



首都圏アンテナショップ

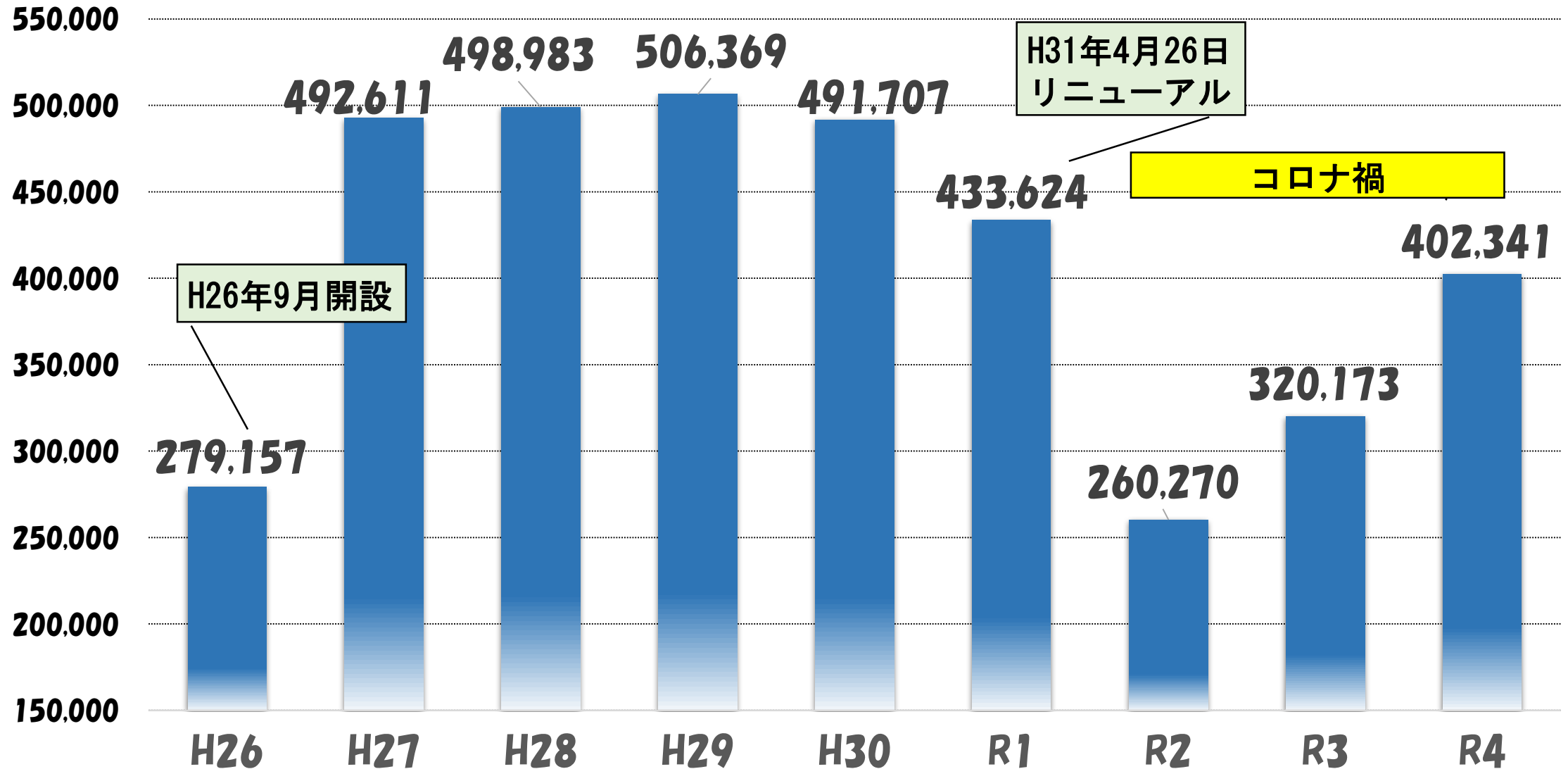
とっとり・おかやま新橋館の運営状況等について

