

新事業開発実践講座

～未来の顧客価値を作る～

全5回

* 本講座の特徴

未来の顧客価値を作り、次の展開に向けて新事業アイデアを生み出すための手法について、キリンホールディングス株式会社のトップマーケターから、具体的なワークを通じて学びます。また、新事業開発を効果的に進めるための産学官連携の活用方法についてもご紹介、第一歩を踏み出す足がかりをご提供します。

9/8 (金)
10:00~17:00第1回 (10:00~14:00) ※昼休憩あり
アイディエーション10/12 (木)
14:00~17:00第2回 (14:00~17:00)
顧客インサイトの探索 (インタビュー)10/13 (金)
9:00~12:00第3回
顧客の決定と顧客課題の明確化
産学官連携の具体的事例と活用方法11/17 (金)
14:00~16:00第4回
アイデアをリーンキャンバスへ落とし込む第5回
ビジネスアイデア発表会

講師 (第1回~第5回)

キリンホールディングス株式会社
ヘルスサイエンス事業本部 Kirin Wellbeing Design Lab
シニア・フェロー太田 恵理子 氏



1983年東京大学文学部社会心理学科卒業、キリンビール株式会社入社。途中、スイス・チューリッヒへの遊学をへさみ キリングループ内で一貫してマーケティングと事業戦略策定に従事。2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ、生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と、社内外との新価値共創を行ってきた。2020年4月組織名称を Kirin Well being Design Lab に変更。専門分野は デザイン思考に基づくリサーチと生活者インサイト分析、シナリオ・プランニング。著書『消費トレンド2014-2018』日経BP社。

講師 (第3回・第5回)

岡山大学学術研究院
自然科学学域
DX推進担当副理事
野上 保之 氏



1999年4月に岡山大学に着任し、離散数学と情報セキュリティに関する研究を行っている。データサイエンスを駆使して問題解決を行う学生サークル「DS部」の顧問も務め日々精力的に活動している。

対象

- ・産学官連携に興味を持っている企業
- ・新事業展開のアイデアだしに課題がある企業
- ・アイデアを具体化し何か新しいことに取り組みたいと思っている企業

場所

岡山大学工学部 共育共創 commons
1階打ち合わせスペース
(岡山市北区津島中1-1-1)



準備物

記事や新商品など「興味深い」「面白い」と思ったものを一つお持ちください。新聞切り抜き、コピー、プリントアウト、現物、写真など形式は自由です。(今の仕事かや専門分野からなるべく離れたものをお選びください) ※初回の講座で使用します

申込締切

令和5年9月1日 (金) 17:00

参加費

無料

定員

20名 (1社3名程度)

* 本講座のメリット

- 新事業のアイデア出しの手法が学べ、第一歩を踏み出せる
- 新事業開発の成功確率を上げる
- 新事業開発に必要な開発ステップを踏める
- 具体的なツールを活用して実践できる
- アイデア創出時に重要な視点が身につく
- 大学等の外部リソースの活用方法がわかる

お問い合わせ・申込先

(公財)岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 岡山県 企業と大学との共同研究センター
【住所】岡山市北区津島中1-1-1 岡山大学旧事務局庁舎2階
【電話】086-898-2820 【FAX】086-898-2822 【メール】kdc@optic.or.jp

裏面の申込書に記入の上メールまたはFAX、もしくは下記HPの申込フォームからお申込み下さい

https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/2962.html



第1回 (10:00~14:00)
【アイディエーションの実践】
★ワーク「兆し・価値発見シートの作成」

太田 恵理子 氏

9/8 (金)
10:00~17:00

第2回 (14:00~17:00)
【顧客インサイトの探索 (インタビュー)】
ターゲットに対してのインタビューの進め方から実践まで学ぶ。
★ワーク「インタビューの実践」

太田 恵理子 氏

実際にインタビューを行い (最低3人)、インタビュー結果をもとに課題整理を行う

10/12 (木)
14:00~17:00

第3回
【顧客の決定と顧客課題の明確化】
【産学官連携の具体的な事例と活用方法】
★ワーク「ペルソナ、インサイト&プロポジション、
カスタマージャーニーの作成」

学んだことを
各自で実践

太田 恵理子 氏
野上 保之 氏

10/13 (金)
9:00~12:00

第4回
【アイデアをリーンキャンパスへの落とし込む】
★ワーク「リーンキャンパスの作成」

発表会に向けた
個別指導

太田 恵理子 氏

個別ブラッシュアップ (希望者のみ)

11/17 (金)
14:00~16:00

第5回
【ビジネスアイデア発表会】
作成したビジネスアイデアを15分程度で発表いただきます。

太田 恵理子 氏
野上 保之 氏

セミナー受講にあたり下記についてお聞かせください (該当するものに✓をつけてください)

Q1 新事業について

- やりたいことがあり、事業化まで決めているまたは目指している
- やりたいことがあり、ターゲットは決まっている。
- やりたいことはあるが、ターゲットが明確ではない。
- やりたいことは決まっていないがこれから考えたい。
- とくにやりたいことは決まっていない

Q2 今回のセミナーへの参加目的について

- 今回のセミナーの中で新事業を開発したい。
- 新事業開発の手法が学びたい。
- アイデア出しを試みたい。
- リーンキャンパス作成がしたい。
- 産学官連携の活用方法、事例が知りたい。
- 大学等を活用して新事業を開発したい
- その他 ()

Q3 グループワークでのアイデア出しについて

- メンバーにこだわりはない。
- 同業者でなければ問題ない。
- 自社だけのグループで行いたい
(3~4名で申込ください)

令和5年度産学官連携セミナー (新ビジネス開発実践塾) 参加申込書

⚠️ 申し込み締め切り 令和5年9月1日 (金) 17:00

企業名			
所在地			
電話番号			
参加者①	役職		氏名
	e-mail		
参加者②	役職		氏名
	e-mail		
参加者③	役職		氏名
	e-mail		
緊急連絡先			