

海外での県産果物等のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド化を推進するため、首都圏やアジア地域において、PR販売や販路開拓を行う岡山フェア等のプロモーションを展開した。

台湾や香港などアジア地域において、果物や米、加工品の販売促進、現地メディアを活用した効果的な情報発信を行うなど、農産物の輸出拡大に向けた取組を進めた。

実施場所	実施時期	内容
台湾		
微風廣場	8月16日～26日 [11日間]	<ul style="list-style-type: none"> 岡山物産展の開催 (白桃、ぶどう、米等のPR販売) 岡山ぶどうフェアの開催 (マスコットキャラクターによるPR)
シティースーパー	9月21日～23日 [3日間]	
新光三越等	9月27日～29日 [3日間]	<ul style="list-style-type: none"> 産地セールスの支援
微風廣場、SOGO等	11月29日～12月2日 [4日間]	<ul style="list-style-type: none"> 県産米のPR販売
微風南山	2月21日～24日(予定) [4日間]	
香港		
シティースーパー	7月27日～8月2日 [7日間]	<ul style="list-style-type: none"> 岡山白桃プロモーションの開催 岡山ぶどうプロモーションの開催
タイムズスクエア店他	9月21日～25日 [5日間]	
香港Food Expo2018	8月16日～18日 [3日間]	<ul style="list-style-type: none"> 見本市に出展する事業者の支援
イオン香港	9月3日～9日 [7日間]	<ul style="list-style-type: none"> 鳥取岡山観光物産展の開催 (ぶどう、米、ジャージー乳製品、牡蠣等のPR販売) 産地セールスの支援
コーンヒル店他	9月29日～30日 [2日間]	
シンガポール	7月20日～8月2日 [14日間]	<ul style="list-style-type: none"> 岡山フェアの開催 (白桃、ぶどうのPR販売) (現地メディアによる情報発信) (マスコットキャラクターによるPR)
シンガポール伊勢丹スコッツ店		
マレーシア	9月21日～27日 [7日間]	<ul style="list-style-type: none"> 岡山ぶどうフェアの開催
マレーシアLOT10		
インドネシア	9月21日～30日 [10日間]	<ul style="list-style-type: none"> 岡山ぶどうフェアの開催
ランチマーケット		
千葉県	10月10日～12日 [3日間]	<ul style="list-style-type: none"> 見本市に出展する事業者の支援
“日本の食品”輸出EXPO		

○県産桃、ぶどうの輸出状況

(単位：t、千円)

品目	平成26年 (2014)		平成27年 (2015)		平成28年 (2016)		平成29年 (2017)		対前年比 (H29/H28)	
	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額	輸出量	輸出金額
桃	14	14,201	13	16,399	13	16,154	16	17,575	123%	109%
ぶどう	210	268,126	354	511,264	339	593,016	421	814,166	124%	137%
計	224	282,327	367	527,663	352	609,170	437	831,741	124%	137%

※県独自調査（主要市場の卸売業者等を対象に調査）

○海外での実施状況

・台湾（岡山物産展）



・台湾（産地セールス）



・香港（ぶどうプロモーション）



・香港（鳥取岡山観光物産展）



・県産米PR（牡蠣リゾート実演）



・シンガポール（岡山フェア）