令和6年3月18日

岡山県マーケティング推進室 今城・山本

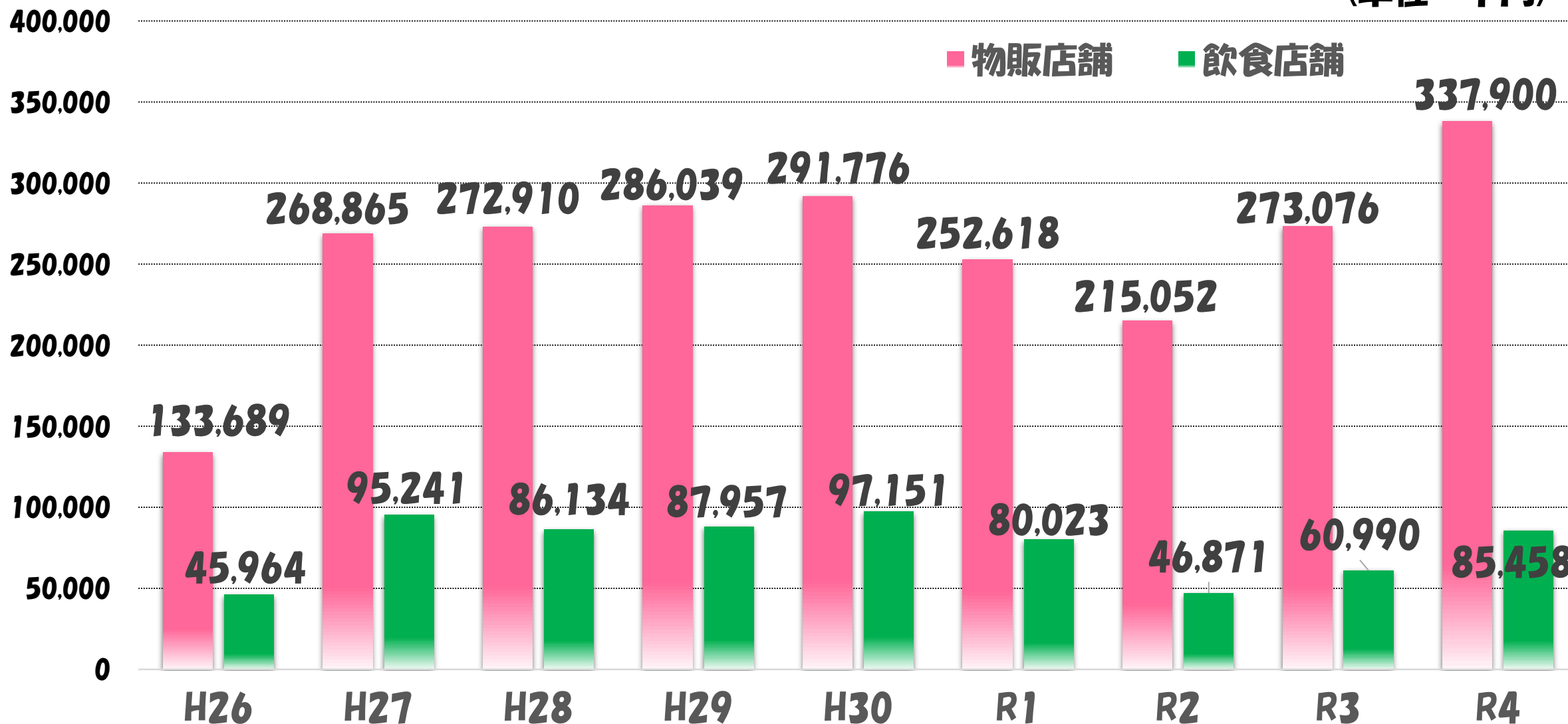
入館者数の推移

(単位：人)



