

平成25年度 県産果物等の宣伝・販売について（首都圏）

既存店舗とタイアップしたこれまでの取組を基本としながら、今年度から京橋千疋屋や日本橋三越など取組店舗を増やすとともに、羽田空港では、今年度新たに県産食材を使ったレストランフェアに取り組むなど、販売店舗や品目、関連PRイベント等の一層の拡充を図り、岡山ブランドの確立を目指した情報発信を行った。

実施場所	実施期間	特記事項
(株)サン・フルーツ 東京ミッドタウン店 及び各店舗 (港区赤坂他)	8月1日～8月11日 9月25日～10月1日 [計18日間]	<ul style="list-style-type: none"> ・集客力と情報発信力のある場所 ・果物と伝統工芸品による展示PR販売 ・果樹産地とインターネット中継して小学生向けセミナーを実施
(株)新宿高野 (新宿区新宿他)	8月2日～8月4日 9月17日～9月29日 [計16日間]	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウを中心に農林水産物や加工品を幅広くPR販売 ・期間限定おかやま夢白桃パフェが好評 ・生産者によるセミナー ・県内でのイベントも共同で行うなど年々連携強化
京橋千疋屋 大丸東京店 (千代田区八重洲)	8月3日～8月9日 9月24日～9月30日 [計14日間]	<ul style="list-style-type: none"> ・高品質な果物にふさわしい場所 ・期間限定パフェ等の販売 ・今年初めて連携
日本橋三越 及び銀座三越 (中央区日本橋他)	8月7日～8月13日 [7日間] 9月25日～10月1日 [7日間]	<ul style="list-style-type: none"> ・知事によるトップセール ・国内外からの集客力と情報発信力のある場所 ・白桃やブドウを中心に農林水産物や加工品を幅広くPR販売
羽田空港ターミナル (大田区羽田空港)	10月1日～10月31日 [1カ月間]	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外へのPR効果のある場所 ・空港内レストラン12店舗での県産食材を使ったメニュー展開