

第3次
おかげま

夢 づくりプラン

平成24年度からの
県政推進の羅針盤です。



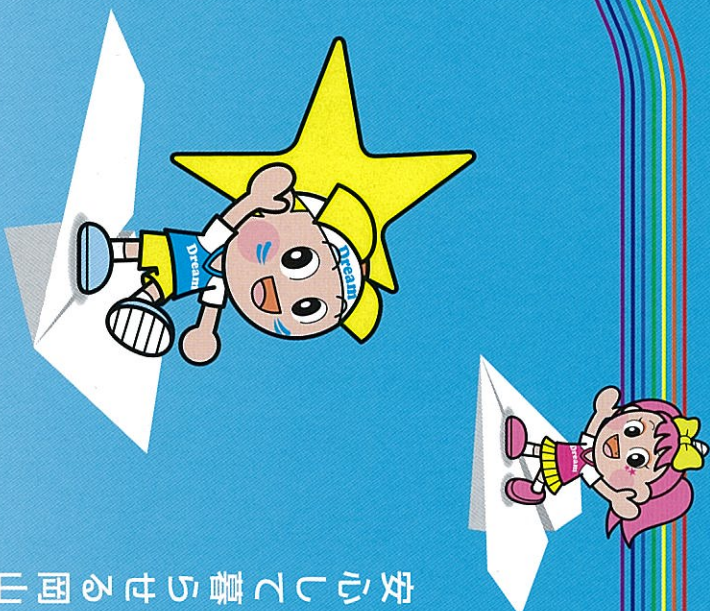
岡山の偉人タイアッププランができます。

「暮らしやすさ日本一」の岡山を実現させるためにあなたがしたいことを選ぶと、その分野で活躍した岡山の偉人を紹介します。また、関連のプログラムが自動で選ばれて、あなただけのタイアップを作ることができます。



第3次
おかげま

夢 づくりプラン



持続的に発展し、
安心して暮らせる岡山を目指して



みんなで第3次おかげま夢づくりプランのホームページにアクセスしてね。



あなたの世代に合わせたプランがあります。

「若者」「子育て世代」「働き盛り」「高齢者」といった、あなたの世代に合ったタイアップを探ることができます。

子育て世代のため
くわりのね。



スマートフォンでも
チェックできるんだ。



作れるだけの
タイアップを



第3次おかげま夢づくりプランのホームページはこちら
<http://www.okayama-yume.jp>

第3次おかげま夢づくりプラン

検索



スマートフォンはこちらから

おかげま夢づくりプランってなに？

スポーツで岡山を盛り上げることも、プランの中にあるんだよ。

地域一体になった教育の現場づくりは、大切なプランの一つよ。

僕たち私たちの未来のためのプランなんだね！

そのとおり！

平成24年度からの
県政推進の羅針盤です。



第1章 基本的な考え方

1 県政の基本目標

岡山県では、県民一人ひとりが、豊かなつながりの中で、快適にいきいきと生活できる地域社会の形成に向けて、平成10年に、「快適生活県おかやま」の実現を県政の基本目標に定め、これまでさまざまな施策に取り組んできました。今後とも、「快適生活県おかやま」の実現を永続的な県政の基本目標とし、その達成に向けて全力で取り組んでいきます。



2 プランの性格等

県政において最上位に位置付けられる総合的な計画(県政推進の羅針盤)

長期構想

将来目指すべき岡山の姿を明らかにする長期的な構想(2020年頃を展望)

行動計画

重点的に取り組む基本戦略や施策を盛り込んだ中期的な行動計画
(平成24年度(2012年度)～平成28年度(2016年度)の5カ年間)

第2章 岡山の将来像(長期構想)

新しい時代の潮流や変化を踏まえ、岡山の個性やこれまで築き上げてきた優位性を発展可能性として整理した上で、2020年頃を目指すべき岡山の姿を展望しています。



第3章 行動計画(中期5カ年計画)

● 選択と集中による政策の大胆な重点化	190の戦略プログラム
● 岡山らしさあふれる先進的な政策の展開	730のメッセージ施策(カ点を置く施策)
● 社会経済構造の変化への対応	48の岡山モデル
● 県民ニーズ等の変化への対応	持続的な発展につながる政策の重点的展開
● わかりやすい県政の推進	県民の意識や感性を重視する政策の展開
	戦略プログラム等の名称の工夫
	90の暮らしやすさ指標の設定
	県民満足度調査の実施