売上額の推移

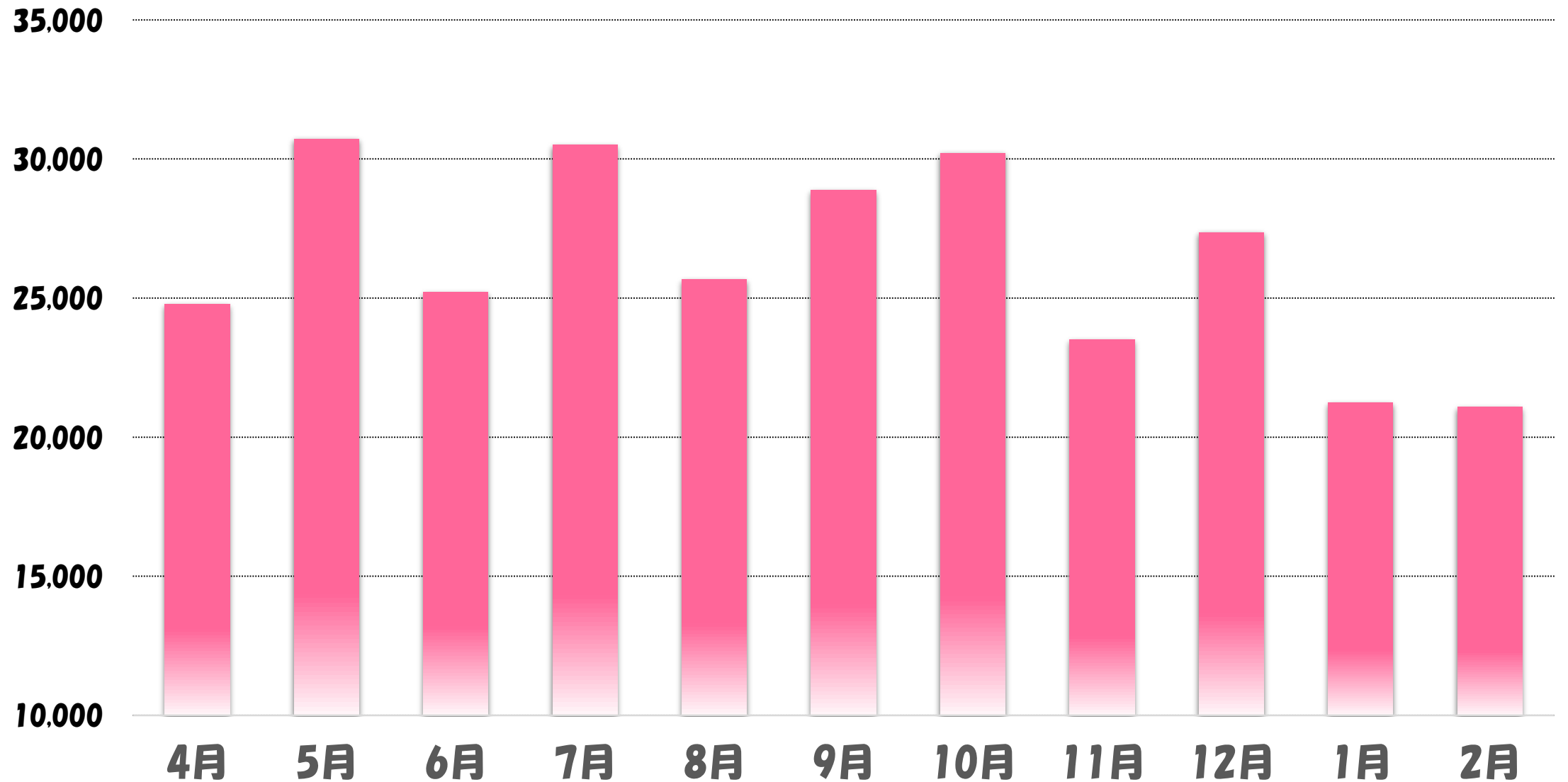
(単位：千円)



