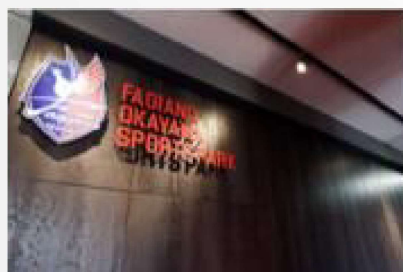
フットボールパーク 早島
(倉敷紡績株式会社様)

施設整備



2025年4月 「ファジアーノ岡山スポーツパーク寄島」 開業

同年3月に廃校となった寄島中学校（浅口市）のグラウンドを行政と協業のもと有効活用





04.

U21 Jリーグへの参画



U21Jリーグ 大会概要

大会の仕組み・地区配置・OA枠の移行スケジュール

1. 参加11クラブ・東西配置

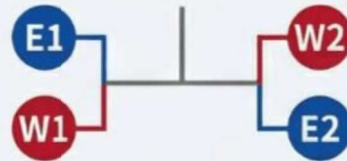


2. 大会形式・試合数



⊕ 地区内リーグ戦
東地区 (6クラブ)、西地区 (5クラブ)
でのホーム&アウェイ対戦
(東地区: 10試合, 西地区: 8試合)

⊕ 決勝トーナメント
準決勝・決勝
準決勝



3. OA枠 (オーバーエイジ枠) 3年間移行スケジュール



※データソース: Jリーグ公式発表 (2025年5月)





大会会場（各所調整中）

美作ラグビー・サッカー場

津山陸上競技場

総社北公園陸上競技場

倉敷運動公園陸上競技場

笠岡陸上競技場



会場条件

- ・天然芝のピッチ
- ・観客席
- ・更衣室・シャワー など

岡山県総合グラウンド
補助陸上競技場

政田サッカー場