

## SESSION

商品開発と  
販路開拓の講座

## 岡山

新しい「商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！  
 全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、  
 商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、  
 参加企業自身の強みを生かした商品企画を練り上げるプログラムです。

## 講師プロフィール



## 金谷 勉 氏

有限会社セメントプロデュースデザイン  
 代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年からは、全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。経営不振にあえぐ町工場や工場の立て直しに取り組む活動は、テレビ番組『カンブリア宮殿』や「ガイアの夜明け」（テレビ東京系列）で取り上げられた。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。各地の自治体や金融機関での商品開発講座を行い、年間200日は地方を巡る。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）

## 開発実践プログラム

- 対象** 新商品の開発を検討している製造業者（既存商品のリニューアルを含みます。） **参加費** 無料
- 講師** 金谷 勉 氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長
- 定員** 7社（参加者は事前面談により決定します。）
- 場所** クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI 岡山市北区磨屋町3-10（予定）

## 全6回連続講座

第1回  
2026 9.30(水)

## 自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回  
2026 10.29(木)

## 自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回  
2026 11.18(水)

市場・顧客の  
ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回  
2026 12.16(水)

## コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に  
ビジョン設計を行う

第5回  
2027 1.26(火)

## 商品企画

コンセプトを満たす事業  
(商品/サービス)を考える

第6回  
2027 2.18(木)

## 企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

※2027年3月5日(金)にフォローアップ(オンライン)を実施します。

プログラム  
お申し込み

## step1

HPより受講申込書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード  
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

送付先 [session-okayama@pref.okayama.lg.jp](mailto:session-okayama@pref.okayama.lg.jp)

受付期間

期限: 2026.8.21(金) 17:00まで

▼DLはこちら



## step2

事務局より、2026年8月24日(月)  
までに、事業者面談の詳細を  
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

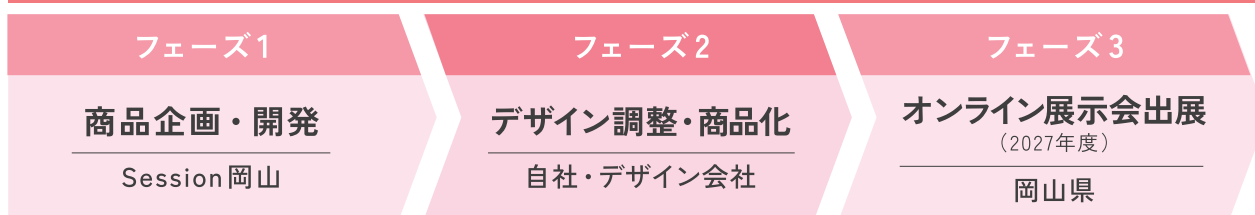
8.26(水)

## これまでSession岡山に参加した企業様の主な目的

- 1 BtoB分野の取引がメインだが、BtoC分野へ新規進出して新たな売上を確保したい!
- 2 直接消費者とつながるBtoC向けの自社商品を開発して、会社の知名度向上やイメージアップを行い新たな雇用につなげたい!
- 3 自社ブランドの立ち上げによって、働くメンバーのモチベーションを上げたい!
- 4 自社商品を通して、自社の技術力を多くの人に知ってもらって取引拡大につなげたい!

こんな思いをお持ちの方は、ぜひ本講座にご参加ください!

今年度は、商品開発だけではなく、開発した商品の販路開拓に向けて来年度の「オンライン展示会事業」へのサポートも実施いたします!



## Session岡山では、こんな商品が開発されました!

### EPISODE 1 : 株式会社すえ木工 (木工家具製造・販売・プラスチック製造)

社長のアウトドア好きから始まった、これまでにない持ち運べるお風呂

「HAKOBUNE (ハコブネ)」は、場所を問わずお風呂や水風呂を楽しめる移動式浴槽です。家具製造で培った高度な技術を活かし、持ち運び可能なコンパクトさと天然木の温もりを両立。キャンプやサウナイベント、ベランダなど、好きな場所に設置して自分だけの癒やし空間を作れます。すえ木工の家具事業部とRIM事業部の社内コラボプロジェクトです。



### EPISODE 2 : 株式会社アイルリンク (福祉用具製造販売事業)

前機種より機能・デザイン性を高めた新機種を開発

前機種「アイルウォークα」の革新的な技術とヒット実績を受け継ぐ最新モデルの「アイルウォークライト」。市場のニーズに応え、前機種の優れた機能はそのままだに、軽量化・スリム化・デザイン性の向上を実現し、多くの方に愛される商品に。



### EPISODE 3 : フジイ印刷株式会社 (印刷業)

環境にやさしく災害やアウトドアなハードな環境でも使えるメモ帳

撥水性のある用紙を使った機能性文具「amemo」を開発しました。メモはアウトドアや防災用として、ノートは11種類の様々なスポーツのスコアと戦略図を使い分けられる仕様で、特許を取得しています。濡れた手でも安心して書け、100%パルプの用紙なのでリサイクルできることが特長です。



お問い合わせ先: 岡山県産業労働部産業振興課成長支援班 (担当: 川崎)  
TEL 086-226-7379 FAX 086-224-2165 E-mail session-okayama@pref.okayama.lg.jp  
主催: 岡山県 (委託先: 有限会社セメントプロデュースデザイン)