

海外での県産果物等のプロモーション実施状況について

香港や台湾などアジア地域において、果物を中心に米や加工品の販売促進や現地メディアを活用した効果的な情報発信等を行い、海外での拠点づくりや市場開拓を進めた。

国・地域	実施時期	実施状況等
香港		
香港日本人倶楽部	7月5日	・現地事業者等への白桃、ブドウのプロモーション（トップセールス）の実施
シティスーパー	7月28日～8月3日 9月22日～28日	・白桃、ブドウのPR販売 ・現地TV番組やSNSによる情報発信
香港Food Expo	8月17日～21日	・出展事業者への支援
イオン香港	9月1日～13日	・鳥取県と連携した物産展の開催 白桃、ブドウ、米、加工品のPR販売
台湾		
シティスーパー	8月25日～9月11日 9月29日～10月1日	・白桃、ブドウ、米、加工品のPR販売 ・ピオーネのPR販売
遠東SOGO、美福	11月21日～24日 3月1日～6日	・新米フェアの開催 ・米、加工品のPR販売
シンガポール		
明治屋	9月29日～10月8日	・ブドウのPR販売
マレーシア		
マレーシアLOT10	9月22日～28日	・ブドウのPR販売

千葉県		
幕張メッセ FOODEX JAPAN	3月6日～9日	・出展事業者への支援

○県産桃、ブドウの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	平成25年 (2013)		平成26年 (2014)		平成27年 (2015)		平成28年 (2016)		対前年比 (H28/H27)	
	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額
桃	3	7,567	14	14,201	13	16,399	13	16,154	99%	99%
ブドウ	197	239,862	210	268,126	354	511,264	339	593,016	96%	116%
計	200	247,429	224	282,327	367	527,663	352	609,170	96%	115%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

○海外での実施状況

・香港（トップセールス）



・香港（Food Expo）



・台湾（シティスーパー）



・台湾（新米フェア）



・シンガポール（明治屋）



・マレーシア（LOT 10）