※物販店舗は、店舗、外販、オンラインショップの計

令和5年度の物販店舗の売上額の状況

(単位：千円)



※店舗、外販、オンラインショップの計

県産品等魅力発信の取組

岡山県産 茄子とトマトフェア

岡山が誇る「千両なす」と「プラムトマト」を
發沢に使うって美味しいお料理を作りました！

茄子とトマトのオープン焼き 1,000円
千両茄子とプラムトマトを自家製のトマトソースとチーズと一緒にオープンで焼き上げた1品です。
ご飯のおかずにも、お酒のお供にも是非。

プラムトマトのサラダ 900円
甘みと酸味のバランスが、岡山県産プラムトマトと安心安全な岡山水耕野菜のサラダです。

プラムトマトのマリネ 480円
甘味と酸味がどちらも強い、プラムトマトの味を生かした自家製のマリネ。吟醸酒や白ワインにもあいます。

茄子と豚肉の味噌炒め 1,200円
味噌ベースの甘辛風味に仕上げました。ご飯との相性は抜群、もちろんでんぱにもバッチリあいます。

茄子の煮浸し 480円
皮が薄く果肉が柔らかいのが特徴の岡山県産千両茄子を煮浸し。もう1品欲しい時などにオススメです。

鳥取・岡山の特産品をまるごとお届け！
とっとり・おかやま新橋館 公式オンラインショップ

酒

日本酒
ビール
ウイスキー
ワイン
焼酎
スピリッツ
リキュール

鳥取と岡山の美味しいお酒
通信販売 始めました **今すぐチェック!**

オンラインショップ



メディア取材の受入



商業施設等での出張販売

TORIOKA Fair
とりおかえんにち
8/11(fri)-13(Sun)
11:00-17:00
Back of the second floor
Cash or PayPay can be used.

※300 yen x 6 tickets at checkout
→1,500 yen (with 1,800 yen worth of tickets)

Summer reminds me of shrine festivals and fairs.
Let's go back to our childhood and enjoy ring toss,
super ball scooping, shaved ice, etc.
There are also delicious gourmet foods and local beers
from Tottori and Okayama prefectures.

(Enjoy) 1time 300yen
(Cash or PayPay)

わなげ ring toss
岡山ノベルティや
夏のドリンクモグット!

スーパーボールすくい SuperBall scooping game
たくさん取れるかな?

とりおかくし draw lot
両角ノベルティやドリンク、
白飯パフェなど当たる!

かきごおり shaved ice
いちご・レモン・メロン
ブルーベリー
(Strawberry, Lemon, Melon, Blue Berry)

県産食材を使ったフェア

(新)インバウンドへの対応

リニューアルの概要について

1. 次期運営事業者

物販店舗：株式会社天満屋（新規）

飲食店舗：株式会社稲田屋本店（継続）



2. リニューアルの内容

内 容	具 体 的 内 容
物販店舗のアピール力強化	売場面積の拡充、イートインコーナーの移設及び路面スペースの活用など
飲食店舗の魅力度向上	岡山ならではの魅力や季節感が感じられる映像の大型モニターでの放映、カフェコーナー（カウンター）の整備など
オンライン多目的スペースの設置	オンライン会議や商談も可能な首都圏での営業拠点

リニューアルの概要について

3. リニューアルオープンイベント

開催日：4月25日（木）

内容案：

- ・ 両県知事挨拶
- ・ テープカット&フォトセッション
- ・ メディア発表会 など

参加者：

- ・ 岡山県知事、鳥取県知事
- ・ 岡山県議会議長、鳥取県議会議長
- ・ 両運営事業者代表者
- ・ 両県ゆかりのタレント



アンテナショップの活用について

① 催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 展示会・商談会、セミナー・講演会、ワークショップなど、幅広い活用が可能