第4章 プランの進め方

- 対話の県政・開かれた県政の推進
- スピードラーに考え行動する真の政策具庁
- 市町村や「新しい公共」の担い手等との協働
- 政策評価等によるPDCAサイクルの確立

5カ年の行動目標

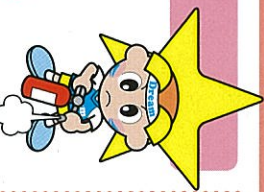
「暮らしやすさ日本一」の岡山の実現

4つの戦略

4つの基本戦略の下に190の戦略プログラムを設定しています。

基本戦略 I 安全・安心な地域づくり

県民の命を守る 防災・減災プログラム



暮らしやすさ指標
公立学校施設の耐震化率 66.3% → **100%**

メッセージ施策 地震・津波から「命を守る」避難対策等の推進

岡山モデル 「津波による人的被害ゼロ」対策の推進

その他のプログラム

- 犯罪や事故のない社会実現プログラム
- 誰もが安心!子育て応援プログラム
- 良質で先進的な保健・医療・福祉サービス提供プログラム
- 安全で安心な県民生活確保プログラム

暮らしやすさ指標数 27 メッセージ施策数 22 岡山モデル数 15

基本戦略 II 将来を担う人づくり

学校・家庭・地域の連携による 教育推進プログラム



暮らしやすさ指標
全国学力・学習状況調査(平均正答率)の全国順位
小学校 26位 → **10位以内**
中学校 37位 → **10位以内**

メッセージ施策 学力向上策の充実

岡山モデル 国の計画に先行した小・中学校における35人学級の推進

その他のプログラム

- 世界にはばたけ!グローバル人材育成・誘致プログラム
- 支え合いの心あふれる社会実現プログラム
- 地域を支えリーダーを担い手育成プログラム

暮らしやすさ指標数 16 メッセージ施策数 10 岡山モデル数 4

基本戦略 III 発展につながる産業づくり

アジアへ!世界へ! 産業グローバル戦略推進プログラム



暮らしやすさ指標
海外市場への参入に向けた支援件数 453件/年 → **5年間で2,500件**
(うちアジア 354件/年 → **5年間で2,000件**)

メッセージ施策 東アジア総合プロモーションの推進

岡山モデル 市町村や海外拠点を有する県内企業等と連携した総合プロモーション

その他のプログラム

- ものづくり産業イノベーション推進プログラム
- 成長につながる企業の誘致・集積プログラム
- 地域産業/パワースタッフ・新ビジネス育成プログラム
- 「おもてなし岡山」魅力発信・誘客プログラム
- 儲(もつ)かる産業に!攻めの農林水産業育成プログラム

暮らしやすさ指標数 21 メッセージ施策数 22 岡山モデル数 14

基本戦略 IV 豊かで潤いのある暮らしづくり

文化・スポーツ・学びを楽しむ 暮らし創造プログラム



暮らしやすさ指標
県文化施設利用者数 470,494人/年 → **700,000人/年**

メッセージ施策 スポーツで創る「元気コミュニケーション」の推進

岡山モデル 県民一体となって全国に岡山を情報発信する大規模なスポーツ大会の開催

その他のプログラム

- 地球と人によさしい岡山流スヌートライフ発信プログラム
- 未来につながる!自然と景観の保全プログラム
- 誰もがいきいき働き活躍できる社会実現プログラム

暮らしやすさ指標数 17 メッセージ施策数 10 岡山モデル数 9

中四国州構想推進プロジェクト

中四国の広域連携を進めるとともに、道州制の検討を兼ねながら、「中四国州」構想の推進に取り組みます。

メッセージ施策数 1

3つの基本戦略横断プロジェクト

- 元気!輝く中山間地域活性化プロジェクト
- 「晴れの国」発!新エネルギー拡大プロジェクト
- 胸を張ってPR!岡山まるごと情報発信プロジェクト

暮らしやすさ指標数 14 メッセージ施策数 16 岡山モデル数 6

暮らしやすさ指標とは...

県民の皆さんの暮らしやすさなどの程度向上したかをわかりやすく表すもので、プラン策定時の現状数値と、平成28年度までに達成しようとする目標値を記載しています。

メッセージ施策とは...

それぞれの戦略プログラムやプロジェクトを中心とする施策のことです。5年間の行動計画期間中、特に力を入れて取り組めます。

岡山モデルとは...

岡山の特長や伝統などを生かせるもの、全国に先駆けるもの、切り口や手法に独自性があるものなど、岡山らしさあふれる取組のことです。

※岡山モデルについては再掲を除いた数