

タイの医療業界

サワディーカップ。岡山県タイビジネスサポートデスクのタイ人スタッフ、グラフです。

新型コロナウイルス感染症「Covid-19」の流行は各ビジネス業界の市場及び経済に影響を与えて、世界的に景気が悪化してきましたが、プラスの影響がでる業界もありました。例えば医療関連製品・デリバリーサービス・仕事に関するオンラインアプリケーションなどの業界です。特に、新型コロナウイルス感染症流行の初期段階でのパニックにより、マスクを買い占めたり、現在ではマスクをつけて出かけるのは当たり前のことになるなど、タイ社会の一つの「ニューノーマル」になりました。

今回は、今後のタイのマスクなど、医療関連製品の市場の変化についてお話ししたいと思います。

【Covid-19 後の世界の医療関連製品の市場とその背景】

Covid-19 が流行する前、タイ経済は 2.5-3%の成長、世界経済は約 3%程度成長すると予測されていました。しかし Covid-19 流行期に入って、自動車メーカー・自動車関連部品製造業の生産ラインが止まったり、タイ行き航空機が飛行禁止になったりして、世界経済はマイナス 3%、タイ経済はマイナス 6.7%と予測され、誰も想像したことがない不景気がやってきました。今回の危機は 2008 年のリーマンショックよりも深刻だと考えられています。

しかし、今回の Covid-19 の影響を受けない、逆により成長する業界もあります。それは医療関連の製品の市場です。

あるマーケット調査会社の報告によると 2021 年の世界の医療機器の市場は 3,429 億 US ドルまで成長するとみられていましたが、Covid-19 の影響で市場はさらに拡大し、それ以上に成長する可能性が高いと思われます。そして 2016 年の 4,400 人の医療機器関連の専門家を対象にした調査では、アジアの医療関連産業、特に医療関連の消耗品は大きな成長市場だという結果が示されています。ハイテク医療機器の製品については、まだアメリカ・日本・ドイツなどの技術が必要ですが、消耗品生産についてはアジアの国々はすでに生産するための十分なノウハウを持っています。

【タイの医療関連製品の市場の特徴】

2019 年の「Global Health Security Index」の発表によると、タイ王国は世界の 195 国中で 6 位となり、ヘルスケア関連産業について一定の強みを認められています。そして、「Global MTI Ranking」によると、タイのヘルスケアツアーは世界 18 位と評価されています。さらに、JCI 認証（国際的な医療機評価）を受ける病院の数は東南アジアの中で一番多く、世界でも第 4 位になっています。上記は Covid-19 前の評価ですので、Covid-19 後のランキングはさらに上がると考えられます。タイの医療のランキングが高く

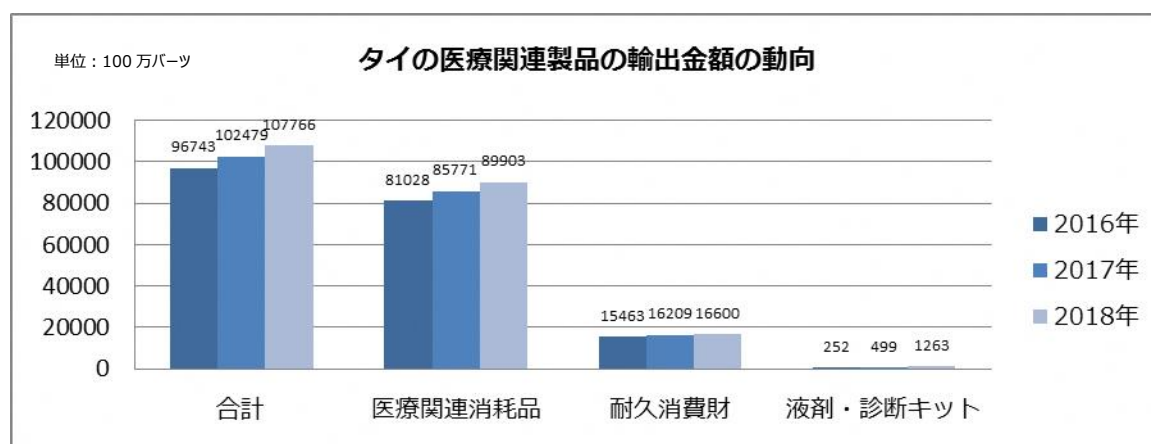


なることにより、信頼性が上がるため、タイ企業はタイの医療関連製品のブランドを作り、今後世界に販売していくべきだとタイ投資委員会（BOI）の幹部は、5月に開催されたタイ下請け振興協会のセミナーの中でも言及していました。

