

平成30年度美作国創生公募提案事業 採択事業一覧

No	指定テーマ ／自由テーマ	事業名	団体名	事業概要
1	指定テーマ (移住・定住の促進)	地域の空き家を守り利活用につなげる事業	グランパ美甘 特定非営利活動 法人市民活動センターまにわ	地域内の空き家の実態調査、所有者の意向調査を行い、管理すべき家屋について保全管理することで、その荒廃を防ぎ、利活用や移住・定住につなげる。
2	指定テーマ (美作地域の魅力の発信による交流人口の増加)	地域情報のアーカイブと発信による「ひと・まち・文化」交流事業	特定非営利活動 法人勝山・町並み委員会	SNSを活用した住民参加型の簡易な情報発信体制を構築するほか、参加者が地元の郷土資料を調べ「ウィキペディア」に記事を書くイベントを実施し、地域の魅力発信を行う人材を育成する。
3	指定テーマ (美作地域の魅力の発信による交流人口の増加)	「美作を世界へ」美作国の現代アートを芸術の都パリで発信!	美咲芸術世界実行委員会	芸術の都フランス・パリの中心部にある現代芸術施設「59RIVOLI」において、美作国を題材とした現代アート展を開催し、美作国を世界に発信する。あわせて、現地で美作地域を紹介するパンフレット等を配布し、美作地域への訪問を促す。
4	指定テーマ (美作地域の魅力の発信による交流人口の増加)	茅葺文化ネットワーク化事業	合同会社クラシカ	茅葺に関わる個人、団体のネットワークを構築し、日本の原風景を形造っている茅葺建物や、その技術を継承することで、地域に暮らす人々の郷土愛を育み、地域の魅力や美しさの発見・創出につなげ、賑わいや文化の再興を目指す。
5	指定テーマ (美作地域の魅力の発信による交流人口の増加)	『まち食!』～「食」を中心とした地域プラットフォーム形成による、新しいまちの力育成プロジェクト～	特定非営利活動 法人マルイ・エンゲージメントキャピタル 一般社団法人データクレイドル	住民がまちに関わるきっかけをつくる「まち食」、地域の魅力を発掘、発信するワークショップやセミナーを開催し、地域づくりの人材を育成すると同時に、参加者アンケートを分析することで、付加価値の高い商品、コンテンツ開発につなげる。
6	指定テーマ (移住・定住の促進)	コンシーデレ(定住する)山手活性化事業 一定住促進を目的とした村づくり	コンシーデレ山手	新規就農者を地域で受け入れる体制を整備するため、地域PR冊子を作成するほか、空き家の活用方法、「お試し住宅」の運営方法についての調査・研究を進める。

※事業内容は、事業化に向けた県民局と団体との調整により変更になる場合があります。