展示会の開催

セミナー、講演会



ワークショップ

アンテナショップの活用について

②催事スペース・プロモーションゾーンの有効活用

- ・ 製品の制作実演や試食販売、観光や移住に関するイベントでの1階と2階の同時使用による相乗効果

■催事スペース（2F）

■プロモーションゾーン（1F）



1Fでノベルティ、試食・試飲引換券など配布し、2Fへ誘客

アンテナショップの活用について

③協働プロモーション事業

1. 概要

- ・催事スペース、プロモーションゾーン等を活用し、
- ・県産品の販路開拓、観光客誘致、移住・定住促進等を目的とした催事を
- ・県の受託事業者として実施

2. (新)2F催事スペースへの効果的な誘導

→首都圏在住の岡山ゆかりの若者や首都圏企業による応援スタッフの活用

3. 委託料(上限)

催事スペース : 35万円(応援スタッフ活用)or30万円

プロモーションゾーン : 10万円

アンテナショップの活用について

④鳥取県とのコラボや食べ比べ

貴方はどちらがお好み? 1日先着 60名様

いちご食べ比べ

鳥取県産とっておきと、岡山県産晴苺の夢の共演が実現しました♪ 期間中、ランチメニュー(お食事)をご注文いただいたお客様に、数量限定で「両県いちごの食べ比べセット」を無料サービスいたしますっ!!

鳥取県産 とっておき

すっきりとして上品な甘味とほどこい酸味、そして華やかな香り。なんでもない日常がとっておきな1日になるような美味しさを届けたい、という気持ちがこもった「とっておき」。鳥取県産しか栽培されていないという、生まれも育ちも鳥取の、県産オリジナルいちごです。

岡山県産 晴苺(はれいちご)

「晴苺(はれいちご)」は、日照量の多い「晴れの国おかやま」で太陽をいっぱい浴びて栽培された岡山生まれのいちご。美しい色と形、濃厚な甘さと香りが自慢♪「ハレの日」の贈り物にふさわしい高品質ないちごです。

BISTROCAFÉ Momotenashiya

いちごの食べ比べ

夏だ!プールだ!地ビールだ!! とりおか地ビールフェア

7/10(月)~31(月)

あつっこの時期だから、両県の地ビールを集めてみました。それぞれの製法、味や香りの違い等をこの機会に飲み比べてみてください。さらにビールにあうおつまみもご用意。くう〜止まらない爽快感!! たまらないっ♪地ビール頼んでガラPON★景品 get しよう♪お得な飲み比べセットもあり。

お得なく地ビール飲み比べセット

- 飲み比べ2種 ①&④...1,800円
- 独歩飲み比べ ②&③...1,800円
- 大山飲み比べ ⑤&⑥...1,800円
- 倉吉飲み比べ ⑧&⑨...2,000円
- お米3種 ③⑥⑨...2,600円
- おすすめ3種 ①④⑥...2,600円



