

# 企業成長研修

現代社会は、VUCA時代と呼ばれるように不確実で予想しがたく、曖昧で複雑な変化を見せています。こうした環境に柔軟に対応できなければ、市場において企業の競争力低下を招く事態になりかねません。加速する環境変化の中で、企業成長を実現するためには如何にすべきか。イノベーションとマーケティングをキーワードに全6回で学んでいきます。

参加費  
無料

## 不確実性の時代を乗り越えるための イノベーションとマーケティング

会場	テクノサポート岡山1階 中会議室・研修室（岡山市北区芳賀5301）
定員	各回先着20名様
対象	県内中小企業の後継者及び候補者、事業承継して間もない経営者 等

### プログラム

各回13:30～16:30

※各回のみ参加可能

第1回  
10月25日(水)

### ニューノーマル時代のマーケティング

新型コロナ発生の感染拡大によって生活は大きく変化しました。しかし、以前通りの世の中へと戻っていくことは難しいと言われています。では、自社のビジネスをどのように変化させるべきなのかについて学んでいきます。

第2回  
11月 9日(木)

### ニューノーマル時代のリーダーとは？

～新しいマインドセットで、変化に勝つ～

複雑な変化を見せる環境の中で変化に勝つためにリーダーとして必要なマインドとはどのようなことなのか？自らと組織のレジリエンス力を高めるにはどうすれば良いかについて学んでいきます。

第3回  
11月16日(木)

### 地域中小企業のデジタルマーケティング

企業成長のために如何にデジタル活用を図るか。そのポイントや具体策を学び、デジタルマーケティングを活用した未来戦略について考えていきます。

第4回  
11月20日(月)

### ブランド価値を伝える集客・販促

世の中に商品・サービスが増え、あらゆる市場が複雑化する昨今、「選ばれる存在」となるためにブランディングの重要性が高まりを見せています。顧客・ファンを創造するためのブランディング戦略について学んでいきます。

第5回  
11月28日(火)

### 経営戦略・事業戦略

経営戦略は企業組織を予期せぬ混乱や変化から守るために、企業にとって不可欠な指針です。不確実な環境を生き抜くための経営戦略について学んでいきます。

第6回  
12月19日(火)

### わかりやすい！新規事業の創り方

変化が常態化している昨今、新規事業は柔軟性と適応力を持つことが不可欠です。企業成長のための新規事業創造をどのようなプロセスで進めていくべきかについて学んでいきます。

第1回



金森 努 氏

(株)金森マーケティング事務所 取締役

第2回



知念 くにこ 氏

フロンテス・マネジメント 代表

第3回



相原 宏美 氏

ジャイロ総合コンサルティング(株)

第4回



小澤 歩 氏

(株)グレイズ 代表取締役

第5回



西田 泰典 氏

未来創造総研合同会社 代表

# 参加申込方法

## 【PC・スマートフォンからお申込みの場合】

右記二次元コードを読み取る、もしくは下記URLより申込フォームに  
参加者情報をご記入の上お申込みください。

[https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event\\_detail/index/3034.html](https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3034.html)



## 【FAXからお申込みの場合】

参加申込書に必要事項を記載の上、**086-286-9627まで**お申込みください。

# 参加申込書

会社名		
所在地	〒 -	
部署・役職		
ふりがな 氏名		
連絡先	TEL FAX	E-mail
参加日	ご参加のお日にちに○をつけてください（複数可）※申込〆切 各回開催3営業日前まで ・全日程 ・10月25日（水） ・11月 9日（木） ・11月16日（木） ・11月20日（月） ・11月28日（火） ・12月19日（火）	
業種	該当する業種を○で囲んでください ①農業 ②林業 ③漁業 ④建設業 ⑤製造業 ⑥運輸業 ⑦卸売・小売業 ⑧飲食業・宿泊業 ⑨医療・福祉 ⑩サービス業 ⑪支援機関 ⑫その他（ ）	

※取得した個人情報は、本セミナー運営のほか、岡山県や（公財）岡山県産業振興財団等が行うアンケート調査の目的で使用する場合がございませぬ。なお、本人の許可なく、第三者へ開示・提供することはございませぬ。

## 【お問い合わせ先】

公益財団法人岡山県産業振興財団 中小企業支援課 担当：近藤・梶村

TEL：086-286-9626 FAX：086-286-9627 E-mail：sinfo@optic.or.jp