

平成26年度 県産果物等の宣伝・販売について（首都圏）

高級果物専門店や百貨店とタイアップしたこれまでの取組に加え、新たに有名レストラン等との連携による県産農林水産物全体のブランド力の向上、販売力の強化に取り組んだ。

	実施場所	実施期間	内容・特徴
高級果物専門店	サン・フルーツ 東京ミッドタウン店 及び各店舗	8月1日～10日 〔10日間〕 9月24日～30日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・果物や加工品、限定スイーツ、備前焼等の展示・PR販売 ・生産者による小学生向けセミナーやクイズの実施 ・セミナーはキャンセル待ちが出るほど好評
	新宿高野本店 及び各店	8月1日～3日 〔3日間〕 9月5日～23日 〔19日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウを中心に加工品等を幅広くPR販売 ・期間限定おかやま夢白桃パフェ等の販売が好調 ・生産者によるセミナーは好評
	京橋千疋屋京橋本店 及び各店舗	8月9日～9月10日 〔3日間〕 9月20日～21日 〔2日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウを中心にPR販売 ・期間限定パフェが大変好評 ・晴の国大使によるセミナー
百貨店	日本橋三越 及び銀座三越	8月6日～12日 〔7日間〕 9月24日～30日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃やブドウを中心に農林水産物や加工品を幅広くPR販売 ・三越伊勢丹会報誌に県産白桃の特集記事が掲載
レストラン	羽田空港ターミナル のレストラン 〔11店舗〕	11月1日～30日 〔30日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・鳥取県と連携し、空港内レストランで、両県食材を使ったメニュー展開やアンテナショップのPRを実施 ・店舗によっては目標の倍を売上
	有名イタリアンレストラン 〔18店舗〕	10月20日～11月15日 〔27日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の有名レストランで県産食材を使ったメニューの提供 ・食材のネット販売 ・県産食材に対してシェフから高評価