

Tabi shoes

LAFEET

# アンテナショップ活用事例

2024. 3. 18



岡本製甲株式会社

OKAMOTO SEIKOU



# 岡本製甲株式会社

OKAMOTO SEIKOU

- 本社：倉敷市茶屋町1988-12
- 設立：1964年6月16日
- 従業員：約35名(パート・アルバイト含む)
- 事業内容
  - ①官公庁短靴受託生産
  - ②各種OEMシューズ生産
  - ③**自社ブランド足袋シューズ生産・販売**



倉敷市茶屋町 本社工場

## <経営理念>

我社の靴でお客さま全ての足を健康にする

【自社ブランド足袋シューズ】

Tabi shoes

**LAFEET**



**VALTAN**



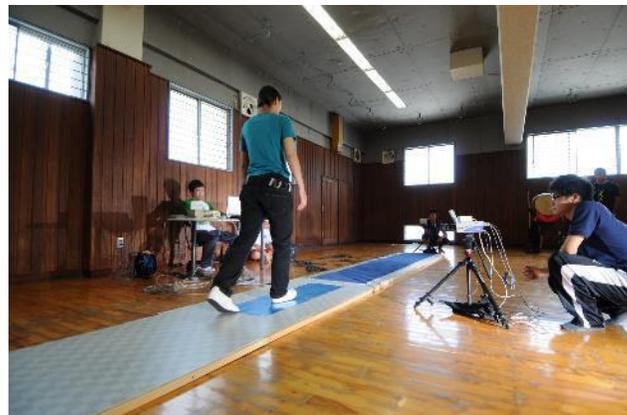
我社の靴でお客様すべての足を健康にする

# 【自社ブランド足袋シューズ】



岡本製甲  
OKAMOTO SEIKOU

## ◎大学等との研究開発



## ◎プロ選手との契約





## 【私たちの抱える課題】

- ◎ 直営実店舗がない
- ◎ 靴量販店での取り扱いがない



お客様が直接、足袋シューズを見て・履いて・相談して  
購入できるところが少ない



**「とっとり・おかやま新橋館」の活用**

# 【2023年度アンテナショップ活用イベント開催】

## ● 1回目／2023年5月13～14日



## ● 2回目／2024年3月2～3日



### <集客方法>

- WEB広告(1回目のみ)
- ニュースリリース(1回目のみ)
- 自社SNS
- 既存顧客へのDM
- とっとり・おかやま新橋館店内チラシ設置、HPへの情報掲載
- 店内モニター(当日)
- 1Fプロモーションスペースでの展示訴求(当日)



# 【アンテナショップ活用イベント内容】

① 足袋シューズ**全モデル**の展示販売



② オリジナル足袋シューズカラーオーダー会



③ 限定シューズ販売



④ 発売予定シューズPR





## 【アンテナショップ活用イベントの目的】

- ◎ 足袋シューズ認知・販売拡大
- ◎ お客様との関係構築（ファンづくり）



- ◎ 既存のお客様の再来店 + ご友人やご家族を連れてのご来店があった
- ◎ 東京都内だけでなく、近隣各県（埼玉・千葉・茨城・栃木）からも多くのお客様にご来場いただけた

## 【お客様との関係構築（ファンづくり） + $\alpha$ 施策】

☆ ビストロカフェ「ももてなし家」にて

**コアファンとの交流会の開催**（初日イベント終了後）



<対象>

- ・長年、弊社足袋シューズをご愛用いただいているお客様

<目的>

- ・コアなファンであるご愛用者様との親睦を深める
- ・お客様のホンネのヒアリング



親睦やホンネを聞くことができただけでなく、

**お客様と新たな取り組みを実施するきっかけにもなった**



# 「とっとり・おかやま新橋館」

私たち地方の中小メーカーにとって・・・

- ◎ 首都圏の販売・PRの場
- ◎ お客様とのリアルコミュニケーションの場

として非常に貴重な拠点であると感じています

ご清聴ありがとうございました



岡本製甲株式会社  
OKAMOTO SEIKOU