

◆ 地域人材を活用し、地場産業である林業の学習を通して、地域の活性化につながる商品開発を行い、郷土愛を育んだ事例

美咲町立旭中学校

旭ブランド「あさひのきゅーぶ」
製作・販売

活動の流れ

生徒の活動

①林業を学ぶ

町産業観光課の方を講師に、地域の歴史・特色・地場産業について学習する。

②林業関連産業を学ぶ

地元で製材業を営む方を講師に、地域を愛し、地域を育てたいという理念を大切にしていることを学習する。

③商品開発

桧を用いた商品開発に取り組むため、アイデアを出し合い、専門的な技術を有する地域人材に指導を受け、商品の製作に取り組む。

④モニター調査

商品見本を地域の方に使用していただき、感想等をまとめ、商品の改善や販売に向けた計画を考える。

⑤広告作成

新商品「あさひのきゅーぶ」販売に向けた広告をアドバイザーの指導を受け、作成する。

⑥商品販売

J A直売所に特設コーナーを設置し、販売する。

⑦成果発表

1年間の取組をまとめ、保護者等に成果を発表する。



商品開発



広告作成

生徒の振り返りより

- 仕事をすることは大変なこともたくさんあるだろうが、誇りをもって自分の仕事を頑張る大人になりたい。
- 旭で生活していると、広い世の中にはどんなことがあるかよくわからなかったが、高校や仕事のことで、自分のこととして考えるきっかけになった。
- 今まで、ただ自分が住んでいる地域だから旭が好きだと思っていたが、自分が知らなかった昔の旭を知って、旭のことがさらに好きになった。これからは旭をみんなで守っていかなければならないと思った。

成果

- 地域の歴史や産業について、地域人材を活用して学ぶことで、地域に貢献するために何ができるか、その実現のためには何をしなければならないかを主体的に考え、行動する力が生徒に養われた。
- 地域の特徴を活かした商品開発により、郷土愛を育むとともに、地域貢献への意欲を向上させることにつながった。

心も体もリフレッシュ
まるで森林にいる心地よさ

あさひのきゅーぶ

田畑町の土産品を育て買った後を「旭ブランド」として旭中学校1年生8名が一つひとつ丁寧に手作りしました。

お風呂に入れると、湯船から体のかゆみのゆりかたが違います。除菌、消臭の効果も高まりますのでタンクやクローゼット、下駄箱に入れるなどライフスタイルに合わせてお使いください。

美咲町立旭中学校 旭山久太郎先生 TEL 0867-27-2032 FAX 0867-27-2032

宣伝広告