

## シンガポール等でのトップセールスについて

### 7月30日（月）＜シンガポール＞

#### 1 県産フルーツ関連

##### (1) 岡山屋におけるPR

①会場：伊勢丹スコッツ店

②品目：白桃、マスカット、ピオーネなど

※ 岡山屋開設期間：平成24年7月30日（月）～8月5日（日）7日間

##### (2) 関係者へのトップセールス

・伊勢丹シンガポール社長

#### 2 観光客誘致関連

##### (1) 「岡山観光説明会」の開催

①会場：ヒルトン・シンガポール・ホテル

②内容：知事等から県内観光地及び特産品の紹介等

③出席者：旅行エージェントやマスコミ等30名程度（予定）

##### (2) 旅行代理店協会幹部へのトップセールス

①会場：ヒルトン・シンガポール・ホテル

②内容：シンガポール旅行代理店協会（NATAS）幹部へ岡山の観光PR、意見聴取。

#### 3 駐シンガポール日本国大使との面談・意見交換

#### 4 進出企業の事業展開状況の調査

企業視察（県内からの進出企業1社）及び進出企業等との意見交換会の開催

### 7月31日（火）＜インドネシア＞

#### 1 進出企業の事業展開状況の調査

企業視察（県内からの進出企業2社）及び進出企業との意見交換会の開催

### 8月1日（水）＜インドネシア＞

#### 1 県産フルーツ関連

##### (1) 岡山屋におけるPR

①会場：ケムチックス本店（現地高級スーパー）

②品目：白桃、マスカット、ピオーネなど

※ 岡山屋開設期間：平成24年8月1日（水）～8月12日（日）12日間

##### (2) 関係者へのトップセールス

・ケムチックスオーナー

・駐インドネシア日本国大使

#### ○訪問者

知事、県議会議長、産業労働部長等