

ベトナムにおけるオンラインショッピングの発展傾向

岡山県ベトナムビジネスサポートデスク (I-GLOCAL Can Thi Hai Van)

1. はじめに

近年、インターネット利用者の増加に伴い、ベトナムにおいても電子商取引が急速に発展しつつある。Bangkok Post の報告によると、ベトナムの電子商取引は国内総生産（GDP）の2.5%を占めており、2015年末まで60億米ドルに達すると予測されている。また、ベトナム電子商取引及び情報技術局によると、2015年のインターネットからの注文はこれまでに比べ遥かに増加しているそうである。

ベトナムトップの求人サイト「VietnamWorks」を有する Navigos Group の取締役社長である Jonah Levev 氏は「現在、ベトナムにおいてインターネット利用者はオンラインショッピングブームの初期段階にあるので、電子商取引は潜在的に有望な市場である」と発言している。

2. ベトナムにおける電子商取引の状況

ベトナムでも様々なショッピングサイトが楽天、アマゾン等の「電子スーパー」のように多様な商品を販売し、インターネットを通じ消費者にアプローチしている。2014年には電子商取引による売上が29億7000万米ドルに達した。全国でオンラインマーケティングという形で電子商取引を展開している企業も約20万社にのぼる。

その中でも、人気があるトップ5のウェブサイトは下記の通りである。

<http://www.lazada.vn>

<http://www.vatgia.com>

<http://www.5giay.vn>

<http://www.muare.vn>

<http://www.nhommua.com>

ウェブサイトで販売される品目のうち人気商品は、電気機器、本、アクセサリ、化粧品、衣類等であり、その中でもとりわけ、女性向けの商品と衣服が注目されている。

また、近年スマートフォンの所有者が増加し、人口の40%を占めており、ショッピングサイトにアクセスする利用媒体がコンピューターから携帯端末に移行しつつある。携帯端末からの注文の急増に伴い、サイト側は消費者への販売チャネルとなる携帯端末を利用した販促を開始した。

2015年のベトナム市場に関するGoogleの報告によると、現在3人に1人がテレビを見ながら携帯端末を使用しており、携帯電話の使用率は他のデジタルツールと比べ遥かに高い。ベトナムの通信インフラは未発達ではあるが、携帯端末の使用料金はかなり低く、世界で最も格安なレベルと言えるため、各企業が当ツールを通じて商品を宣伝する効果は高い。

ベトナムのネット販売会社であるLazadaによると、同社への注文の50%が携帯端末からであり、特に2015年上半期で携帯端末からの注文が2.5倍となり合計受注額も増加、売上は前年同期比で4倍となった。

オンラインショッピングのブームとともに、オンライン決済、電子マネーの需要も伸びている。2009年からベトナム中央銀行はVietUnion (Payoo)、MobiVi、Smartlink、VNPAY、VinaPay及びM-Serviceの6社に対し、実験的な電子マネーサービスの提供を承認した。中央銀行のデータによると、電子マネーサービスが開始されて以降5年で、全国の電子マネー登録数が184万件となった。

3. ベトナムにおける電子商取引のデメリット

ベトナムの電子商取引は急速に発達しているものの、国内における市場占有率はまだ低いと見られる。その理由として、商品の品質を懸念する消費者が少なくないことが挙げられる。オンラインショッピングの利便性を否定できないものの、自分の目と手で商品を確認する方が安心できると思う消費者がまだ多い。

また、注文から商品到着まで時間がかかり、配達時間の指定が不可能な点、商品の多様性の不足等もオンラインショッピング発展の妨げとなっている。

4. 終わりに

現在、消費者が僅か 200 万人というベトナムの電子商取引がより多くの顧客を呼び寄せることは容易ではないが、上述の Lazada 社が 2 億ユーロの投資を得たことは当市場の潜在性を一層高いものになっている。

ベトナムの電子商取引はまだ初期段階にあり、更なる進化を遂げるため、サービスの品質を強化し顧客の心理をより理解する必要があると、専門家から指摘されている。

【参考文献】 ※ブラウザにより表示できない場合があります。

1. <http://dhtm.edu.vn/2015-day-la-nam-cua-thuong-mai-dien-tu/a852911.html>

「2015 年は電子商取引が活発に発展」

2. <http://www.semvietnam.com/quang-cao-truc-tuyen/10-website-mua-ban-truc-tuyen-hang-dau-tai-vietnam/>

「ベトナムトップ 10 のオンラインショッピングサイト」

3. <http://www.techz.vn/xu-huong-mua-sam-tai-thi-truong-viet-nam-thoi-dai-internet-ylt38353.html>

「インターネット時代におけるベトナムのショッピング傾向」

4. <http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/thuong-mai-dien-tu/mua-sam-qua-thiet-bi-di-dong-tang-manh-3256707.html>

「モバイルショッピングの急増」