

## 平成25年度 県産果物等の宣伝・販売について（海外）

昨年度に引き続き、アジア地域での販路開拓・拡大に向け、インドネシア、香港、台湾、シンガポール、マレーシアで、本県の誇る高品質な果物を中心とした試食・販売を行った。

実施場所	実施期間	特記事項
インドネシア (ジャカルタ)	7月26日～8月4日 9月13日～9月22日 〔計20日間〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JKT48のメロディさんをおかやま大使に任命し、現地プロモーションでPRを実施。</li> <li>・白桃、ぶどうとも品質の評価が高い。</li> <li>・高級レストランへの売り込みに手ごたえがあった。</li> </ul>
香 港	8月2日～8月8日 9月27日～10月3日 〔計14日間〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・品質に加え価格競争が激化している。</li> <li>・企業と産地の連携による輸出やネットを利用した小口販売など輸出を目指す新たな動きがでてきている。</li> <li>・SNSを活用し、中国語での情報発信を実施した。</li> </ul>
台 湾 (台 北)	8月9日～8月11日 9月23日～10月7日 〔計18日間〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・台湾の実需者や百貨店幹部等への知事トップセールス(4月)</li> <li>・植物検疫の厳しい白桃の輸出に生産者等と連携して取り組み、本年度は初めて商業ベースでの予約販売を実施した。</li> <li>・秋の中秋節には、ぶどうがギフト商材として定着している。</li> </ul>
シンガポール	8月13日～8月22日 10月8日～10月17日 〔計20日間〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シャインマスカットが人気。</li> <li>・他県産地のプロモーションも多く、産地間競争が激化しており、県産品の認知度を高める取組が重要。</li> <li>・民間による取り組みも活発になってきている。</li> </ul>
マレーシア (クアラルンプール)	8月16日～8月22日 9月13日～9月19日 〔計14日間〕	<ul style="list-style-type: none"> <li>・白桃、ブドウの販売が好調。</li> <li>・連携業者から店舗拡大の希望があるなど、ブランド化が図られつつある。</li> <li>・岡山屋以外にも、現地の日本食レストラン等、商業ベースでの需要拡大も期待できる。</li> </ul>