《地ビール》あなたのお好みのビールを見つけよう! 飲み比べセットもオススメです。

<p>01 岡山 独歩ビール</p> <p>ピルスナー 980円</p> <p>生きた酵母の入っているホップ香と苦味の効いた淡色ビールです。</p> 	<p>02 岡山 独歩ビール</p> <p>ヴァイツェン 980円</p> <p>小麦麦芽を50%以上使用。白ビールとも呼ばれ、フニール特有の香りが特長。</p> 	<p>03 岡山 独歩ビール</p> <p>雄町米ラガービール 980円</p> <p>精米歩合60%まで磨いた「雄町米」を副原料として使用した「麦芽」×「雄町米」の贅沢なビール。</p> 	<p>04 鳥取 大山Gビール</p> <p>ピルスナー 980円</p> <p>ホップのきいた爽快な香りの淡色ビール。日本の淡色ビールでなじんだ味わいです。</p> 	<p>05 鳥取 大山Gビール</p> <p>ヴァイツェン 980円</p> <p>小麦麦芽を使って、苦味がたいへん弱く、口当たりの良さとフルーティな香りが特徴の飲みやすいビール。</p> 
<p>06 鳥取 大山Gビール</p> <p>強吟ビール 980円</p> <p>幻の酒米「強力」を副原料として使用。フルーティで穏やかな香りと上品な味わい。</p> 	<p>07 鳥取 大山Gビール</p> <p>ハイジ-IPA 1,200円</p> <p>白濁した外観が特徴。苦味を少し抑えつつ、アメリカンホップ由来のトロピカルな香りとフルーティでジューシーな味わいが自慢です。</p> 	<p>08 鳥取 倉吉ビール</p> <p>星空エール 1,100円</p> <p>「星空舞」を原材料としたクラフトビール。米の甘みの中に、しっかりと香気があり、ラガーのような爽快感が特長です。</p> 	<p>09 鳥取 倉吉ビール</p> <p>ゴールデンエール 1,100円</p> <p>シンプルでありながら繊細な味わいの、誰からも愛される綺麗なビール。クラフトビール初心者の方へにもオススメです。</p> 	<p>10 鳥取 倉吉ビール</p> <p>酒粕ブリュ- 1,100円</p> <p>大吟醸酒のようななめらかな中に、やわらかなホップの味を感じるビール。</p> 

とりおか地ビールフェア

アンテナショップの活用について

⑤ 近隣他県ショップとのコラボ

新橋3つのアンテナショップ共同企画
奈良まほろば館 / とっとり・おかやま新橋館 / 香川・愛媛せとうち旬彩館

こんなお雑煮 あったんだ!

抽選で豪華特産品セットが当たる!
お雑煮スタンプラリー

令和6年1月3日(水) ▶ 15日(月)

※提供期間や時間は店舗によって異なります

<p>香川・愛媛せとうち旬彩館 提供：1月4日(木)～15日(月) 11時～15時、17時～22時</p> <p>香川県 白味噌仕立にあん入りの丸餅、家族円満の願いを込めた輪切の大根、金時人参などが入った「あんもち雑煮」。 900円(税込)</p> <p>愛媛県 すまし汁に丸餅、大根や人参、鶏肉等が入ったシンプルなお雑煮が主流(写真)ですが、じゃこ天や鮎の出汁を使う地域も。 900円(税込)</p>	<p>奈良まほろば館 提供：1月3日(水)～15日(月) 11時～17時</p> <p>奈良県 白味噌仕立で、雑煮から丸餅を取り出し、砂糖入りきな粉につけて食べます。黄色のきな粉に米の豊作の願いを込めて。 700円(税込)</p>
<p>とっとり・おかやま新橋館 提供：1月4日(木)～15日(月) 11時～21時</p> <p>鳥取県 小豆の煮汁に柔らかく煮た丸餅が入ったものが主流。古来より小豆の赤色が邪気を払うとされています。 500円(税込)</p> <p>岡山県 海に近い南部では、出世魚のブリを入れるのが定番で、北部ではスルメの出汁が特徴。今回は昆布とブリの出汁に、スルメを隠し味に。 800円(税込)</p>	<p>3館でお雑煮を食べて専用券で応募すると、 抽選で33名様に豪華特産品セットが当たります!</p> <p>詳しい応募方法は、応募券をご覧ください。 ※応募した店舗にかかわらず、抽選は合同で行います。賞品は選べません。</p>

お雑煮スタンプラリー

奈良まほろば館 × とっとり・おかやま新橋館
コラボフェア

2つのアンテナショップが、お互いの特産品で期間限定メニューを考案〜♪対象メニューお召し上がりで、もう一方の店舗にて、ノベルティグッズプレゼント!!!!

