

岡山デスティネーションキャンペーン期間中の観光客の状況等について

JRグループと連携して、本年7月から9月までの3か月間開催した「岡山デスティネーションキャンペーン（DC）」について、期間中の観光客の状況等を取りまとめた。

1 キャンペーン概況

キャンペーン期間が新型コロナウイルス感染症の第7波と重なることとなったが、行動制限が実施されなかったことや、おかやま旅応援割、カンパイ&おかわりキャンペーンなどの需要喚起策との相乗効果により、観光客数は昨年同時期を大きく上回り、コロナ禍前の令和元年並みに回復した。

2 エリア別の観光施設等の利用状況

(単位:千人)

エリア	施設数	7月			8月			9月			合計		
		前年比	R1年比		前年比	R1年比		前年比	R1年比		前年比	R1年比	
備前	36	431	105.3%	104.1%	678	160.8%	109.6%	455	113.0%	93.0%	1,564	126.7%	102.7%
備中	47	373	125.7%	101.9%	502	181.8%	98.5%	371	198.1%	91.3%	1,247	163.9%	97.2%
美作	35	257	112.2%	100.7%	369	151.8%	95.4%	232	136.4%	96.8%	858	133.6%	97.3%
合計	118	1,061	113.4%	102.5%	1,549	164.6%	102.3%	1,058	139.2%	93.2%	3,669	139.1%	99.5%

※県内の主な観光施設等118施設の利用者数(延べ数)をエリア別に集計

3 主な観光施設等の状況

(単位:人)

施設名等		人数	前年比	R1年比	DC特別企画等
備前	岡山後楽園	151,741	255.5%	80.9%	夏の幻想庭園、旭川★星降る川辺の物語
	備中高松城址公園	3,816	201.6%	82.3%	吉備ロマン無料循環バス
	特別史跡旧閑谷学校	5,955	191.1%	62.7%	孔子像特別公開、論語体験
	備前おさふね刀剣の里	12,395	231.5%	124.9%	国宝「太刀無銘一文字(山鳥毛)」特別陳列
	牛窓オリーブ園	19,934	203.9%	91.4%	mtプロジェクト
備中	大原美術館	63,724	420.6%	82.8%	プレミアムモーニングツアー
	道の駅笠岡ベイファーム	204,530	100.9%	91.5%	笠岡いいとこめぐりバス
	美星天文台	6,158	511.0%	85.6%	「星空特等席」行きバスツアー
	鬼ノ城	13,340	166.4%	113.3%	鬼ノ城バス
	吹屋ふるさと村郷土館	3,110	210.6%	99.2%	ボンネットバス、赤で彩るアート展
美作	鶴山公園	24,382	562.8%	180.3%	ナイトファンタジア夏桜
	津山まなびの鉄道館	18,697	264.1%	91.3%	SAKU美SAKU楽運行開始、鉄道館ナイトフェスツアー
	蒜山ジャージーランド	202,575	145.7%	128.3%	蒜山高原巡回バス
	湯郷鷺温泉館	30,692	106.5%	69.9%	湯郷温泉星空コンサートツアー、ゆのごうマルシェ
	奈義町現代美術館	10,497	126.5%	146.7%	ミュージアム×ナイト 奈義MOCA2022

【参考：キャンペーン期間中の昨年比較での経済効果】

77.0億円

※観光施設等利用者数の昨年同時期からの増加率(39.1%)を基に、平成27年岡山県産業連関表を用いて試算。利用者数の増加には、行動制限がなかったことや県民割等の需要喚起策も大きく寄与していると考えられるため、参考値としている。