

首都圏での県産果物等のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド化を推進するため、首都圏やアジア地域で認知度を高め、販路開拓を進める岡山フェア等のプロモーションを展開した。

情報発信力の高い高級果物専門店や百貨店等と連携し、高品質な県産農林水産物のブランド力の向上に取り組んだ。

| 実施場所 | 実施時期 | 実施状況等 |
|-------------------------------|-------------------------|--|
| 高級果物専門店 | | |
| 千疋屋総本店 | 6月10日～11日 | ・マスカットフェアの開催 |
| 日本橋本店及び各店舗 | 9月16日～24日 | ・ブドウのPR販売 |
| 京橋千疋屋 | 7月24日～8月6日 | ・白桃、ブドウのPR販売 |
| 京橋本店及び各店舗 | 9月16日～10月1日 | ・期間限定スイーツの販売 |
| サン・フルーツ 東京ミッドタウン店 及び各店舗 | 7月28日～9月30日 | ・白桃、ブドウ及び加工品のPR販売 ・野菜ソムリエによるキッズセミナーの実施 ・備前焼の展示 |
| 新宿高野 | 8月1日～13日 9月14日～30日 | ・白桃、ブドウ及び加工品のPR販売 ・期間限定スイーツの販売 ・産地セミナーの実施 |
| 百貨店 | | ・鳥取×岡山フェアの開催 |
| 銀座三越 | 9月6日～12日 | (ブドウ、黄ニラ、マッシュルーム、乳製品等) |
| アンテナショップ等 | | |
| とっとり・おかやま 新橋館 | 5月29日 7月20日 8月22日 | ・メディアセミナーの実施 (マスカット、白桃、ブドウのPR) |
| 都内ショールーム | 11月27日～28日 2月26日 | ・イタリア料理シェフによる県産食材調査 (なす、リーキ、ごぼう等) ・シェフを対象に県産食材を使った料理講習会の開催 |

○県産桃、ブドウの東京都中央卸売市場での販売状況

(単位：t、千円)

| 品目 | 区分 | 平成25年 (2013) | 平成26年 (2014) | 平成27年 (2015) | 平成28年 (2016) | 平成29年 (2017) | 対前年比 (H29/H28) |
|-----|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 桃 | 数量 | 55 | 94 | 85 | 91 | 113 | 124% |
| | 販売金額 | 72,405 | 95,571 | 110,619 | 119,279 | 128,017 | 107% |
| ブドウ | 数量 | 656 | 798 | 1,021 | 872 | 1,028 | 118% |
| | 販売金額 | 806,602 | 954,497 | 1,320,253 | 1,328,989 | 1,507,359 | 113% |
| 計 | 数量 | 711 | 892 | 1,106 | 963 | 1,141 | 118% |
| | 販売金額 | 879,007 | 1,050,068 | 1,430,872 | 1,448,268 | 1,635,376 | 113% |

※東京都中央卸売市場資料

○首都圏での実施状況

・生産者によるPR



・期間限定スイーツ



・キッズセミナー



・産地セミナー



・メディアセミナー



・県産食材調査