当帰葉(とうきば)ソルトのポテトフライ 500yen

漢方のメッカ、奈良の生薬の一つ「大和当帰(やまととうき)」の葉を合わせた塩は、肉や魚の臭みを消し、美味しくさアップさせる魔法のスパイス。ももてなし家ではポテトフライにまぶしてご提供します。

奈良の逸品 燻製奈良漬と「蘇(そ)」 ~柿ソースを添えて~ 1,199yen

2020年3月、SNSで話題を呼んだ古代チーズ「蘇(そ)」をご存知ですか? 古代日本、奈良時代や平安時代に食べられていたと言われてます。ももてなし家では、奈良漬けとあわせて新しい味わいをご提案♪ぜひワインや日本酒と一緒に楽しみください。

新橋駅前★銀座口すぐ とっとり・おかやま新橋館 2F
ヒストロカフェ ももてなし家 03-6280-6475

※価格は税込、画像はイメージです
※仕入れにより内容が異なる場合がございます

奈良まほろば館

アンテナショップの活用について

⑤(新)オンライン多目的スペースのご案内

- ミーティングルーム (6人用) × 2
: 10-13時 2,000円 13時-18時 3,000円
- パーテーションルーム (4人用) × 2
: 10-13時 1,000円 13時-18時 1,500円

※パーテーションルームは一括で借りて8人用に拡大可能

☑オンライン会議も開催可能

☑利用登録 無料

☑原則1カ月前から予約可能



※写真は現行のミーティングルーム

アンテナショップの活用について

①新たな商品の発掘

- ・ アンテナショップの利用の案内
「県産品情報管理システム」(WEB)からエントリー
- ・ チャレンジ商品制度の活用
定番商品と同様に陳列し、短期間のテスト販売を行い、お客様の意見も収集

※商品開発マーケティング支援事業

開発、改良中の食品、飲料品について、県庁で職員をモニターに「会場調査」(無料)



アンテナショップでの商品取扱までの流れ

①県産品情報管理システムへの登録

- Step 1 県産品情報管理システムへアクセス
検索エンジン（Yahoo!、Google等）からの検索による方法が
便利です。

県産品情報管理システム

検索

- Step 2 事業者情報の登録

- Step 3 出品エントリー（商品登録）



**登録内容を県が確認し、
問題がなければ受理（登録完了）**

アンテナショップでの商品取扱までの流れ

②商談会

- Step 1 県産品情報管理システムへの商品登録が完了
- Step 2 商品登録事業者へ商談会開催案内送付
※前回商談会開催案内時以降に登録された商品の事業者にも案内
- Step 3 商談会参加申し込み
- Step 4 商談会参加



商品の取扱いの可否が決定

※販売条件等については、運営事業者と個別に相談

チャレンジ商品制度について

①チャレンジ商品制度とは

概要 要：アンテナショップ物販店舗においてテスト販売を実施し、購入者等へのアンケートやPOSデータを販売促進に活用できる制度

販売期間：原則1か月間

販売点数：原則3点まで
(同一事業者が同一期間に販売できる商品数)

販売方法：委託販売（食品の場合は売上額の30%、非食品の場合は40%を委託販売手数料として運営事業者を支払）

チャレンジ商品制度について

②申込方法

Step 1 県HPからチャレンジ商品申込書をDL
県HP : <https://www.pref.okayama.jp/page/414287.html>

Step 2 申込書を県マーケティング推進室にメール又は郵送
で送付

 **申請内容を県が確認し、問題がなければ受付
実施時期等について運営事業者と調整**

Step 3 商品をアンテナショップに発送
テスト販売実施

最後に

アンテナショップリニューアルの今後のスケジュール

3月27日 : 物販店舗、催事スペース、プロモーションゾーン、コワーキングスペース
営業終了

3月31日 : 飲食店舗 営業終了
※情報コーナー、移住・しごと相談は継続



4月25日 : リニューアルオープンセレモニー

4月26日 : 催事スペース・プロモーションゾーン 貸出開始
オンライン多目的スペース 貸出開始

9月or10月 : 開設10周年記念イベント