

平成27年度 県産果物等の宣伝・販売について（海外）

アジア地域への民間主体による輸出定着に向け、拠点づくりと市場開拓を進めるとともに、果物を中心に米や加工品等の輸出品目の拡大、岡山ブランドの情報発信など、販売力の強化に取り組んだ。

ア 重点市場

実施場所		実施期間	内容・特徴
台湾	微風広場 (台北)	8月14日～23日 〔11日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・トップセールス（8月） ・バイヤーを招聘し、岡山での商談会を経て、事業者が参加した加工品等のPR販売（13社、76品） ・ブドウ産地の市、JAと連携したプロモーション、商談会 ・新たに岡山米のテスト販売を実施
	太平洋SOGO、イトーヨーカ堂、 微風広場 (台北)	10月1日～4日 〔4日間〕	
	漢神巨蛋購物廣場 (高雄)	11月5日～16日 〔12日間〕	
	微風広場 (台北)	1月21日～24日 〔4日間〕	
香港	シティースーパー	8月7日～13日 〔7日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売 ・SNSによる情報発信
	イオン	9月17日～23日 〔7日間〕 9月19日～20日 〔2日間〕	
	香港FoodEXPO	8月13日～17日 〔5日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・見本市での出展事業者による白桃、加工品の展示販売、商談会を支援 ・トップセールス（8月）

イ 新興市場

実施場所		実施期間	内容・特徴
シンガポール (伊勢丹、明治屋)	7月～9月 〔17日間〕	<ul style="list-style-type: none"> ・白桃、ブドウのPR販売（共通） ・商工団体の加工品フェアと連携 ・高級日本食レストランと連携 ・トップセールス（10月） 	
マレーシア (伊勢丹、倉田)	8月 〔1か月間〕		
インドネシア (ランチマーケット)	9月～10月 〔15日間〕		

海外での実施状況

・台湾（台北・岡山フェア）



（台北・ブドウフェア）



（高雄・米フェア）



・香港（フードエキスポ）



（香港・白桃フェア）



（香港・ブドウフェア）



・シンガポール



・マレーシア



・インドネシア