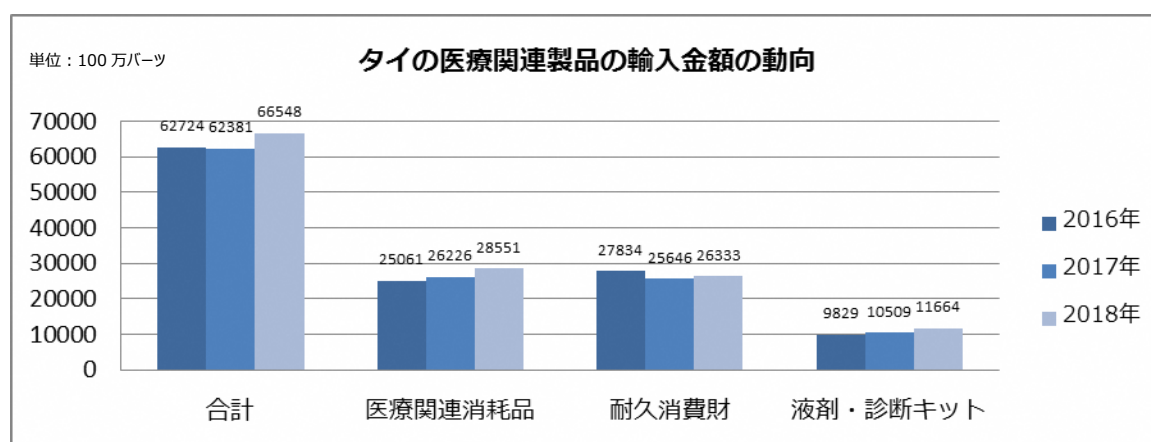
【タイの医療関連製品の輸出入について】

世界	輸出金額	9.5 兆バーツ
	輸入金額	9.1 兆バーツ
タイ	輸出金額	967.32 億バーツ（世界 17 位、アジア 7 位、東南アジア 3 位）
	輸入金額	625.09 億バーツ（世界 28 位、アジア 8 位、東南アジア 2 位）

出典：Global Trade Atlas（2017年8月）



出典：MeDIU 2019年



出典：MeDIU 2019年

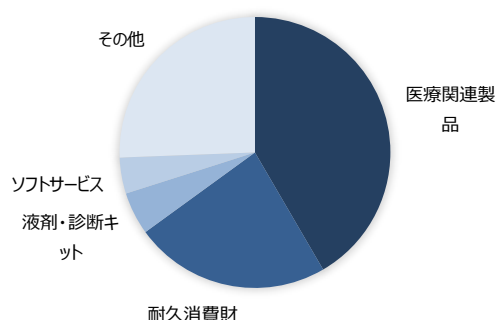
【タイの医療関連製品に関わる企業について】

タイの医療関連製品に関わる企業の数	2,992 社 (輸入商社 : 2,494 社 (84%) / 産業 : 498 社 (16%))
-------------------	---

出典 : THAI FDA 2015

【タイの医療関連製品の産業の製品種別】

医療関連製品	41.6%
耐久消費財	23.4%
液剤・診断キット	5.1%
ソフトサービス	4.3%
その他	25.6%



出典 : MeDIU 2019 年

【タイの医療関連製品市場の課題】

Covid-19 の影響が落ち着いた後のタイの医療関連製品の需要は、マスク 8,900 万枚/月、医療服 3,000 着/月、ゴムマスク 159 万個/月、消毒剤と消毒に関連する物 290 万個/月になるとみられています。一方、タイのマスクの生産量は 1 日 250 万枚のため、現在は需要にこたえられない状況です。

【最後に】

世界と同じくタイでも医療関連製品、特にマスクのような消耗品の市場は急に大きくなってきました。その理由は Covid-19 の影響で毎日マスクを使うことがタイ社会のニューノーマルになったためだと考えられます。そして、タイは日本のように高齢社会を迎えて、ハイテクの医療機器の需要も益々増えていくでしょう。消耗品の市場については、タイの政府はタイのメーカー向けの支援政策を多く出しましたが、高機能の医療機器はノウハウが足りないため、日本やドイツなど医療機器の技術を持っている国のパートナーが必要な状況だと考えられます。

タイの医療機器や医療関連の消耗品に対する需要は拡大傾向のため、自動車部品産業だけではなく、医療機器の市場も魅力的でしょう。タイの医療関連製品の市場にご興味がある方は是非タイを進出先としてご検討ください。

岡山県タイビジネスサポートデスク
Asia Alliance Partner Co., Ltd.

所在地：1 Glas Haus Building, 12th Floor and Room 502, 5th Floor, Soi sukhumvit 25,
Sukhumvit Rd., Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110 Thailand

担当：辻 三朗（つじ さぶろう）

「岡山県タイビジネスサポートデスク」では、岡山県内に事業所を有する企業や経済団体等のタイでの事業展開を支援しています（岡山県から [Asia Alliance Partner Co., Ltd.](#) に業務を委託）。ご利用に当たっては、[「岡山県タイビジネスサポートデスク」利用の手引き](#)をご覧ください。岡山県産業企画課マーケティング推進室（電話 086-226-7365）までご相談ください。

【免責事項】

■情報の掲載内容には万全を期しておりますが、その正確性、完全性、有用性、適用性についていかなる保証も行いません。また、その利用により生じた被害や損害に関して一切の責任を負いません。