

## ブランド確立輸出促進事業の取組概要

昨年度に引き続き、東アジアの3か国・地域に「岡山屋」を設置して宣伝・販売を実施したほか、国際見本市への出展等による市場調査を行った。

事業の名称 ----- 実施場所	実施期間	輸送品目(輸送量)と店頭販売価格/円換算 ----- 現地での反応・その他参考事項
<b>岡山屋 バンコク店</b> ----- タイ・バンコク バンコク伊勢丹	8月1日(金) ～8月10日(日) ＜10日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃(153kg) 約2,000円/玉</li> <li>・マスカット(45kg) 約6,000円/房</li> <li>・ピオーネ(133kg) 約4,400円/房</li> <li>・果物加工品(果実ゼリー、コンポート)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に白桃は、初日に22箱の注文が入るなど大変好評であった。</li> <li>・タイへの輸送の機会を利用して輸送調査を行った。</li> </ul>
<b>岡山屋台湾店</b> ----- 台湾・台北 太平洋SOGO	9月6日(土) ～9月14日(日) ＜9日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット(112kg) 約3,400円/房</li> <li>・ピオーネ(230kg) 約3,300円/房</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本産は“高品質で安全”とのイメージが定着している。</li> </ul>
<b>岡山屋香港店</b> 白桃フェア ----- ぶどうフェア ----- 香港 シティスーパー	8月1日(金) ～8月3日(日) ＜3日間＞  9月26日(金) ～9月28日(日) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃(548kg) 約2,500円/2玉(清水白桃) 約2,100円/2玉(白鳳)</li> <li>・マスカット(256kg) 約1,800円/房</li> <li>・ピオーネ(290kg) 約2,300円/房</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今年初めて取り組んだ白桃は、期間中約7割が売れ、好評であった。ピオーネの人気も高かった。</li> </ul>
<b>香港での国際見 本市への出展</b> ----- 香港コンベンション ・エキシビジョン・セ ンター	9月10日(水) ～9月12日(金) ＜3日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット</li> <li>・ピオーネ</li> <li>・オーロラブラック</li> <li>・黄金桃</li> <li>・果物加工品(果実ゼリー)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出展者数33ヶ国215団体、来場者数57ヶ国3,855人</li> <li>・各国バイヤーから、ピオーネが高く評価された。</li> <li>・欧米のバイヤーには、マスカットが好評であった。</li> </ul>
<b>ロシア・モスクワ でのテスト販売</b> ----- モスクワの高級ス ーパーマーケット (アズブカフクサ)	9月30日(火) ～10月6日(月) ＜7日間＞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マスカット 約17,800円/房</li> <li>・オーロラブラック 約12,200円/房</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オーロラブラックは、粒の大きさに驚く人が多かった。</li> <li>・マスカットの人気も高く、特に女性はマスカットの方を好む傾向が見られた。</li> </ul>