

令和5年8月公表分（県民局・地域事務所）（業務委託）

No.	事業実施課所	契約に係る業務名	契約締結年月日	契約の相手方の名称及び所在地	契約金額（円） 〔消費税額及び地方消費税の額を含む。〕	随意契約の理由	地方自治法施行令第167条の2第1項中の該当号	備考
1	備中県民局 地域政策部 地域づくり推進課	備中流！産業による 地域おこし支援事業 （専門家派遣）	令和5年6月28日	（公財）岡山県産業振興財団 岡山市北区芳賀5301	1,907,302	本事業は、事業者の抱える様々な課題への対応や包括的な支援が必要な事業であり、公益財団法人岡山県産業振興財団は、備中県民局エリアを含む県下全域を業務エリアとし、県内中小企業の経営課題に総合的に対応するとともに、加工品、製造品の売れ筋商品化や販路拡大など包括的な支援等を行っている唯一の団体である。 また、事業実施にあたっては、中小企業者の経営方法又は技術に関し、高度の専門的な知識及び経験を必要とし、県が自ら行うことが困難な経営診断等を行う必要があり、これは中小企業支援法第7条第2項に規定する特定支援事業に該当する。特定支援事業を行う法人に限られるため、その指定法人に指定されている公益財団法人岡山県産業振興財団を委託先とすることが適当であることから、契約の性質又は目的が競争入札に適さない。	第2号	経営状況等の概況 （県外郭団体）
2	美作県民局 地域政策部 地域づくり推進課	J Rローカル線デジタルスタンプラリー による兵庫・鳥取・岡山広域広報展開業務	令和5年5月19日	（株）日本旅行 神戸支店 兵庫県神戸市中央区東川崎町 1-3-2 JR西日本神戸 支社5階	1,095,600	本事業は、兵庫・鳥取・岡山の3県で連携し、JRローカル線及びその沿線地域の魅力発信等のスタンプラリーを実施するものである。 委託業者については、覚書の規定に基づき兵庫県が実施する公募により選定された事業者との間で、三県がそれぞれ委託契約を締結することとしていることから、契約の相手方が特定され、競争入札に適さないため。	第2号	
3	美作県民局 地域政策部 地域づくり推進課	美作地域への誘客促進・情報発信事業 フルカラー新聞広告	令和5年7月4日	（株）山陽新聞社 岡山県岡山市北区柳町2-1-1	1,980,000	岡山県全域から美作地域への誘客を目的として、美作地域の情報を発信するにあたり、県内で発行部数が圧倒的に多く、県全域はもとより近県にも発行している山陽新聞に紙面掲載することで、効率的かつ広域的な広報を図るものであることから、契約の相手方が特定され、その性質・目的が競争入札に適さないため。	第2号	
4	美作県民局 地域政策部 地域づくり推進課	地域運営組織等の相互 交流による地域課題 解決支援事業	令和5年7月14日	（特非）みんなの集落研究所 岡山県岡山市北区表町1-4-6 4上之町ビル3階	1,100,000	本業務は、美作県民局管内の地域運営組織等を対象に、地域の共通課題に関する管内地域運営組織の先進的な取組事例を横展開するとともに、地域間の相互交流・ネットワークの構築を図ることを目的としている。 当該法人は、地域運営組織及び地域課題に関する豊富な知識と経験を持ち、昨年度においても同様の業務を適切に遂行しており、さらに、管内の地域運営組織と幅広いネットワークを構築し、地域課題解決の取組に精通していることから、当該業務を履行することができる唯一の団体であると特定され、その性質・目的が競争入札に適さないため。	第2号	