

平成22年度 県産果物等の宣伝・販売について（首都圏）

本年度は、これまでの「岡山屋」の取組を基本としながら、販売品目の追加や試食会の開催など、実施場所ごとに内容の拡充を図るとともに、新たな取組として、果物専門店ではぶどうの旬の時期に「岡山葡萄フェア」を開催し、岡山ブランドの確立を目指した情報発信を行った。

事業の名称 ----- 実施場所	実施期間	販売品目	特記事項
岡山屋羽田店 ----- 羽田空港 第1ターミナルビル (大田区羽田空港)	7月23日(金) ~8月8日(日) <17日間>	①果物 白桃、マスカット ②その他 生果実ゼリー トマトゼリー	・第1ターミナルのみで実施 ・販売品目にマスカットを追加
おかやまフルーツ・ギャラリー ----- 東京ミッドタウン (港区赤坂)	7月28日(水) ~8月10日(火) <14日間>	①果物 白桃、マスカット、 ピオーネなど ②その他 生果実ゼリー トマトゼリー ソース ③期間限定スイーツ	・県産果物と備前焼を組み合わせ、高級感を演出した展示、PRを実施 ・県産果物試食会を開催 ・販売品目にゼリー、ソースなど県産農産物加工品を追加
岡山葡萄フェア ----- 新宿高野本店 (新宿区新宿)	9月24日(金) ~26日(日) <3日間>	①果物 ピオーネ マスカット シャインマスカット ②期間限定パフェ、 スイーツ	・新たな取組として、果物専門店ではぶどうの旬の時期に実施 ・県産ぶどうに関するパネル等展示 ・販売コーナーでの生産者による商品説明 ・生産者を招いての県産ぶどうや加工品を使ったフルーツセミナーの開催